

ÅRS- STATISTIK 2017

DANSKE
FORLAG

Danske Forlag
Børsen
1217 København K
Tlf. 33 15 66 88
info@danskeforlag.dk

Forlagenes omsætning 2017

Let stigende omsætning i 2017

Danske forlags omsætning i 2017 viste en let stigning på 1,9 %. Det er især skønlitteraturen og faglitteraturen, der står for stigningerne med hhv. 5,6 og 4,0 %. Forlagenes omsætning af børne- og ungdomslitteratur faldt derimod med 3,2 %, og omsætningen af læremidler havde et mindre fald på 0,5 %.

Stor stigning i salget til onlinehandel og supermarkeder

Salget til salgskanalerne viser store udsving med en stigning i salget til online-tjenester på 14,5 % svarende til 37,6 mio. kr. og en stigning til supermarkederne på 12,5 % svarende til 18,2 mio. kr. Stigningen i salg til online-tjenester er jævnt fordelt mellem trykt salg (18,6 mio. kr.) og digitalt salg (18,9 mio. kr.). Stigningen i salget til supermarkeder gælder stort set udelukkende salg af trykte bøger og hænger bl.a. sammen med, at Coop.dk Shopping begyndte at sælge bøger i efteråret 2017. Stigningerne er delvis sket på bekostning af omsætningen til de fysiske boghandlere, som faldt med 4 % svarende til 22,4 mio. kr., samt det direkte salg, som faldt med 6,2 % svarende til 12,1 mio. kr. De fysiske boghandlere er dog fortsat forlagenes største salgskanal, da 31,1 % af den samlede omsætning gik til de fysiske boghandlere. De tilsvarende tal for salg til onlinehandel og salg til supermarkeder er hhv. 17,2 og 9,5 % i 2017.

Stigningen kommer fra den digitale omsætning

Ligesom det var tilfældet sidste år, er det den digitale omsætning, som både nominelt og relativt er årsagen til stigningen. Det digitale salg steg med 16,6 %, og forlagenes digitale omsætning udgør nu 18,5 % af den samlede omsætning. Det trykte salg havde et mindre fald på knap 0,9 %.

Salget af lydbøger fylder mere end salget af e-bøger

Det er fortsat primært lydbøger og andet digitalt salg (primært undervisningsportaler), som står for den digitale stigning. Lydbogsomsætningen steg med knap 33 %, og andet digitalt salg steg med 14,3 %. Men også e-bogsomsætningen havde en mindre stigning på 3,7 %. Forlagene omsatte i 2017 for 58,6 mio. kr. e-bøger, som dermed nu udgør 5,2 % af den samlede omsætning af skøn-, fag- og børne- og ungdomslitteratur. Omsætningen af lydbøger på 86,8 mio. kr. svarer til 7,7 %.

Den digitale andel af omsætning af læremidler udgør 29,6 %, men er reelt højere

Den digitale omsætning af læremidler udgør nu 29,6 % (mod 26,8 % i 2016) og kan fortsat i vidt omfang tilskrives regeringen og KL's projekt "it i folkeskolen", hvor der i perioden 2012-2017 er blevet brugt ca. 320 mio. kr. i statstilskud til 50 % medfinansiering af kommunernes indkøb af digitale læremidler. Andelen er reelt større, da Clío Online, som i 2016 var det forlag, hvis digitale læremidler modtog størst tilskud, ikke indberetter til årsstatistikken.

Offentlige institutioner er fortsat den største digitale omsætningskanal

Den største digitale omsætningskanal er fortsat offentlige institutioner, som i 2017 indkøbte for 203,6 mio. kr. e-bøger, lydbøger og digitale undervisningsportaler. Ift. salget af skønlitteratur til offentlige institutioner (dvs. primært biblioteker) har salget af digitale udgivelser nu overhalet salget af trykte bøger. Salget af trykte skønlitterære bøger til offentlige institutioner i 2017 var 22,2 mio. kr., mens salget af digitale skønlitterære udgivelser lå på 32,2 mio. kr. Samlet var 38,8 % af omsætningen til offentlige institutioner digital.

Fakta

Hvad dækker årsstatistikken?

Danske Forlags årsstatistik giver overblik over danske forlags salg af trykte bøger og digitale udgivelser. Statistikken indeholder ikke tal for salg af rettigheder til udlandet. Statistikken viser forlagenes direkte salg og salget til forhandlere. Årsstatistikens tal må derfor ikke forveksles med markedets totale salg af bøger direkte til forbrugerne. En opgørelse over det totale forbrugermarked ville også skulle indeholde moms, forhandleravance og køb af udenlandske bøger.

Årsstatistikken bygger på indberetninger fra Djøf Forlag, Gads Forlag, Gyldendal, Lindhardt og Ringhof, JP/Politikens Forlag, Systeme, Modtryk, Peoples Press, AV Forlaget Den Grimme Ælling, Biblioteksmedier, Bibelselskabets Forlag, Dansk lærerforeningens Forlag, GO Forlag, Samfundslitteratur, Special-Pædagogisk Forlag, Rosinante & Co, Fadl's Forlag og Praxis samt indberetninger fra forlagsekspeditionerne DBK og Publizon. Se liste over de forlag, som ekspederes fra [DBK](#) og [Publizon](#).

Statistikken omfatter derfor både forlag, der er medlemmer af Danske Forlag, og ikke-medlemsforlag.

Det anslås, at statistikken omfatter omkring 80 procent af danske forlags salg af trykte bøger og digitale udgivelser.

Da statistikken løbende korrigeres – fx når nye forlag kommer til, eller når der opstår nye kategorier, er det ikke som udgangspunkt muligt at sammenligne de nominelle tal i årets statistik med andre end de eventuelt korrigerede tal fra det foregående år, som fremgår af statistikken.

