

# ÅRS- STATISTIK

## 2014



**Forlæggerforeningen**

Danish Publishers Association

**Udgivet af**

Forlæggerforeningen  
Børsen  
1217 København K  
Tlf. +45 33 15 66 88  
danskeforlag@danskeforlag.dk

## Forlagenes omsætning 2014

### **Bogbranchen - en gradvis digital udvikling**

Forlagenes omsætning i 2014 viste en stigning på 0,8 % svarende til knap 14 mio. kr. og landede dermed på 1,8 mia. kr.

Forlagenes digitale omsætning er steget fra at udgøre 12 % i 2013 til i 2014 at udgøre 14,3 %. Udviklingen er interessant i forhold til andre indholdsbrancher, som har oplevet en markant digital efterspørgsel og dermed en meget hurtig digital transformation og samtidig en stor omsætningsnedgang.

Det må konstateres, at bogen som trykt medie er levedygtig, hvilket også bekræftes af internationale undersøgelser. På udbudssiden er der fuld gang i den digitale udvikling, hvor forlagene udgiver e-bøger og lydbøger, som kan tilgås af forbrugerne via forskellige innovative digitale tjenester som Mofibo, Storytel, Riidr, Saxo m.fl. Det danske udbud af e-bøger og lydbøger til bibliotekslånerne er formentligt også det mest liberale i verden. Men statistikken viser tydeligt, at den digitale efterspørgsel foregår i et gradvist stigende tempo.

### **Mere om det digitale salg**

Inden for salget af læremidler udgør det digitale salg 28,6 % mens det inden for trade (dvs. salg af skøn- og faglitteratur samt børne- og ungdomslitteratur) udgør 7,8 %. Forlæggerforeningen estimerer, at e-bogssalget i 2014 udgjorde 5,2 % af forlagenes trade-omsætning, mens lydbøgerne udgjorde 2,6 %.

Inden for trade er den digitale efterspørgsel størst inden for skønlitteraturen svarende til 12,1 % af omsætningen. Det er bibliotekerne og onlinehandel, som aftager den digitale skønlitteratur. 45 % af forlagenes omsætning af skønlitteratur til onlinehandel var digital og 46 % af det direkte salg af skønlitteratur til offentlige institutioner (primært biblioteker) var digitalt.

Salget af børne- og ungdomsbøger har den mindste digitale andel på 2,9 %.

### **Fortsat stigning i salget af skole- og lærebøger. Mindre fald på trademarkedet**

Stigningen i salget af skole- og lærebøger er på 4,6 % svarende til en stigning på knap 25 mio. kr. Stigningen kan primært henføres til øget salg direkte til skolerne.

Det digitale salg af læremidler stiger med 16 % svarende til 22 mio. kr. Stigningen skyldes ikke mindst regeringen og KL's projekt it i folkeskolen, hvor der i perioden 2012-2017 er afsat knap 500 mio. kr. i statstilskud til kommunernes indkøb af digitale læremidler. Kommunerne medfinansierer 50 % af indkøbet. Men også det direkte salg til skolerne af trykte skolebøger er steget med 4,4 % svarende til knap 12 mio. kr. og skyldes i vidt omfang folkeskole-reformen med nye fag på nye klassetrin, som har medført et behov for nye læremidler.

Trademarkedet har haft et mindre fald på 0,8 %. Salget af skønlitteratur er status quo sammenlignet med 2013, mens omsætningen af faglitteratur falder med 1,2 % svarende til 6 mio. kr. og salget af børne- og ungdomsbøger falder med 2 % svarende til 4 mio. kr. I Sverige faldt markedet i 2014 med 2,6 %, mens salget af børne- og ungdomsbøger steg med 11,5 %. Kilder i den svenske forlagsbranche mener, at det skyldes, at der i Sverige har været stor fokus på betydningen af børn og unges læsekundskaber efter dårlige Pisa-resultater, og vidner om et vedvarende behov for at styrke læsningen hos børn og unge.

### **Salgskanalerne - stigning i salget til onlinehandel og offentlige institutioner fortsætter**

Ligesom i 2013 er det omsætningen til onlinehandel, som har den største procentuelle stigning på 14,7 % svarende til 30 mio. kr. Det er primært salget af skønlitteratur til onlinehandel, som stiger med 29,7 %.

Salget direkte til offentlige institutioner stiger med 5,8 % svarende til 33 mio. kr. Her kan stigningen primært henføres til salget af digitale og trykte læremidler jfr. ovenfor.

Det store fald i 2013 på 18,4 % i omsætningen til øvrige forhandlere herunder supermarkeder, og som man vurderede primært kunne henføres til, at supermarkederne solgte ud af lagrene, er for 2014 vendt til en stigning på 3,3 % svarende til knap 6 mio. kr.

Forlagenes direkte salg til privatforbrugere og virksomheder fortsætter med at falde med 12,7 % svarende til 33 mio. kr., og det samme er tilfældet med salget til fysiske boghandlere, som falder med 4 % svarende til 23 mio. kr.

Vi har som en hjælp til læsningen af statistikkerne udarbejdet en række grafer, som alle er baseret på årsstatistikens tal (s. 9-15).

