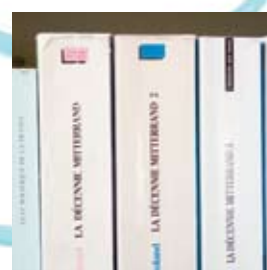
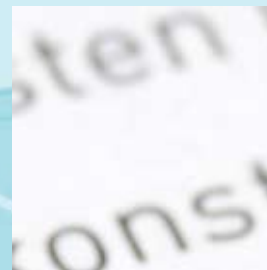


EN MODULOPBYGGET UDDANNELSE HENVENDT TIL LEDERE OG
ANSATTE INDEN FOR FORLAGSBRANCHEN OG RELATEREDE BRANCHER

Forlagsuddannelsen

Certifikat i forlagsvirksomhed

- Skræddersyet til forlagsbranchen
- Forskningsbaseret undervisning
- Højt fagligt niveau
- Gæstelærere fra forlagsbranchen
- Brugbare værktøjer
- Erfaringsudveksling og styrket netværk
- Samarbejde med Forlæggerforeningen



Copenhagen Business School
HANDELSHØJSKOLENS EFTERUDDANNELSESCENTER



Forlæggerforeningen
Danish Publishers Association



Generelt om forlagsuddannelsen

Hvad er forlagsuddannelsen?

Forlagsuddannelsen er en skræddersyet uddannelse, der er udviklet i et tæt samarbejde mellem Forlæggerforeningen og Copenhagen Business School (CBS). Uddannelsen har til formål at give dig indgående viden om og forståelse for forlagsbranchen, dens aktører og aktuelle udfordringer. Den er tilrettelagt på et højt fagligt niveau, hvor du får opdateret og forskningsbaseret viden om relevante teorier og begreber inden for markedsføring, projektledelse, kommunikation, økonomi, produktion, jura m.m. Den teoretiske tilgang med eksempler fra forskellige brancher og virksomheder giver mulighed for refleksion over nuværende procedurer i det daglige arbejde. Samtidig giver uddannelsen en række værktøjer og mulighed for erfaringsudveksling med et bredt udsnit af branchefolk.

Målgruppe

Uddannelsen henvender sig til ansatte og ledere inden for forlagsbranchen samt relaterede brancher. Fagligt er det en fordel som minimum at have en bachelorgrad, men det er ikke en forudsætning for at deltage på uddannelsen.

Eksempler på tidligere deltageres funktioner

Forlagsredaktør, marketingkoordinator, redaktionsassistent, teamleder, pressechef, selvstændig, salgsrepræsentant, markedskonsulent, pressekoordinator, journalist, boghandler, direktør, indkøbschef, informationsfarmaceut, marketingchef m.m.

Uddannelsens forløb

Uddannelsen er modulopbygget og består af syv individuelle moduler á fire dage samt en hovedopgave. Modulerne kan tages enkeltvis i vilkårlig rækkefølge.

Underviserne

Underviserne er rutinerede forskere og undervisere fra Copenhagen Business School samt fra andre relevante højere uddannelsesinstitutioner. Desuden er der på hvert modul gæstelærere og eksperter fra forlagsbranchen, hvilket sikrer den praktiske synsvinkel fra branchefolk.

Eksempler på undervisere fra Copenhagen Business School

Professor Thomas Ritter, professor Anker Brink Lund, studielektor Henrik Merkelsen, studielektor Troels Troelsen, professor Thomas Riis, professor Anne Marie Bülow m.fl.

Undervisning

Undervisningen består af en blanding af forelæsninger, undervisningsoplæg og praktiske øvelser med inddragelse af relevant

litteratur og teori. Der forudsættes høj deltageraktivitet alle undervisningsdage i form af aktiv deltagelse i diskussioner, gruppearbejde m.m.

Certifikat i ForlagsVirksomhed

En eksamineret og bestået gennemførelse af seks selvvalgte moduler samt af den afsluttende hovedopgave udløser et Certifikat i ForlagsVirksomhed. Man vælger selv hvilke seks moduler man ønsker at gennemføre.

Eksamen

De enkelte moduler giver i sig selv et kompetenceløft og udløser et kursusbevis ved deltagelse i alle fire kursusdage. Det er dog også muligt at afslutte hvert modul med en skriftlig modulrapport, hvilket er obligatorisk for at blive certificeret. Modulrapporten er ca. 5 sider med udgangspunkt i en selvvalgt problemstilling og skal indleveres ca. 1 måned efter modulets afslutning. Rapporterne bedømmes af CBS undervisere og der gives skriftlig feedback.