Sådan læser du statistikken

Kort introduktion til de forskellige kategorier i statistikken

Salg til fysisk boghandel omfatter fysiske forhandlere, der i Bogportalen er kategoriseret som Bookshop. DBK tildeler kategorien Bookshop til forhandlere, der det seneste halve år har købt for 300.000 kr. af forlagenes bøger. Salg via de fysiske boghandlernes hjemmesider (Arnold Busck, Indeks Retail, William Dam og Campusboghandlerne) er også omfattet her.

Salg til onlinehandel omfatter al onlinehandel med bøger, eksempelvis via Saxo, Apples iBooks, Findbog.dk, Lytteratur.dk, Plusbog.dk, Ri-idr.com/Politiken Books, Youread.dk, CDON.dk, Mofibo, iMusic, Google Play, Elgiganten.dk osv. Salg via supermarkedernes hjemmesider er også omfattet her. Salg via de fysiske boghandlernes hjemmesider er jf. ovenfor ikke medtaget her.

Salg til øvrige/fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker dækker salg til de fysiske supermarkeder samt alle andre fysiske forhandlere, der ikke er en fysisk boghandel (kategoriseret som Bookshop i Bogportalen), fx en blomsterbutik, Elgiganten osv.

Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub dækker over forlagenes direkte salg fra egne hjemmesider og salg via egen bogklub og opgøres i forbrugerpriser eksklusive moms.

Salg til offentlige institutioner herunder biblioteker og uddannelsesinstitutioner og privatskoler viser forlagenes salg til uddannelsesinstitutioner, folkebiblioteker, herunder eReolen, m.m.

Diverse salg, herunder salg til udlandet dækker over salg af danske bøger til udlandet og er derfor relativt beskedent i omfang. Statistikken indeholder ikke salg af rettigheder til udlandet og omfatter derfor ikke salget af danske bøger oversat til andre sprog.

Digitale udgivelser omhandler både lydbøger, e-bøger og andet digitalt salg (fx I-bøger, ordbogsabonnementer, portaler (fx digitale læremidler).

Statistikken viser ikke forlagenes digitale styksalg direkte til privatforbrugere og virksomheder og til offentlige institutioner, hvorfor det heller ikke er muligt at vise det samlede digitale styksalg. Dette skyldes, at en ikke uvæsentlig del af det digitale salg direkte til privatforbrugere og offentlige institutioner er baseret på licenser, der ikke let lader sig omregne i antal eksemplarer.

Har du spørgsmål, kan du altid kontakte Danske Forlag på info@danskeforlag.dk, telefon 33 15 66 88

Forlagenes omsætning 2017

Kr. i mio.

Kanal	Genre	Skønlitteratur			Faglitteratur			Børne- og ungdoms- litteratur			Læremidler			I alt hele året		Ændring i %
		2017	2016	Ændring i %	2017	2016	Ændring i %	2017	2016	Ændring i %	2017	2016	Ændring i %	2017	2016	
År		2017	2016		2017	2016		2017	2016		2017	2016		2017	2016	
Salg til fysisk boghandel		164,8	170,8	-3,5%	197,5	198,3	-0,4%	88,5	96,2	-8,1%	86,4	94,3	-8,3%	537,2	559,6	-4,0%
Salg til onlineboghandel		99,7	79,4	25,6%	100,6	85,9	17,1%	26,0	21,9	18,9%	69,6	71,2	-2,2%	295,9	258,3	14,5%
Salg til øvrige forhandlere herunder supermarkeder og kiosker		85,3	69,5	22,7%	44,6	41,0	8,8%	27,3	29,5	-7,5%	6,7	5,7	17,4%	163,9	145,7	12,5%
Direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub		84,2	88,6	-5,0%	55,0	53,0	3,8%	12,2	12,6	-3,1%	30,9	40,1	-23,0%	182,3	194,4	-6,2%
Salg til off. institutioner, her- under biblioteker, uddannel- sesinstitutioner inkl. privat- skoler		54,4	55,0	-1,1%	25,6	28,3	-9,6%	46,7	47,8	-2,4%	397,7	381,2	4,3%	524,4	512,4	2,3%
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færørene)		2,3	1,5	48,7%	5,1	5,4	-5,8%	2,9	2,1	35,1%	10,8	12,5	-13,3%	21,1	21,5	-2,3%
I alt hele året		490,6	464,8	5,6%	428,4	411,9	4,0%	203,6	210,2	-3,2%	602,1	605,0	-0,5%	1.724,7	1.691,9	1,9%
Ændring i %		5,6%			4,0%			-3,2%			-0,5%		1,9%			

Forlagenes styksalg 2017

Antal eksemplarer i tusinder

Kanal	Genre	Skønlitteratur			Faglitteratur			Børne- og ungdoms- litteratur			Læremidler			I alt hele året		Ændring i %
		2017	2016	Ændring i %	2017	2016	Ændring i %	2017	2016	Ændring i %	2017	2016	Ændring i %	2017	2016	
Salg til fysisk boghandel		1.891,8	2.064,1	-8,3%	1.892,3	1.959,4	-3,4%	1.299,1	1.302,1	-0,2%	503,9	578,0	-12,8%	5.587,1	5.903,6	-5,4%
Salg til onlineboghandel		2.526,4	1.961,5	28,8%	1.171,0	976,7	19,9%	672,2	770,2	-12,7%	412,8	466,8	-11,6%	4.782,4	4.175,1	14,5%
Salg til øvrige forhandlere herunder supermarkeder og kiosker		1.732,3	1.486,6	16,5%	762,4	756,3	0,8%	571,2	714,6	-20,1%	91,8	135,8	-32,4%	3.157,7	3.093,2	2,1%
Direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub		553,1	697,1	-20,7%	593,2	407,2	45,7%	124,5	120,9	3,0%	106,4	185,9	-42,7%	1.377,2	1.411,1	-2,4%
Salg til off. institutioner, herunder biblioteker, ud- dannelsesinstitutioner inkl. privatskoler		884,2	804,8	9,9%	381,8	548,4	-30,4%	359,8	396,3	-9,2%	2.432,0	2.528,8	-3,8%	4.057,8	4.278,3	-5,2%
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færøerne)		43,7	15,4	183,3%	58,9	94,4	-37,7%	79,3	104,8	-24,4%	199,3	181,1	10,1%	381,2	395,7	-3,7%