# Forlagenes omsætning og styksalg 2014

(læs fakta om statistikken s. 7 og 8)

Kr. i mio., data fra hele året 2014 og 2013															
Kanal	Skønlitteratur			Faglitteratur			Skole- og lærebøger			Børne- og ungdomsbøger			I alt hele året		
	2014	2013	Ændring i %	2014	2013	Ændring i %	2014	2013	Ændring i %	2014	2013	Ændring i %	2014	2013	Ændring i %
Salg til fysisk boghandel	193,4	198,0	-2,3%	239,5	244,3	-2,0%	42,8	45,1	-5,1%	79,6	90,8	-12,4%	555,3	578,2	-4,0%
Salg til onlinehandel	75,6	58,3	29,7%	114,7	103,4	11,0%	28,7	27,6	4,0%	17,3	16,8	2,9%	236,3	206,1	14,7%
Salg til øvrige forhandlere herunder supermarkeder og kiosker	100,7	102,3	-1,5%	54,5	50,9	7,2%	0,6	1,2	-50,8%	24,2	19,9	21,8%	180,1	174,3	3,3%
Direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub	100,7	111,7	-9,8%	59,3	70,3	-15,6%	53,1	61,5	-13,8%	12,2	14,6	-16,8%	225,3	258,2	-12,7%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler	62,3	62,5	-0,3%	43,8	50,0	-12,5%	432,2	398,0	8,6%	63,2	58,1	8,8%	601,5	568,6	5,8%
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færøerne)	0,6	0,8	-28,0%	4,3	3,6	21,2%	5,4	4,6	15,6%	0,2	0,5	-62,4%	10,4	9,5	10,0%
I alt hele året	533,4	533,6	0,0%	516,1	522,3	-1,2%	562,8	538,1	4,6%	196,7	200,7	-2,0%	1.808,9	1.794,8	0,8%
Ændring i %	0,0%			-1,2%			4,6%			-2,0%			0,8%		

Antal eksemplarer i tusinder, data fra hele året 2014 og 2013															
Kanal	Skønlitteratur			Faglitteratur			Skole- og lærebøger			Børne- og ungdomsbøger			I alt hele året		
	2014	2013	Ændring i %	2014	2013	Ændring i %	2014	2013	Ændring i %	2014	2013	Ændring i %	2014	2013	Ændring i %
Salg til fysisk boghandel	2.426,0	2.742,7	-11,5%	2.119,8	2.343,9	-9,6%	338,1	330,4	2,3%	1.398,4	1.453,8	-3,8%	6.282,3	6.870,9	-8,6%
Salg til onlinehandel	1.256,1	795,2	58,0%	956,2	786,2	21,6%	244,2	161,0	51,7%	666,4	250,9	165,6%	3.122,9	1.993,3	56,7%
Salg til øvrige forhandlere herunder supermarkeder og kiosker	2.659,6	2.798,2	-5,0%	1.166,2	1.015,8	14,8%	5,3	35,4	-85,0%	939,6	625,2	50,3%	4.770,7	4.474,6	6,6%
Direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub	858,3	694,9	23,5%	401,1	481,5	-16,7%	402,9	355,4	13,4%	110,7	135,9	-18,5%	1.773,0	1.667,7	6,3%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler	206,3	241,5	-14,6%	180,7	255,2	-29,2%	2.715,5	2.805,8	-3,2%	400,6	439,0	-8,7%	3.503,1	3.741,6	-6,4%
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færøerne)	6,3	8,7	-27,3%	43,8	25,0	75,7%	177,6	185,8	-4,4%	1,9	4,5	-59,0%	229,6	224,0	2,5%

## Forklaring:

Statistikken indeholder ikke et totalt tal på antal eksemplarer. Det skyldes, at der ikke indberettes antal eksemplarer for direkte digitalt salg, idet en ikke uvæsentlig del af salget foregår som licensbaseret salg.

# Forlagenes omsætning 2014

(læs fakta om statistikken s. 7 og 8)