Modulrapporter

Hvert modul kan afsluttes med en obligatorisk modulrapport i en selvvalgt problemstilling. Der afholdes to workshops årligt med fokus på modulrapporterne, herunder hvordan man udarbejder en problemformulering, hvordan kobler man praktiske problemstillinger med akademisk argumentation og hvordan udarbejder man egentlig en modulrapport. Læs mere om disse workshops på www.cbs.dk/forlagsuddannelse.

Et modul afsluttet med en bestået eksamen, svarer til 3 ECTS-point og 5 ECTS-point for en bestået hovedopgave. Certifikatet svarer dermed til 23 ECTS-point.

Læs mere om ECTS-point på www.cbs.dk/forlagsuddannelse.

Forplejning

Alle moduler strækker sig over fire dage med undervisning fra kl. 9.00 – 16.00. Der er hver dag mulighed for at få morgenkaffe fra kl. 8.30, og du vil blive budt på en lækker frokostbuffet i tidsrummet fra kl. 12.00 – 13.00. I løbet af dagen vil der desuden være kaffe og vand samt frugt og kage.

www.cbs.dk/forlagsuddannelse

for elektronisk tilmelding samt oplysninger om priser og datoer



Branchekendskab

Salg, afsætning og markedsføring

**Redaktion, sprogrigtighed
og projektledelse**

Pressearbejde og public relations

Forlagsøkonomi og kalkulation

**Grafisk tilrettelæggelse,
produktion og multimedieprodukter**

Jura, rettigheder og forhandling

Hovedopgave

Hvert modul er et selvstændigt afsluttet forløb. Alle moduler kan valgfrit afsluttes med modulrapport.

Modulerne kan tages i vilkårlig rækkefølge. Bestået modulrapport i 6 selvvalgte moduler samt en bestået hovedopgave udløser et Certifikat i ForlagsVirksomhed.



MODUL 1

Branchekendskab

Deltagelse i modul 1 giver dig:

- Teoretisk indsigt i branchestrukturer og organiseringsprincipper
- Grundlæggende indsigt i brancher inden for kultur- og oplevelsesøkonomi, herunder forlagsbranchen og dens aktører
- Specifik viden om forlagsbranchens forskellige forretningsområder
- Indsigt i forlagsbranchens nuværende og fremtidige udfordringer og potentialer
- Viden om den multimediale udvikling på hele medieområdet

Formål

Forlagsbranchen – og mediebranchen generelt – står over for betydelige udfordringer og er inde i en voldsom forandringsproces. Formålet med dette modul er at give dig et grundlæggende overblik over forlagsbranchen og dens mange aktører samt at afdække og diskutere konsekvenserne af diverse udfordringer. Modulet tager teoretisk afsæt i generel brancheteori og mere specifikke teorier om medie- og forlagsvirksomhed.

Indhold

Brancheteori: Forlaget og andre kreative industrier
Overblik over branchen:

- Forlagene, boghandlerne, distributionsleddet og bogklubber
- Fiktion, fakta og skolebøger
- Den multimediale udvikling
- Fremtidens bogmarked – Nuværende og fremtidige udfordringer i det papirløse samfund

www.cbs.dk/forlagsuddannelse

for elektronisk tilmelding samt oplysninger om priser og datoer

MODUL 2

Salg, afsætning og markedsføring

Deltagelse i modul 2 giver dig:

- Generel teoretisk forståelse for salg, afsætning og markedsføring med eksempler fra forskellige brancher
- Anvendelige værktøjer til at beskrive og analysere marked, kunder og produkter m.m.
- Indsigt i et beslutningsgrundlag for promotion og salg via butikker (b2b) og online (b2c)

Formål

Modulet giver dig teoretisk og praktisk ballast til at kunne reflektere over og forbedre egen praksis i forhold til salg, afsætning og markedsføring. Med afsæt i teorier om markeder, kunder, segmentering og forbrugeradfærd arbejdes med at opnå du praktiske kompetencer til at kunne beskrive, definere og anvende udvalgte modeller, metoder og teorier inden for salg, afsætning og markedsføring.