Forklaring:

Statistikken indeholder ikke et totalt tal på antal eksemplarer. Det skyldes, at der ikke indberettes antal eksemplarer for direkte digitalt salg, idet en ikke uvæsentlig del af salget foregår som licensbaseret salg.

Forlagenes omsætning 2017

Trykt og digitalt

Kr. i mio.

Kanal	Genre	Skønlitteratur			Faglitteratur			Børne- og ungdomslitteratur			Læremidler			I alt hele året		Ændring i %
		2017	2016	Ændring i %	2017	2016	Ændring i %	2017	2016	Ændring i %	2017	2016	Ændring i %			
Salg til fysisk boghandel - trykte bøger		163,9	170,2	-3,7%	197,4	198,2	-0,4%	88,1	95,9	-8,1%	86,3	94,2	-8,3%	535,8	558,5	-4,1%
Salg til fysisk boghandel - digitale udgivelser		0,9	0,5	64,6%	0,2	0,1	108,0%	0,3	0,4	-14,3%	0,1	0,1	-9,7%	1,4	1,1	34,4%
Salg til onlinehandel - trykte bøger		37,3	30,8	21,4%	84,2	72,3	16,4%	18,0	15,6	15,3%	61,1	63,3	-3,5%	200,6	182,0	10,2%
Salg til onlinehandel - digitale udgivelser		62,3	48,6	28,2%	16,4	13,6	20,9%	8,0	6,3	27,9%	8,5	7,9	7,9%	95,3	76,4	24,8%
Salg til øvrige forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - trykte bøger		83,6	69,1	21,0%	44,6	41,0	8,8%	27,0	29,2	-7,5%	6,1	5,4	12,2%	161,2	144,6	11,5%
Salg til øvrige forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - digitale udgivelser		1,8	0,5	282,9%	0,0	0,0	22,4%	0,3	0,4	-10,7%	0,6	0,3	127,9%	2,7	1,1	143,0%
Direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub - trykte bøger		82,4	87,3	-5,7%	51,5	50,6	1,8%	12,0	12,5	-4,1%	23,8	30,8	-22,6%	169,7	181,3	-6,4%
Direkte til privatforbruger og virksomheder, herunder salg via egen bogklub - digitale udgivelser		1,8	1,2	42,4%	3,5	2,4	44,4%	0,2	0,1	102,8%	7,0	9,3	-24,4%	12,6	13,1	-4,2%
Salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler - trykte bøger		22,2	28,3	-21,5%	20,9	22,0	-5,0%	40,6	44,0	-7,6%	237,1	237,5	-0,2%	320,8	331,7	-3,3%
Salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler - digitale udgivelser		32,2	26,7	20,5%	4,7	6,3	-25,7%	6,0	3,9	55,8%	160,7	143,7	11,8%	203,6	180,6	12,7%
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færørene) - trykte bøger		1,4	1,4	0,5%	4,5	5,3	-15,1%	2,5	2,1	21,0%	9,6	11,8	-18,2%	18,0	20,5	-12,2%
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færørene) - digitale udgivelser		0,9	0,2	485,8%	0,6	0,1	693,2%	0,4	0,1	546,1%	1,2	0,8	63,3%	3,1	1,0	195,3%
I alt hele året		490,6	464,8	5,6%	428,4	411,9	4,0%	203,6	210,2	-3,2%	602,1	605,0	-0,5%	1.724,7	1.691,9	1,9%
Ændring i %		5,6%			4,0%			-3,2%			-0,5%			1,9%		