## Trykt og digitalt

Kr. i mio., data fra hele året 2014 og 2013															
Kanal	Skønlitteratur			Faglitteratur			Skole- og lærebøger			Børne- og ungdomsbøger			I alt hele året		
	2014	2013	Ændring i %	2014	2013	Ændring i %	2014	2013	Ændring i %	2014	2013	Ændring i %	2014	2013	Ændring i %
Salg til fysisk boghandel - trykte bøger	192,7	196,8	-2,1%	239,5	244,3	-1,9%	42,8	45,1	-5,1%	79,1	90,0	-12,1%	554,1	576,2	-3,8%
Salg til fysisk boghandel - digitale udgivelser	0,7	1,2	-41,1%	0,0	0,0	0,0%	-	-	0,0%	0,4	0,7	-41,2%	1,2	2,0	-41,0%
Salg til onlinehandel - trykte bøger	41,3	34,5	19,6%	104,3	97,5	7,0%	28,4	27,4	3,5%	12,8	15,2	-15,7%	186,8	174,6	6,9%
Salg til onlinehandel - digitale udgivelser	34,3	23,7	44,5%	10,4	5,9	76,7%	0,3	0,2	66,2%	4,5	1,6	177,9%	49,5	31,4	57,5%
Salg til øvrige forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - trykte bøger	100,3	101,6	-1,3%	54,4	50,7	7,2%	0,6	1,2	-50,9%	24,1	19,8	21,8%	179,4	173,3	3,5%
Salg til øvrige forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - digitale udgivelser	0,5	0,7	-35,9%	0,2	0,1	20,5%	0,0	0,0	0,0%	0,1	0,1	0,0%	0,7	0,9	-22,2%
Direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub - trykte bøger	100,5	111,7	-10,0%	52,8	63,3	-16,6%	51,0	58,8	-13,2%	12,1	13,5	-10,4%	216,5	247,4	-12,5%
Direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub - digitale udgivelser	0,2	0,0	1338,5%	6,5	6,9	-6,3%	2,0	2,7	-24,8%	0,0	1,1	-96,2%	8,8	10,8	-18,3%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler - trykte bøger	33,5	34,7	-3,6%	34,2	42,1	-18,8%	273,9	262,3	4,4%	62,7	57,3	9,3%	404,2	396,5	2,0%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler - digitale udgivelser	28,8	27,8	3,8%	9,6	8,0	20,4%	158,3	135,6	16,7%	0,6	0,8	-27,7%	197,3	172,1	14,6%
Diverse salg, herunder salg til udland (incl. Grønland og Færørene) - trykte bøger	0,6	0,8	-27,9%	3,9	3,2	21,1%	5,3	4,6	14,9%	0,2	0,5	-62,1%	9,9	9,1	9,2%
Diverse salg, herunder salg til udland (incl. Grønland og Færørene) - digitale udgivelser	0,0	0,0	0,0%	0,4	0,3	21,8%	0,1	0,1	69,0%	0,0	0,0	0,0%	0,5	0,4	26,0%
I alt hele året	533,4	533,6	0,0%	516,1	522,3	-1,2%	562,8	538,1	4,6%	196,7	200,7	-2,0%	1.808,9	1.794,8	0,8%
Ændring i %	0,0%			-1,2%			4,6%			-2,0%			0,8%		

# Forlagenes styksalg 2014

## Trykt og digitalt

Antal eksemplarer i tusinder, data fra hele året 2014 og 2013															
Kanal	Skønlitteratur			Faglitteratur			Skole- og lærebøger			Børne- og ungdomsbøger			I alt hele året		
	2014	2013	Ændring i %	2014	2013	Ændring i %	2014	2013	Ændring i %	2014	2013	Ændring i %	2014	2013	Ændring i %
Salg til fysisk boghandel - trykte bøger	2.416,5	2.729,7	-11,5%	2.119,8	2.343,8	-9,6%	338,1	330,4	2,3%	1.392,1	1.444,2	-3,6%	6.266,5	6.848,1	-8,5%
Salg til fysisk boghandel - digitale udgivelser	9,5	13,0	-27,2%	0,0	0,1	-99,1%	-	-	0,0%	6,3	9,6	-34,9%	15,8	22,8	-30,8%
Salg til onlinehandel - trykte bøger	389,1	330,2	17,8%	686,0	683,2	0,4%	154,0	157,5	-2,2%	162,4	161,0	0,9%	1.391,6	1.331,9	4,5%
Salg til onlinehandel - digitale udgivelser	867,0	465,0	86,5%	270,2	103,0	162,4%	90,2	3,4	2514,0%	504,0	90,0	460,2%	1.731,4	661,4	161,8%
Salg til øvrige forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - trykte bøger	2.653,7	2.782,5	-4,6%	1.166,0	1.015,7	14,8%	5,3	35,4	-85,0%	937,4	624,5	50,1%	4.762,4	4.458,0	6,8%
Salg til øvrige forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - digitale udgivelser	5,9	15,7	-62,5%	0,2	0,2	0,0%	0,0	0,0	0,0%	2,2	0,8	185,8%	8,3	16,6	-49,9%
Direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub - trykte bøger	858,3	694,9	23,5%	401,1	481,5	-16,7%	402,9	355,4	13,4%	110,7	135,9	-18,5%	1.773,0	1.667,7	6,3%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler - trykte bøger	206,3	241,5	-14,6%	180,7	255,2	-29,2%	2.715,5	2.805,8	-3,2%	400,6	439,0	-8,7%	3.503,1	3.741,6	-6,4%
Diverse salg, herunder salg til udland (incl. Grønland og Færøerne) - trykte bøger	6,3	8,7	-27,3%	43,8	25,0	75,7%	177,6	185,8	-4,4%	1,9	4,5	-59,0%	229,6	224,0	2,5%

### Forklaring:

Statistikken indeholder ikke et totalt tal på antal eksemplarer. Det skyldes, at der ikke indberettes antal eksemplarer for direkte digitalt salg, idet en ikke uvæsentlig del af salget foregår som licensbaseret salg.

## Fakta

Hvad dækker årsstatistikken?

Forlæggerforeningens årsstatistik giver overblik over danske forlags salg af trykte bøger og digitale udgivelser. Statistikken indeholder ikke tal for salg af rettigheder til udlandet. Statistikken viser forlagenes direkte salg og salget til forhandlere. Årsstatistikens tal må derfor ikke forveksles med markedets totale salg af bøger direkte til forbrugerne. En opgørelse over det totale forbrugermarked ville også skulle indeholde moms, forhandleravance og køb af udenlandske bøger.

Årsstatistikken bygger på en opgørelse af forlagenes bogsalg gennem forlagsekspeditionerne DBK, NBC og Publizon. Statistikken omfatter derfor både forlag, der er medlemmer af Forlæggerforeningen, og ikke-medlemsforlag.