Indhold

- Afsætnings- og markedsføringsteori, B2B
- Markedsanalyse, kundesegmentering og branding
- Kunderelationer og relationsmarkedsføring
- Produkt og pris
- Promotion og plads
- Direkte påvirkning af slutbrugerne
- En strategisk tilgang til markedsføring i forlagsbranchen
- Salg og markedsføring gennem butikker
- Onlinesalg og -markedsføring af bøger

www.cbs.dk/forlagsuddannelse

for elektronisk tilmelding samt oplysninger om priser og datoer





MODUL 3

Redaktion, sprogrigtighed og projektledelse

Deltagelse i modul 3 giver dig:

- Viden om redaktion af skønlitteratur, aktualitets-, fag- og undervisningsbøger
- Forståelse for betydningen af sprogrigtighed, herunder kendskab til teorier om sproglig redaktion.
- Indsigt i udvalgte teorier og metoder om projektledelse med særligt henblik på ledelse af bogprojekter
- Et begrebsapparat om projektledelse som ledelsesdisciplin
- Kendskab til udvalgte projektledelsesværktøjer samt til den specielle dialogform, der kendetegner et bogprojekt.

Formål

Formålet med modulet er at give dig viden om redaktionsprocessen forstået som den redaktionelle bearbejdning eller redigering af et manuskript. Der er endvidere mulighed for at få indblik i den specielle dialog- og ledelsesform, der gør sig gældende i forlagsbranchens projekter.

Indhold

Redaktion af skønlitteratur, aktualitets-, fag- og undervisningsbøger:

- Sprogrigtighed
- Projektledelse som ledelsesdisciplin
- Projektledelsesværktøjer
- Projektledelse af bogprojekt med forskellige aktører

www.cbs.dk/forlagsuddannelse

for elektronisk tilmelding samt oplysninger om priser og datoer

MODUL 4

Pressearbejde og public relations

Deltagelse i modul 4 giver dig:

- Teoretisk indsigt, viden og forståelse for public relations som begreb og disciplin
- Introduktion til corporate communication og branding, samt stakeholder teori
- Forståelse for omdømmehåndtering, herunder corporate identity og image
- Gennemgang af specialdiscipliner som public affairs, issues management og krisehåndtering
- Pressehåndtering i teori og i forlagsmæssig praksis, herunder indsigt i pressens arbejdsmetoder
- Kommunikationsstrategi, herunder mål, målgruppe, (gamle og nye) medier, effekt og evaluering
- En forståelsesramme for sammenhængen mellem delene i forlagets samlede interne og eksterne kommunikation

Formål

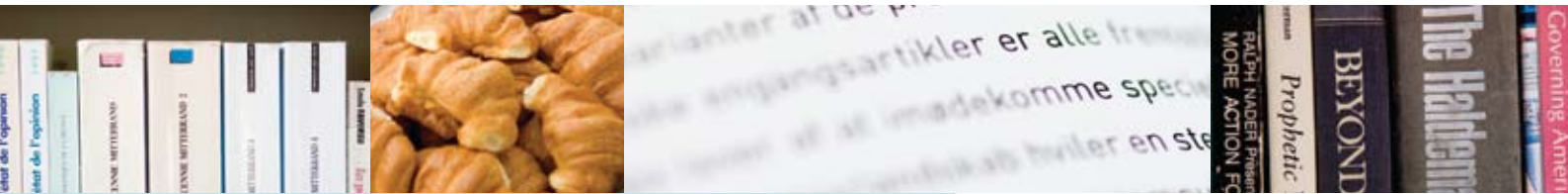
Formålet med modulet er at give dig indsigt i de muligheder og faldgruber, der ligger i det samlede arbejde med forlagets kommunikation. Modulet sætter fokus på spændingsfeltet mellem de specifikke udfordringer, der kræver en specialiseret indsats (fx redaktionel omtale af en udgivelse) og den mere generelle udfordring, der ligger i at sikre kontinuitet og sammenhæng i forlagets overordnede profil. Modulet præsenterer forskellige teoretiske modeller til styring af virksomheders samlede kommunikationsindsats, men sætter særligt fokus på pressens rolle som mellemmand og gatekeeper i forlagets bestræbelser på at nå sin målgruppe. Desuden behandles teorier som har fokus på såvel proaktivt som reaktivt at sikre virksomheder imod trusler, der berører omdømme og andre forretningskritiske parametre.