Forlagenes styksalg 2017

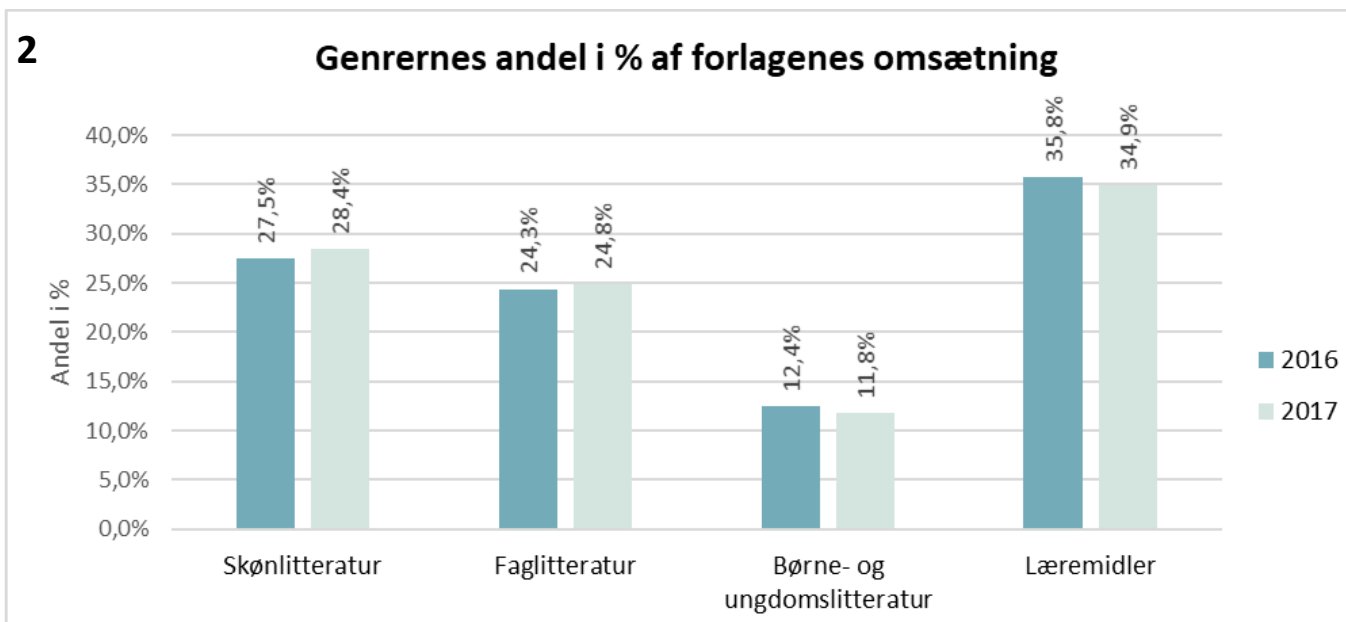
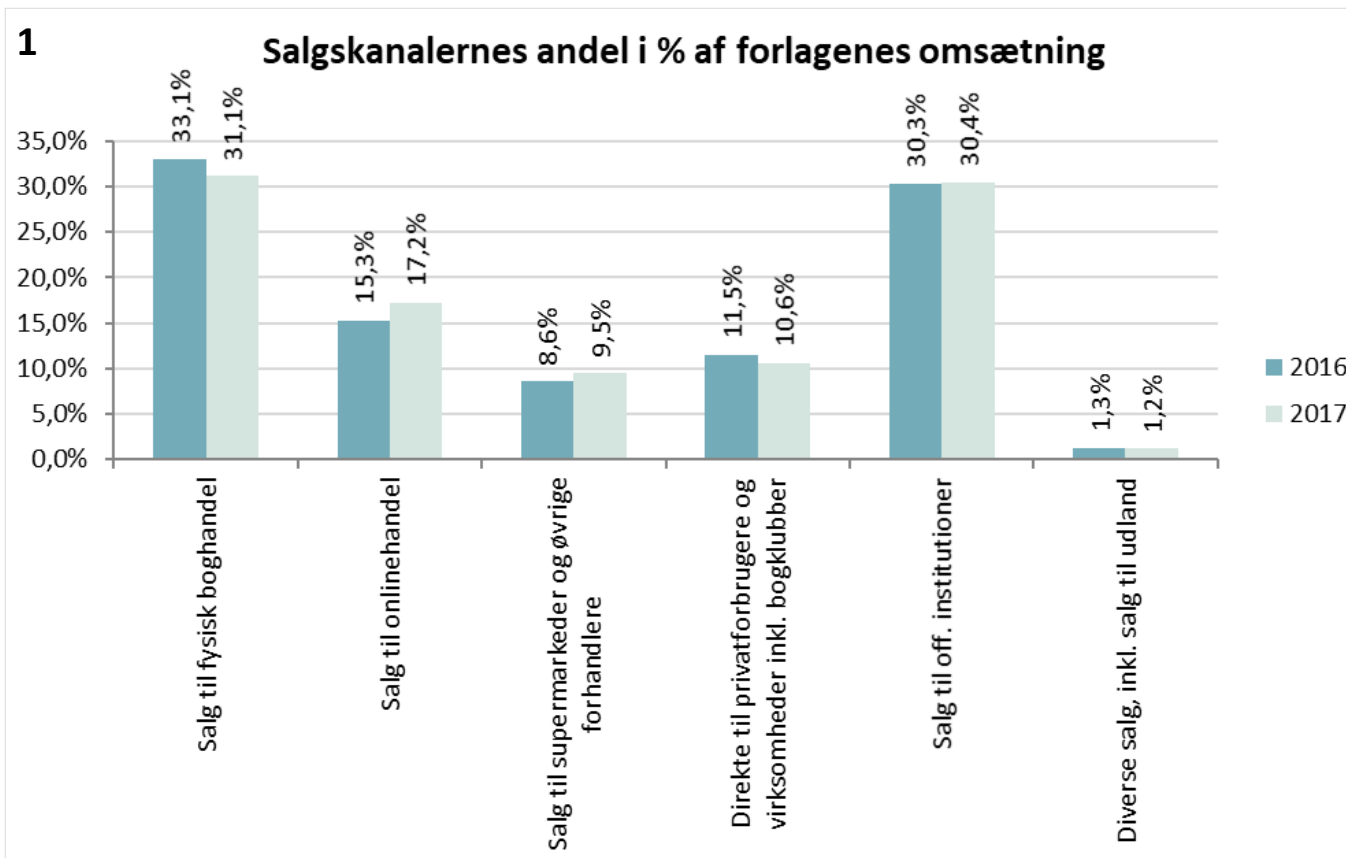
Trykt og digitalt