Derudover dækker statistikken også en række udvalgte forlags omsætning uden om forlagsekspeditionerne. Det kan være salg gennem bogklubber, gennem egne webshops og salg direkte til skoler, biblioteker, supermarkeder, Google, iBooks, Mofibo osv. Det anslås, at årsstatistikken omfatter mere end 85 procent af danske forlags salg af trykte bøger og digitale udgivelser.

Da statistikken løbende korrigeres – fx når nye forlag kommer til, eller når der opstår nye kategorier, er det ikke som udgangspunkt muligt at sammenligne de nominelle tal i årets statistik med andre end de eventuelt korrigerede tal fra det foregående år, som fremgår af statistikken.

## Sådan læser du statistikken

Kort introduktion til de forskellige kategorier i statistikken

**Salg til fysisk boghandel** omfatter fysiske forhandlere registreret med 4-cifret boghandlernummer.

**Salg til onlinehandel** omfatter al onlinehandel med bøger, eksempelvis via Saxo, Apples iBooks, Riidr.com, Mofibo, Google Play, Elgiganten.dk osv. Salg via supermarkedernes hjemmesider og de fysiske boghandlers hjemmesider er også omfattet her.

**Diverse salg, herunder salg til udlandet** dækker over salg af danske bøger til udlandet og er derfor relativt beskedent i omfang. Statistikken indeholder ikke salg af rettigheder til udlandet og omfatter derfor ikke salget af danske bøger oversat til andre sprog.

**Salg til øvrige/fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker** dækker salg til de fysiske supermarkeder.

Øvrige forhandlere er alle andre fysiske forhandlere, der ikke er en fysisk boghandel med 4-cifret boghandlernummer, fx en blomsterbutik, Elgiganten osv.

**Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub** dækker over forlagenes direkte salg fra egne hjemmesider og salg via egen bogklub og opgøres i forbrugerpriser eksklusive moms.

**Direkte salg til offentlige institutioner herunder biblioteker og uddannelsesinstitutioner og privatskoler** viser forlagenes salg til uddannelsesinstitutioner, folkebiblioteker, herunder Netlydbog, eReolen, eBib.dk m.m., og opgøres i forbrugerpriser eksklusive moms.

**Digitale udgivelser** omhandler både lydbøger, e-bøger og andet digitalt salg (fx I-bøger, ordbogsabonnementer, portaler (fx digitale læremidler)). Også salg til bibliotekernes digitale udlånstjenester Netlydbog, eReolen og eBib.dk er medtaget.

Statistikken viser ikke forlagenes digitale styksalg direkte til privatforbrugere og virksomheder og til offentlige institutioner, hvorfor det heller ikke er muligt at vise det samlede digitale styksalg. Dette skyldes, at en ikke uvæsentlig del af det digitale salg direkte til privatforbrugere og offentlige institutioner er baseret på licenser, der ikke let lader sig omregne i antal eksemplarer.

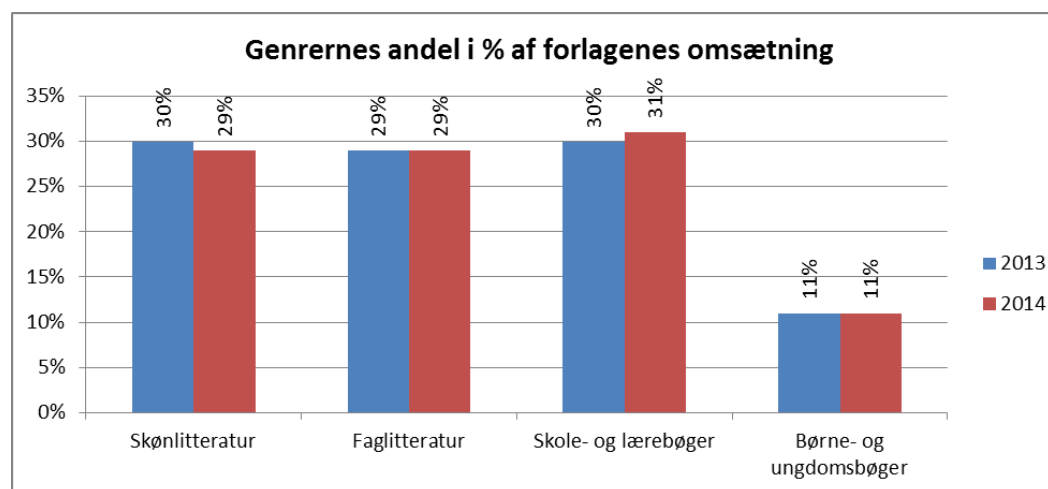
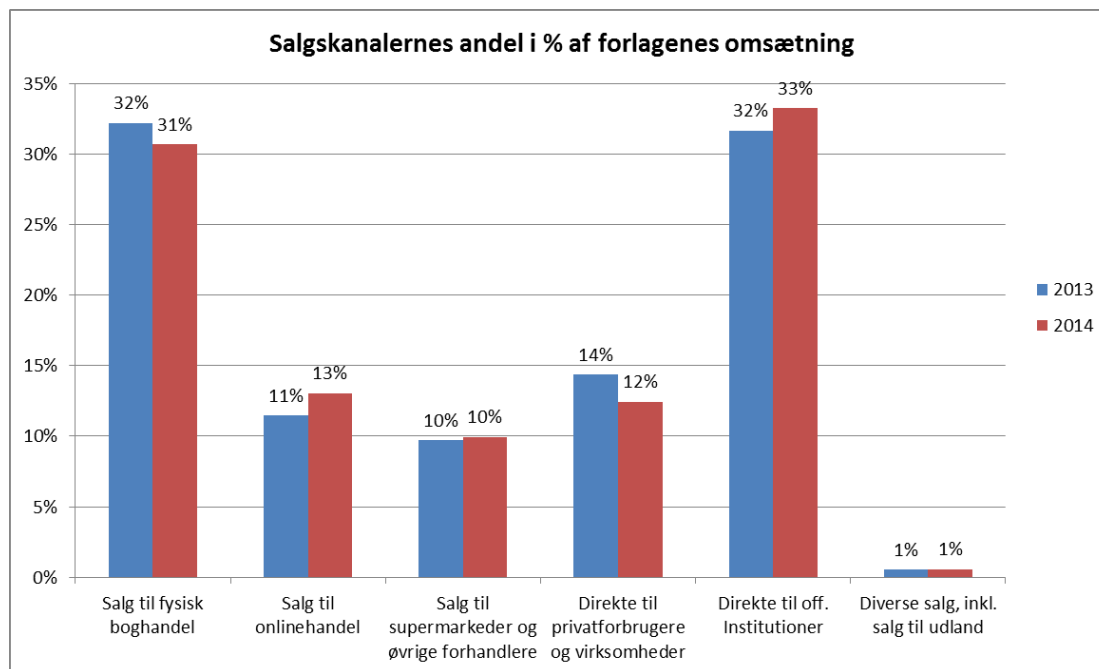
**Har du spørgsmål, kan du altid kontakte Forlæggerforeningen på: [danskeforlag@danskeforlag.dk](mailto:danskeforlag@danskeforlag.dk), telefon 33 15 66 88**

