

## Kopivarer koster arbejdspladser

*Af Christine Bødtcher-Hansen, direktør i Forlæggerforeningen, Gitte Just, direktør i Danish Design Association og Søren Friis Larsen, Markedsdirektør i Dansk Erhverv.*

Det anslås, at op mod 10 procent af det samlede verdensmarked består af kopiprodukter. Nettet bugner af hurtig og nem adgang til hjemmesider, der sælger ulovlige kopier af stole, tasker, e-bøger – ja nærmest alt, hvad hjertet begærer. Danske designvirksomheder og forlag oplever en magtesløshed over for det hastigt voksende lovløse marked.

Brancher som designere, forlag og boghandlere, pladebranchen og mange andre kreative erhverv står efter internettets fremstød over for nogle store udfordringer. For der er pludselig vendt op og ned på den måde, kunderne betjener sig selv på, og måden de køber varer på.

Internetkopier og ulovlig brug af rettighedsbeskyttet materiale handler om meget mere end film, musik og litteratur. Det drejer sig om kampen for at etablere et sundt onlinemarked, som tilgodeser og sikrer både brugere og producenter. De kreative brancher er blandt de mest produktive og innovative sektorer og udgør en essentiel del af den vækstmotor, som skal holde gang i den danske økonomi i fremtiden.

De kreative industrier i EU estimeres at miste 240 milliarder euro fra 2008 til 2015 pga. ulovlig brug af indhold på internettet. Det er et problem af internationalt omfang, som kan koste danske arbejdspladser og hæmme innovation og udvikling. Undersøgelser viser, at kun 10 procent af danskerne tror, at den ulovlige brug af kreativt indhold har så stort et omfang, som den har i dag.

De fleste brugere vil gerne betale for produkterne, og producenterne arbejder i øjeblikket hårdt for at etablere bæredygtige online forretningsmodeller, som kan fungere tilfredsstillende for alle. Men det er mere end svært at få en forretning til at køre, når man samtidig er i ulige konkurrence med ulovlige distributører og skal kæmpe med en markedsmechanisme, som er sat ud af funktion.

Vi må som samfund også tage ansvar og genfinde en balance mellem udbud og efterspørgsel, så vi kan få et sundt og bæredygtigt onlinemarked.

Revisionen af EU-direktivet for ophavsret i foråret 2012 under dansk formandskab er en enestående mulighed for at få skabt fælles fodslag for løsninger på kopiproblemer og krænkelse af rettigheder. Målet er, at det skal blive nemmere at gribe ind over for lovløsheden og stoppe kopisterne, uden at vi bremser den digitale udvikling og de muligheder for vækst og fremgang, den indebærer.