Antal eksemplarer i tusinder

Kanal	Genre	Skønlitteratur			Faglitteratur			Børne- og ungdoms- litteratur			Læremidler			I alt hele året		Ændring i %
		2017	2016	Ændring i %	2017	2016	Ændring i %	2017	2016	Ændring i %	2017	2016	Ændring i %	2017	2016	
Salg til fysisk boghandel - trykte bøger		1.879,2	2.058,0	-8,7%	1.890,5	1.958,0	-3,4%	1.293,2	1.296,1	-0,2%	503,6	577,7	-12,8%	5.566,6	5.889,8	-5,5%
Salg til fysisk boghandel - digitale udgivelser		12,6	6,1	106,6%	1,7	1,4	28,4%	5,8	6,0	-2,8%	0,3	0,3	-4,9%	20,4	13,8	48,5%
Salg til onlinehandel - trykte bøger		355,4	324,9	9,4%	590,7	542,3	8,9%	186,0	170,0	9,4%	290,5	299,3	-2,9%	1.422,6	1.336,5	6,4%
Salg til onlinehandel - digitale udgivelser		2.171,0	1.636,6	32,7%	580,3	434,4	33,6%	486,3	600,2	-19,0%	122,3	167,5	-27,0%	3.359,9	2.838,7	18,4%
Salg til øvrige forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - trykte bøger		1.532,0	1.460,8	4,9%	755,8	754,9	0,1%	551,3	707,1	-22,0%	90,4	135,0	-33,0%	2.929,5	3.057,8	-4,2%
Salg til øvrige forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - digitale udgivelser		200,3	25,8	677,8%	6,6	1,4	383,8%	19,9	7,6	162,9%	1,4	0,8	77,9%	228,2	35,5	543,6%
Direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub - trykte bøger		553,1	697,1	-20,7%	593,2	407,2	45,7%	124,5	120,9	3,0%	106,4	185,9	-42,7%	1.377,2	1.411,1	-2,4%
Salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler - trykte bøger		884,2	804,8	9,9%	381,8	548,4	-30,4%	359,8	396,3	-9,2%	2.432,0	2.528,8	-3,8%	4.057,8	4.278,3	-5,2%
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færørene) - trykte bøger		43,7	15,4	183,3%	58,9	94,4	-37,7%	79,3	104,8	-24,4%	199,3	181,1	10,1%	381,2	395,7	-3,7%

Forklaring:

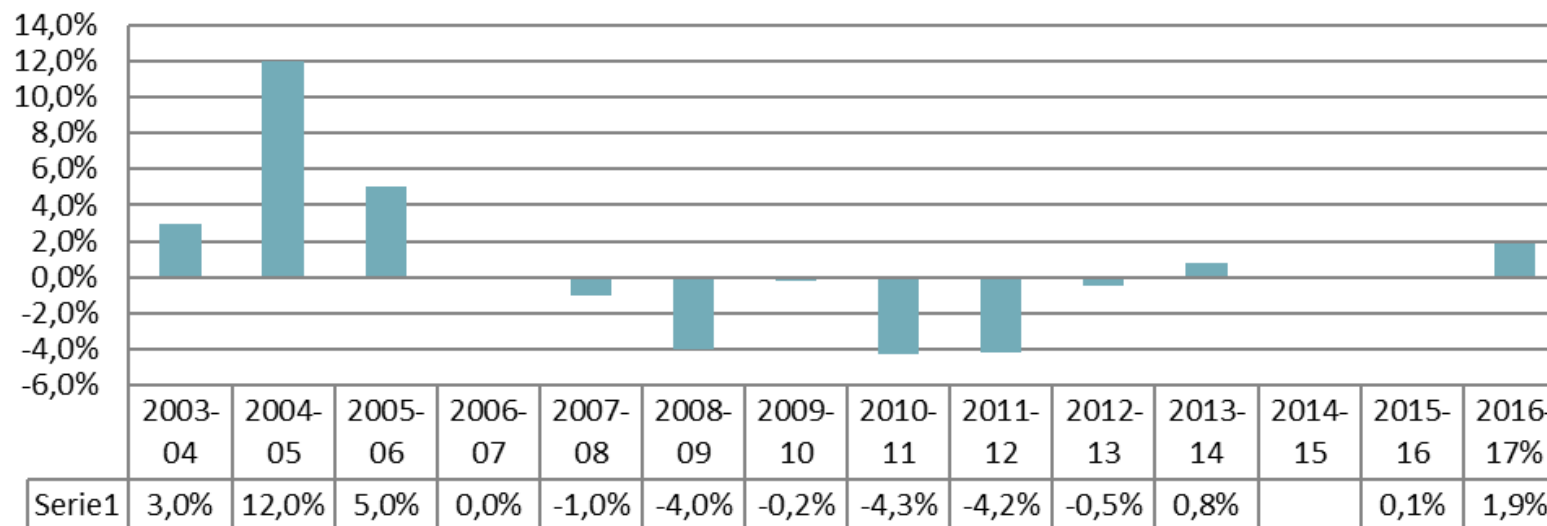
Statistikken indeholder ikke et totalt tal på antal eksemplarer. Det skyldes, at der ikke indberettes antal eksemplarer for direkte digitalt salg, idet en ikke uvæsentlig del af salget foregår som licensbaseret salg.