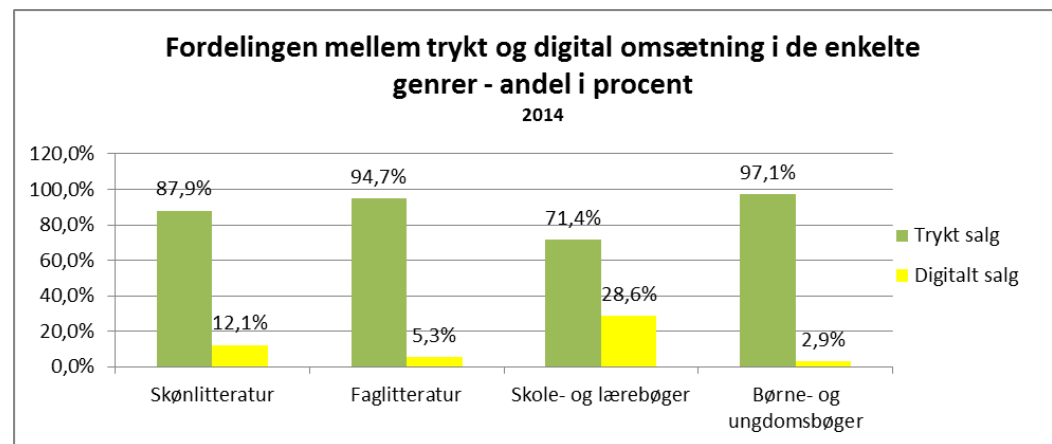
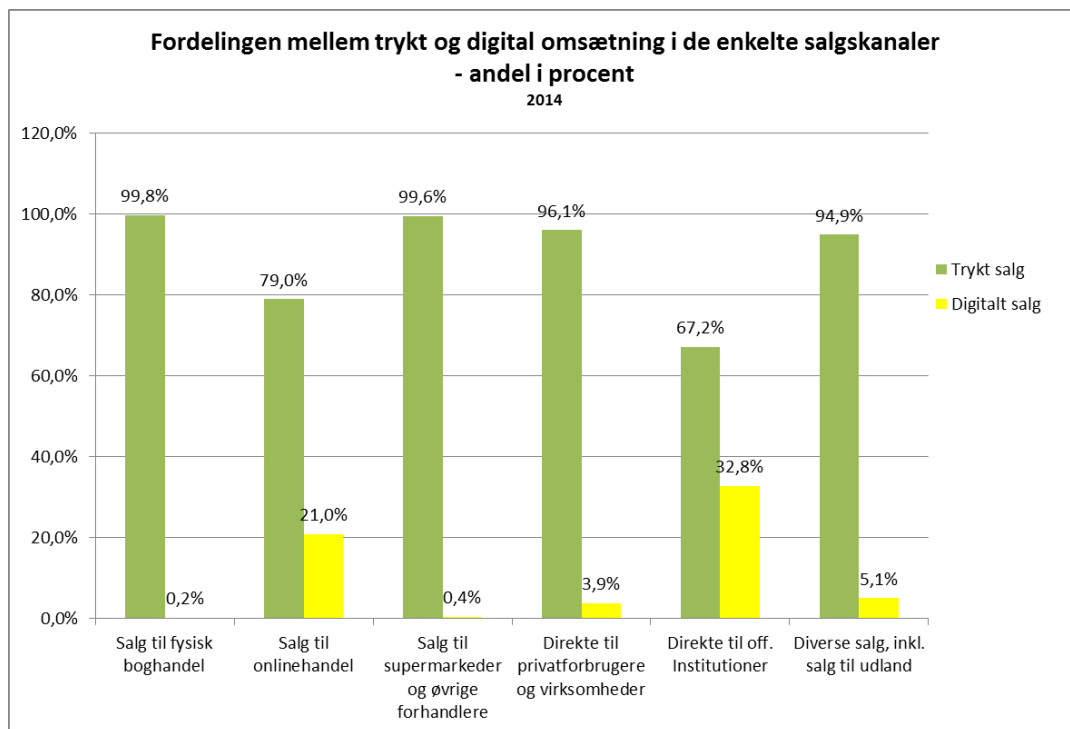