Indhold

- Teori om public relations, corporate communication og branding samt stakeholder teori
- Omdømmehåndtering i teori og praksis
- Forlag som brands: fusioner, forlag, bogserier og forfattere. Hvordan passer det sammen?
- Kriser – og hvordan man undgår dem
- Presselandskabet, den redaktionelle opbygning og journalistens arbejdsmetoder
- Pressekontakten og den gode historie: Event, pressemeddelelse og den personlige kontakt
- Kommunikations- og pressestrategien og samspillet med det øvrige markedsføringsarbejde

www.cbs.dk/forlagsuddannelse

for elektronisk tilmelding samt oplysninger om priser og datoer



MODUL 5

Forlagsøkonomi og kalkulation

Deltagelse i modul 5 giver dig:

- Indsigt og viden om udvalgte teorier inden for omkostningsfastsættelse, kalkulationsmodeller, prissætning og afsætning
- Kendskab til mekanismerne bag antagelse, udvikling og afsætning af enhver form for udgivelse
- Værktøjer til udarbejdelse af kalkuler og prissætning
- Viden om og forståelse af forlagets regnskab
- Overblik over et forlags økonomi

Formål

Formålet med dette modul er at give dig et begrebsapparat og konkrete værktøjer til bedst muligt at kunne håndtere de kalkuler, du sidder med i hverdagen. I løbet af kurset vil der blive fokuseret på forskellige kalkuletyper, ligesom vi vil fokusere på de forskellige prissætningsmetoder og -modeller i et teoretisk og praktisk lys. Fokus vil også være på værktøjer til udarbejdelse af kalkuler samt på hvorledes man argumenterer for, følger op på og evaluerer dem efterfølgende.

Indhold

- Generelle erhvervsøkonomiske modeller: Lean, Activity Based Costing, Supply Chain Management
- Omkostningsteori: Omkostningskalkuler, valg af kalkulationsmodel
- Kalkuler i praksis: Forkalkulen, den reviderede kalkule og efterkalkulen
- Forlagskalkule, herunder værktøjer til udarbejdelse, opfølgning og evaluering af kalkuler
- Dynamisk prisdannelse: Forskellige prissætningsteorier
- Antagelser, udvikling og afsætning af en udgivelse
- Forlagsøkonomi med fokus på omkostninger, lønsomhed, resultat og generel regnskabsforståelse

www.cbs.dk/forlagsuddannelse

for elektronisk tilmelding samt oplysninger om priser og datoer

MODUL 6

Grafisk tilrettelæggelse, produktion og multimedieprodukter

Deltagelse i modul 6 giver dig:

- Viden om grafisk tilrettelæggelse og produktion i forlagsbranchen
- Indsigt i samspillet mellem de grafiske elementer, som gør bogen til en æstetisk helhed
- Indsigt i produktion og fremstilling af multimedieprodukter, herunder interaktivt design
- Kendskab til visuelle udtryk og kampagner, der fanger opmærksomheden

Formål

Modulet giver dig en overordnet forståelse for formgivningens sprog og bestanddele samt kendskab til typografi og billeder, ligesom du får forståelse for den grafiske produktionsproces. Desuden giver modulet et indblik i udviklingen af grafik i forbindelse med multimedieprodukter, herunder vilkår for interaktion mellem multimedieprodukt og brugeren.

Indhold

- Grafisk design som helhed og del
- Nye trends i bogens design
- Typografi, symboler, tegning, foto og grafer
- Den grafiske produktionsproces: reprot teknik, trykteknik, papir og bogbind
- Interaktivt design og multimedieprodukter
- Forlagets styring af den grafiske tilrettelægning

www.cbs.dk/forlagsuddannelse

for elektronisk tilmelding samt oplysninger om priser og datoer



MODUL 7

Forlagsjura, rettigheder og forhandling

Deltagelse i modul 7 giver dig:

- Teoretisk indsigt, viden og forståelse for beskyttelse af immaterielle aktiver, herunder især ophavsrettigheder
- Teoretisk indsigt, viden og forståelse for de juridiske aspekter ved indgåelse af kontrakter
- Teorier og praktiske redskaber til at blive bedre til at forhandle kontrakter
- Indsigt i de juridiske vilkår for forfatterens brug af materiale
- Indsigt i citatret og aftalelicens (Copy-Dan)
- Praktisk indsigt i de ophavsretlige problemstillinger, der knytter sig til den digitale udvikling