3

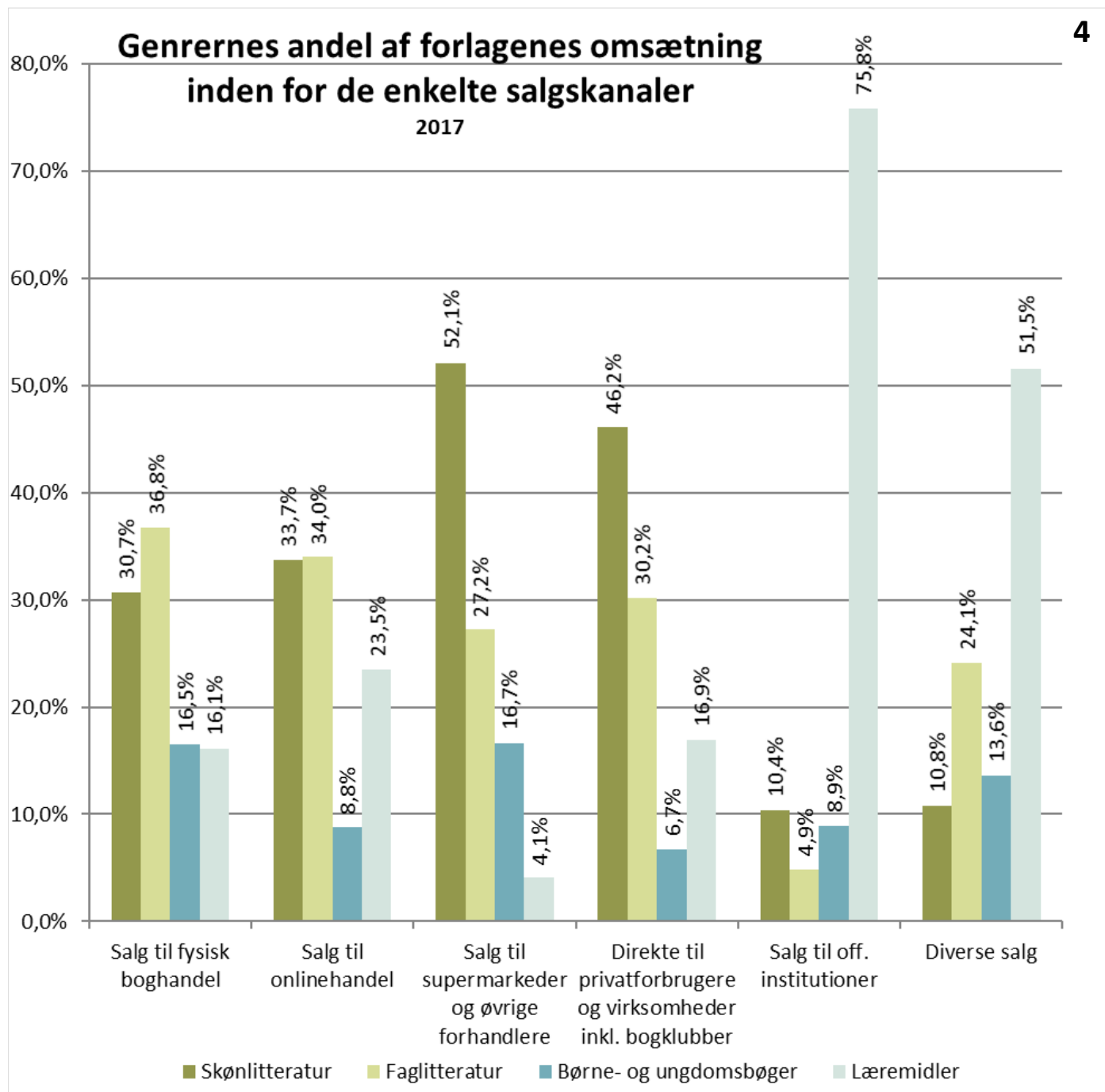
Udvikling i forlagenes omsætning

Procentuel udvikling

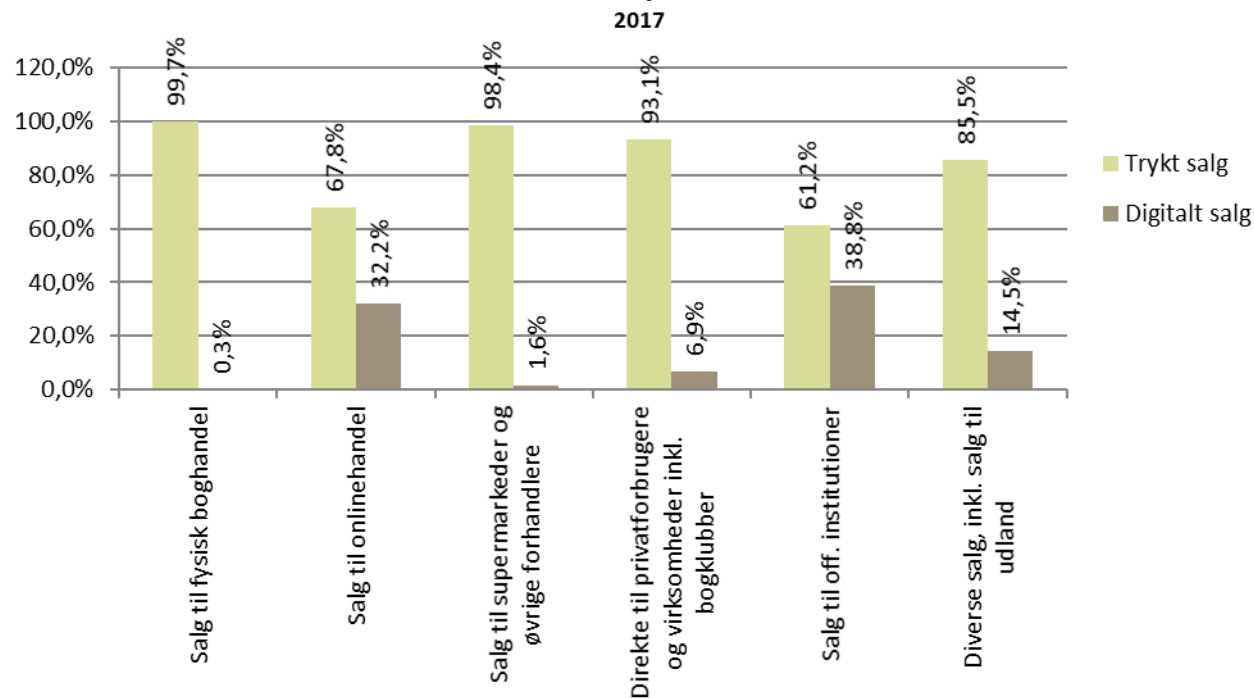


Note:

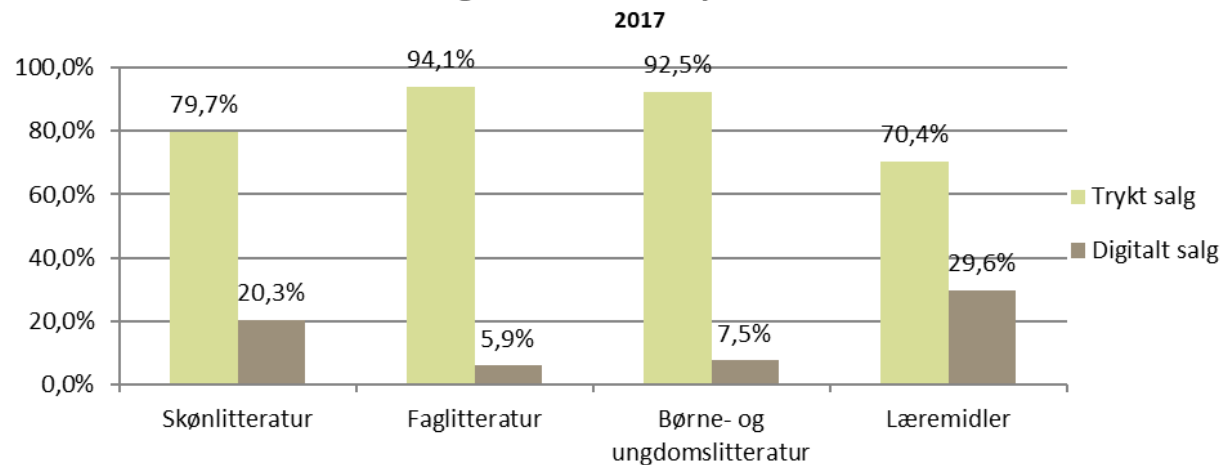
Udviklingen fra 2014-15 er ikke angivet, da de to år ikke er sammenlignelige pga. ændring i indberetningsmetoden i 2015



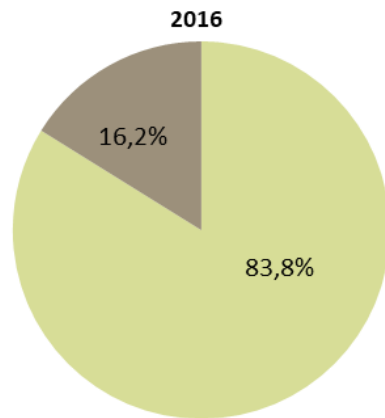
5 Fordelingen mellem trykt og digital omsætning i de enkelte salgskanaler - andel i procent



6 Fordelingen mellem trykt og digital omsætning i de enkelte genrer - andel i procent

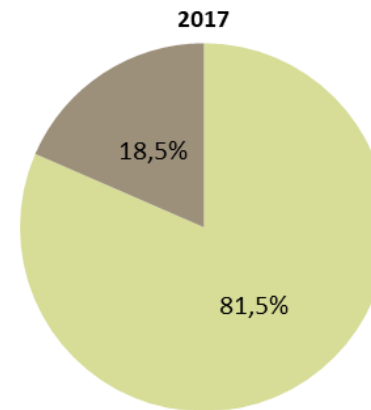


7a Forlagenes omsætning fordelt på trykt og digitalt salg



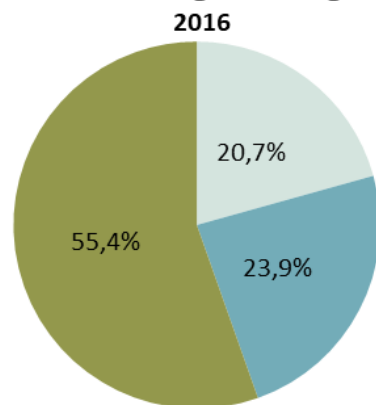
Trykt (1.418,6 mio. kr.)
Digitalt (273,3 mio. kr.)

7b Forlagenes omsætning fordelt på trykt og digitalt salg



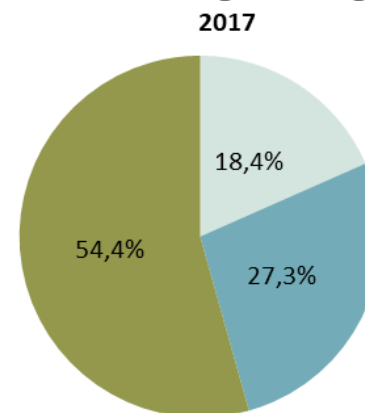
Trykt (1.406,1 mio. kr.)
Digitalt (318,7 mio. kr.)

8a Forlagenes digitale omsætning fordelt på e-bøger, lydbøger og andet digitalt salg



E-bøger (56,5 mio. kr.)
Lydbøger (65,4 mio. kr.)
Andet digitalt salg (151,5 mio. kr.)