## Udvikling i forlagenes omsætning

Procentuel udvikling

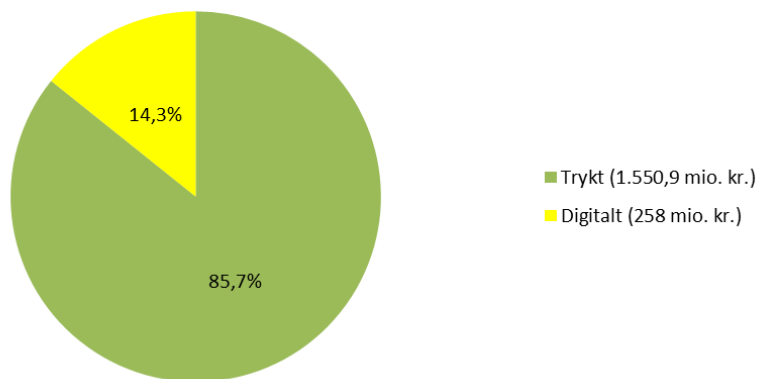






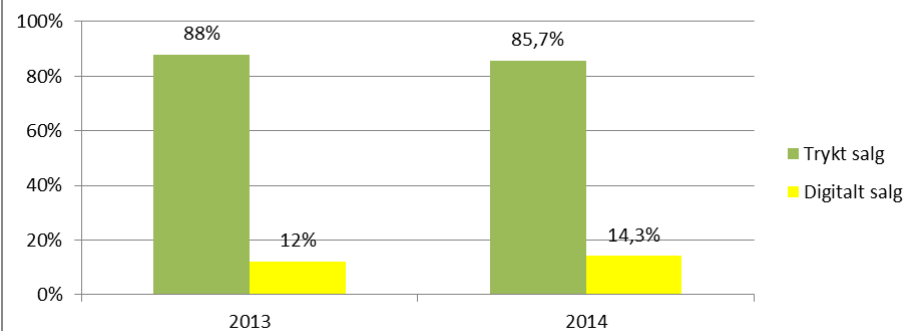
### Forlagenes omsætning fordelt på trykt og digitalt salg

2014



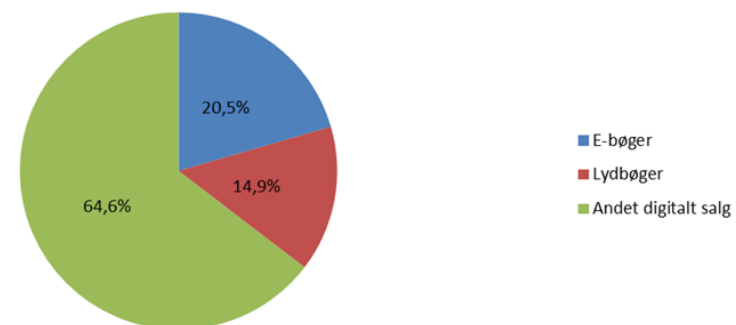
### Udviklingen i forlagenes omsætning fordelt på trykt og digitalt salg