Formål

Den ophavsretsrlige beskyttelse af forlagets produkter er den helt grundlæggende betingelse for, at forlaget kan eksistere. Formålet med modulet er at give dig en grundlæggende indsigt i vilkårene for beskyttelse ophavsrettigheder. Modulet sætter fokus på ophavsrettigheder: hvordan opnås de, hvad dækker de, hvordan sikres de og hvordan undgår man som forfatter eller forlag at krænke andres ophavsrettigheder? Disse spørgsmål er med den digitale udvikling blevet endnu mere presserende. Modulet behandler desuden kontraktindgåelse ud fra både et teoretisk og et praktisk perspektiv. Det gælder såvel de juridiske aspekter som de mere forhandlingstekniske.

Indhold

- Teori om immaterialret (ophavsrettigheder)
- Teori om kontaktindgåelse
- Forhandlingsteori og tricks of the trade (hvordan bliver du en bedre forhandler?)
- Forlagsaftalen: indgåelse, vilkår og kontaktbrud
- Rettigheder, pligter og undtagelser for forlag og forfatter
- Den digitale udfordring: hvordan håndhæves ophavsrettigheder på nettet?

www.cbs.dk/forlagsuddannelse

for elektronisk tilmelding samt oplysninger om priser og datoer

HOVEDOPGAVE

Udarbejdelse af Hovedopgave giver dig:

Den afsluttende hovedopgave giver dig mulighed for at gå i dybden med et selvvalgt emne, der bredt defineret relaterer sig til forlagsvirksomhed.

Desuden giver forløbet en indføring i projektskrivning med udgangspunkt i en virkelighedsnær, men universitær problemstilling. Du skal dokumentere evnen til på et analytisk og metodisk grundlag, at kunne bearbejde en kompleks og praksisnær problemstilling.

Hovedopgaven skal have et omfang, der svarer til 5 ECTS-points, og opgaven skal tage udgangspunkt i mindst et af de fagområder, som er gennemgået i løbet af Forlagsuddannelsens moduler.

Undervisningsform og vejledning

Hovedopgaven er i udgangspunktet et individuelt projekt, hvor emnet bliver formuleret i samråd med en vejleder. Det er dog også muligt at skrive sammen to og to. Som optakt til udarbejdelsen af hovedopgaven bliver der afholdt en introduktion, ligesom der vil være vejledningsseancer undervejs i forløbet.

www.cbs.dk/forlagsuddannelse

for elektronisk tilmelding samt oplysninger om priser og datoer

Copenhagen Business School

Copenhagen Business School (CBS) er et internationalt universitet med forskning og undervisning i erhvervsøkonomi og erhvervshumaniora. CBS er en af de største business schools i Europa og samarbejder med universiteter og virksomheder i både ind- og udland. Forlagsuddannelsen er arrangeret af Handelshøjskolens Efteruddannelsescenter. Centeret har igennem de sidste 17 år opbygget stor erfaring og ekspertise med udvikling og gennemførelse af kurser og efteruddannelse for såvel private som offentlige virksomheder og institutioner.

Læs mere på www.cbs.dk

CBS Campus

De fysiske rammer for undervisningen i Forlagsuddannelsen er CBS Campus faciliteter på Frederiksberg, hvor der dagligt færdes op til 10.000 studerende. Forlagsuddannelsen vil blive afholdt i moderne undervisningsfaciliteter, der understreger det dynamiske universitetsmiljø og pædagogisk nytænkning.



Copenhagen Business School

HANDELSHØJSKOLENS EFTERUDDANNELSESCENTER

DALGAS HAVE 15
2000 FREDERIKSBERG

REDAKTION OG KONTAKTPERSON: PROGRAMKONSULENT KIM PEDERSEN, 3815 20352, KPHHE@CBS.DK

E-MAIL: HHE@CBS.DK

HOME PAGE WWW.HHE.DK OG WWW.CBS.DK/FORLAGSUDDANNELSE

GRAFISK DESIGN: TONE THORESEN

TRYK: ROSENBERG BOGTRYK

FOTOGRAF: THOMAS WILLADS

FONDEN FOR EFTERUDDANNELSE OG ERHVERVSFORSKNING VED HANDELSHØJSKOLEN I KØBENHAVN

CVR NR. 15216840