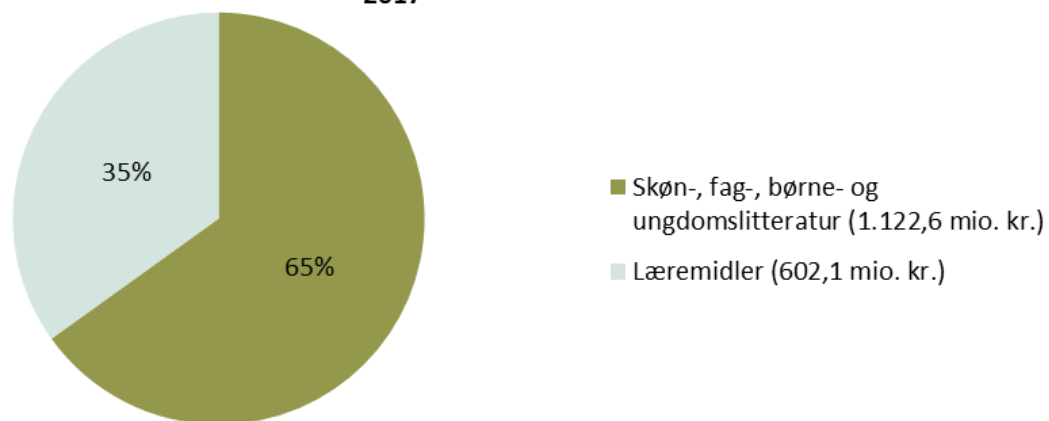
8b Forlagenes digitale omsætning fordelt på e-bøger, lydbøger og andet digitalt salg



E-bøger (58,6 mio. kr.)
Lydbøger (86,9 mio. kr.)
Andet digitalt salg (173,2 mio. kr.)

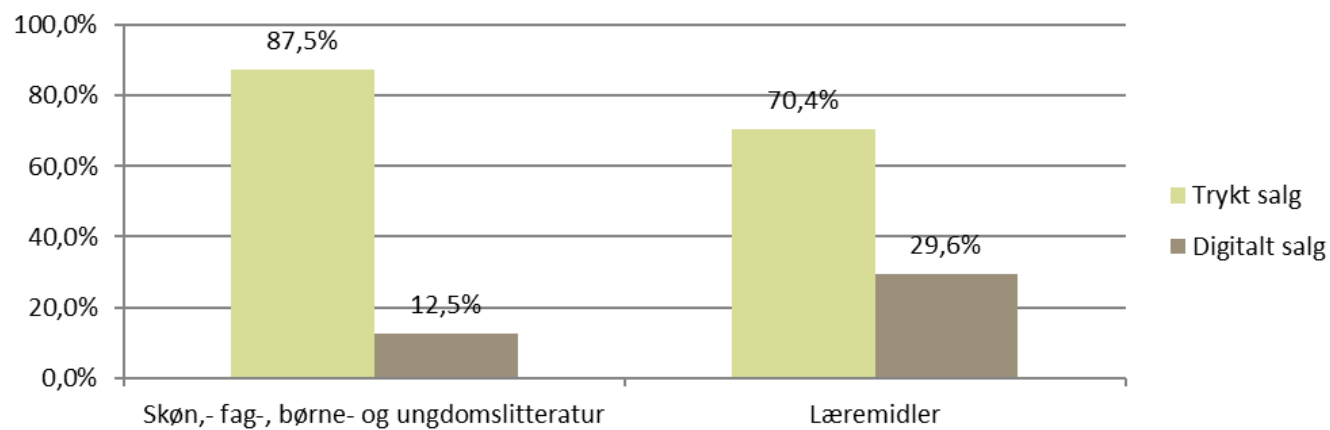
9 Fordelingen af forlagenes omsætning på hhv. skøn-, fag- og børne- og ungdomslitteratur samt læremidler

2017

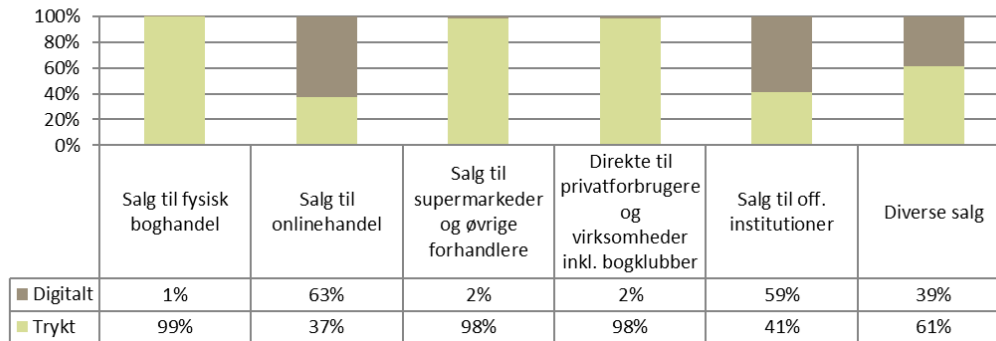


10 Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning inden for hhv. skøn-, fag- og børne- og ungdomslitteratur samt læremidler

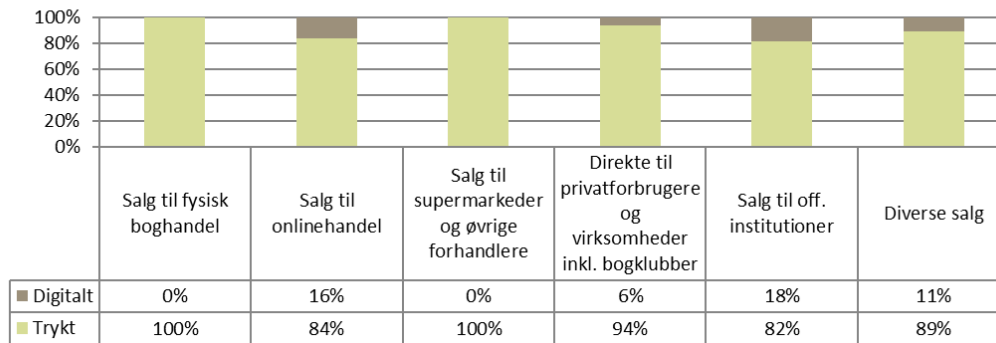
2017



11 Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af skønlitteratur inden for de enkelte salgskanaler 2017



12 Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af faglitteratur inden for de enkelte salgskanaler 2017



13 Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af børne- og ungdomslitteratur inden for de enkelte salgskanaler 2017