2013 og 2014

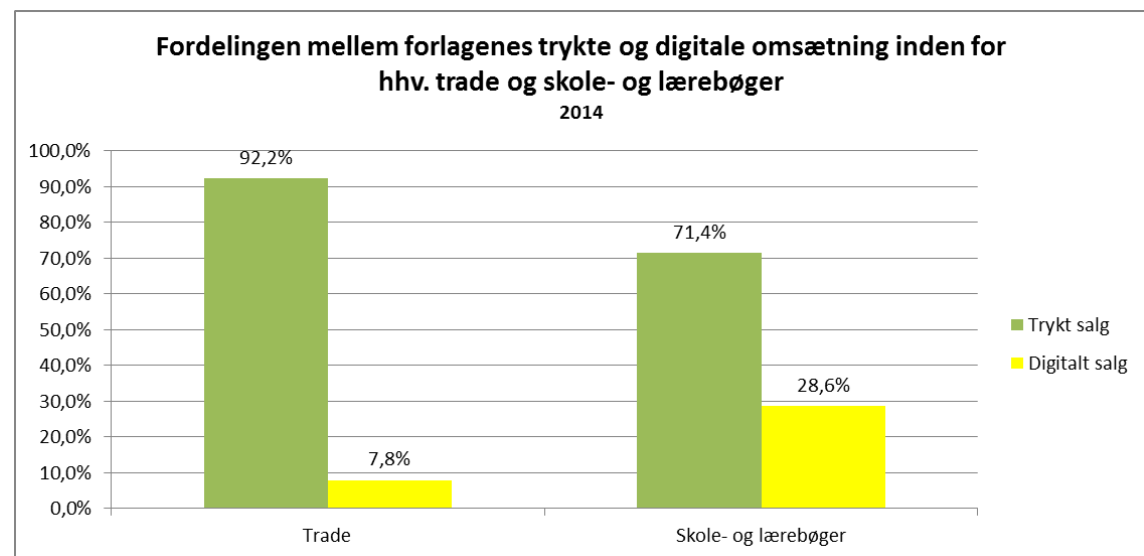
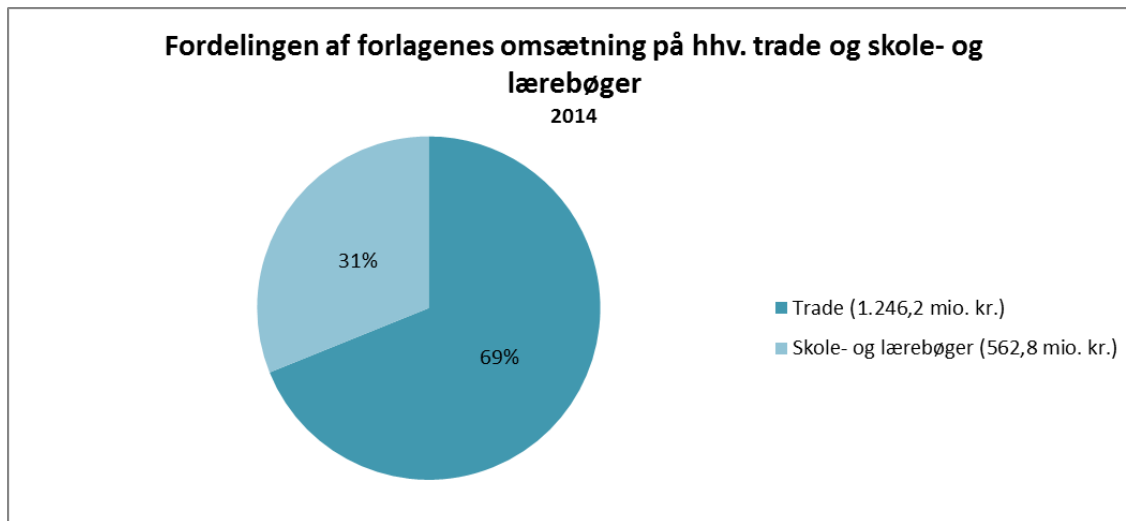


### Forlagenes digitale omsætning fordelt på e-bøger, lydbøger og andet digitalt salg

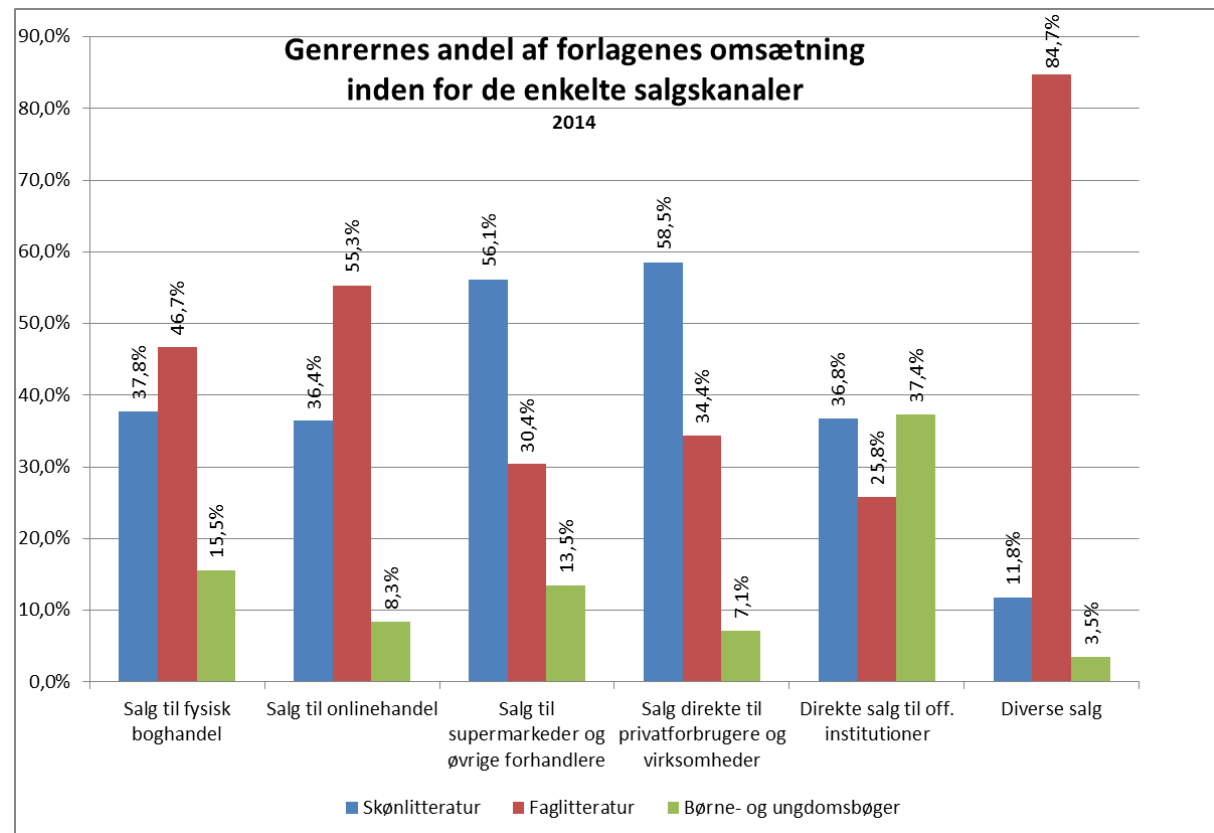
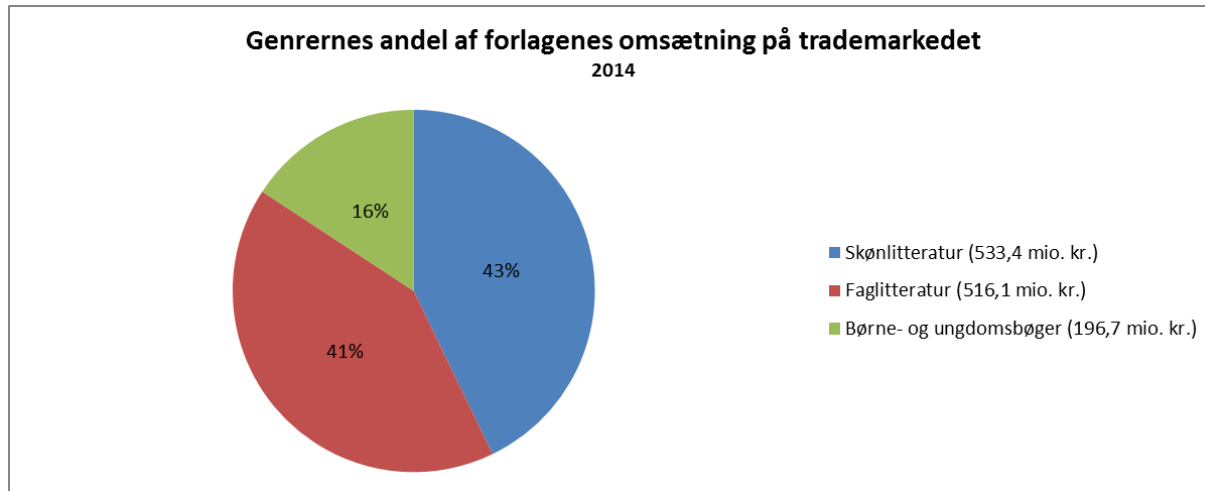
2014



