

## **Styrket fokus på ophavsretten**

Forlæggerforeningen indleder et tæt samarbejde med Dansk Erhverv.

Medlemskabet gør foreningen mere konkurrencedygtig og betyder merværdi for medlemmerne. Samtidig benytter foreningen lejligheden til at slå et slag for ophavsretten.

For at skærpe kampen for foreningens mærkesager og gøre det mere attraktivt for medlemmerne, flytter Forlæggerforeningen nu ind hos Dansk Erhverv. De medlemmer, der også bliver medlem af Dansk Erhverv, får mulighed for endnu bredere juridisk rådgivning og forretningsmæssige netværk. Samtidig styrker det Dansk Erhvervs profil, som det naturlige samlingspunkt for de videntunge servicevirksomheder.

Foreningens formand Karsten Blauert benytter lejligheden til at sætte en tyk streg under en af foreningens mærkesager:

- Udfordringerne er mange i takt med nye teknologiske muligheder, og foreningen arbejder ihærdigt på at sikre, at forfatterens og forlagernes rettigheder også beskyttes, når der skal udvikles nye forretningsmodeller til det digitale univers. Ved samarbejdet med Dansk Erhverv får vi mulighed for at fokusere endnu mere på de immaterielle rettigheder.

- Når vi går ind i Dansk Erhverv er det for at kunne skærpe vores egen profil og stå stærkere i forhold til vores mærkesager. Det vil uden tvivl komme vores medlemmer til gode. I en tid, hvor informationsmængden eksploderer, er der i allerhøjeste grad brug for en branche som vores. Sammen med Dansk Erhverv kan vi slå det endnu tydeligere fast, konstaterer Karsten Blauert.

## **Nøglebrik i vidensamfundet**

Hos Dansk Erhverv bliver foreningen varmt modtaget i familien af videntunge servicevirksomheder. En række af de videnbrancher, der allerede er med hos Dansk Erhverv, deler mange af forlagsbranchens interesser, og det gør det nemt at pege på betydelige synergier, også politisk.

- Vi ser frem til samarbejdet og glæder os over, at vi sammen kan yde en både bredere og dybere rådgivning af foreningens medlemmer. Dansk Erhverv vil arbejde målrettet på at branchen nyder større anerkendelse for sin rolle i vidensamfundet, siger markedsdirektør i Dansk Erhverv Lene Court-Payen.

## **Mere for pengene**

Brancheforeningen vil i Dansk Erhverv få adgang til en bred vifte af kompetencer inden for rådgivning og interessevaretagelse. Samtidig er det lykkedes foreningen at sænke sit eget medlemskontingent med 40 pct., så det er i høj grad en offensiv satsning fra Forlæggerforeningen, som medlemmerne vil mærke også umiddelbart.

## **For yderligere information kontakt:**

Juridisk konsulent i Forlæggerforeningen Christine Bødtcher-Hansen, tlf. 3315 6688.

Markedsdirektør i Dansk Erhverv Lene Court-Payen, mob. 2244 1548.