

# KREATIVE ERHVERV - GRUNDLAGET FOR DANSK OPLEVELSESØKONOMI

## BAGGRUND

I takt med den globale konkurrence indenfor både traditionelle og højteknologiske erhverv afhænger dansk erhvervslivs konkurrenceevne i stigende grad af hvorvidt det er i stand til at indgå i oplevelsesøkonomien, **dvs. udnytte kulturelle og symbolske elementer i markedsføring og produktudvikling.**

Gennem de seneste år har dansk oplevelsesøkonomi været i vækst, og i dag samarbejder eksempelvis danske teleselskaber, medicinvirksomheder, og fødevarerproducenter **med danske musikere, billedkunstnere, designere og tekstforfattere** for at udbyde nye og meget succesfulde produkter.

Det er nemlig de danske kreative erhverv - musik, billedkunst, design, forlag, film og video, computerspil, events, kulturarv, og så videre - der er leverandørerne til det kulturelle og symbolske indhold i oplevelsesøkonomien.

**HVORVIDT DANSK ERHVERVSLIV KAN** udvikle en stærk konkurrenceevne baseret på oplevelsesøkonomi afhænger altså i høj grad dels af dets evne til at samarbejde med de kreative miljøer, og dels af kvaliteten og styrken af leverandørerne til oplevelsesøkonomien - de danske kreative erhverv.

En positiv udvikling i oplevelsesøkonomien fordrer endvidere:

*politikere, der skaber optimale rammebetingelser for danske kreative erhverv*

*en stærk og effektiv ophavsretslov som udgangspunkt for indtjening og dermed produktion*

*et vækstlag af mennesker med et kreativt gen og modet til at turde arbejde med deres kreativitet*

### Derfor vil vi på konferencen diskutere:

- Hvad er status for de kreative erhverv i Danmark? Har de optimale rammebetingelser?
- Hvilke holdninger og ideer er der til at stimulere de kreative erhverv?
- Hvad er erfaringerne fra de kreative erhverv med at være leverandører til oplevelsesøkonomien?

## PROGRAM

### 14.00 Velkomst

### 14.15 Vinkler og erfaringer til debatten:

Mark Lorenzen, Lektor v. CBS

Sara Blædel, forfatter

John Kristensen, chefkonsulent  
Dansk Industri

Martin Askholm, billedkunstner

Simon Kvamm, komponist og sanger

Mikkel Berg, marketingdirektør, Pandora  
Jewelry A/S

### 15.30 "Hvad skal der til for at stimulere de kreative erhverv og oplevelsesøkonomien?":

*Debat mellem en række af Folketingets kultur- og erhvervsordførere.*

Debatten styres af journalist Lasse Jensen

### 17.00 Afslutning

**Efterfølgende vil det være muligt at nyde et glas vin og en sandwich frem til kl. 17.45 i området udenfor Fællessalen.**