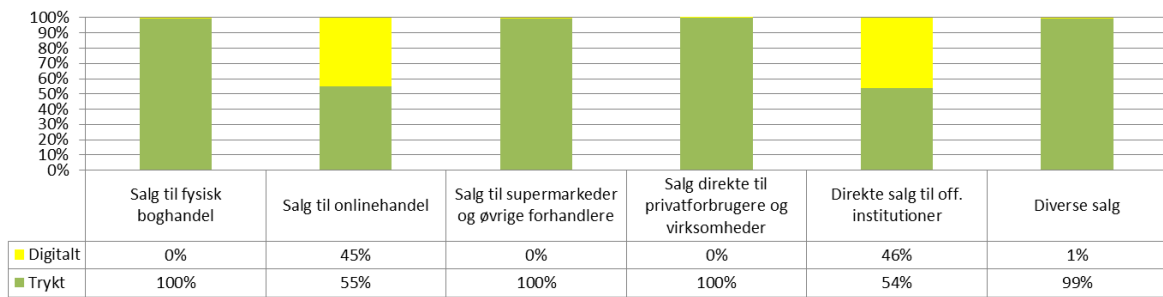
Omsætningen fordelt på trademarkedet (skønlitteratur, faglitteratur samt børne- og ungdomsbøger) og markedet for skole- og lærebøger



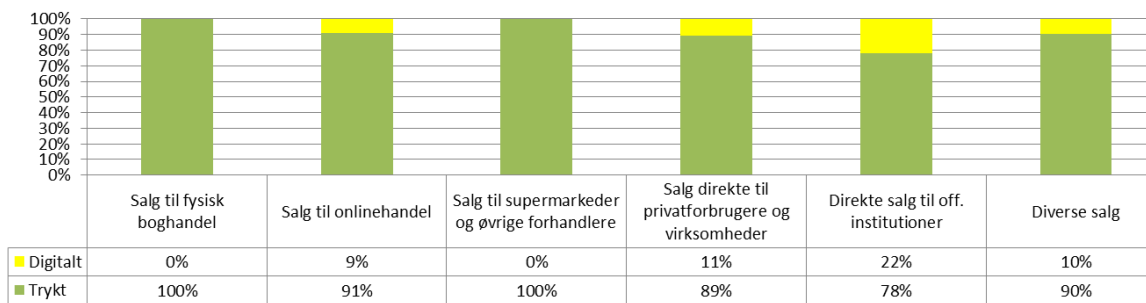
# Genrernes andele på trademarkedet



**Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af skønlitteratur inden for de enkelte salgskanaler 2014**



**Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af faglitteratur inden for de enkelte salgskanaler 2014**



**Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af børne- og ungdomsbøger inden for de enkelte salgskanaler 2014**

