

ÅRS- STATISTIK 2016

DANSKE
FORLAG

Danske Forlag
Børsen
1217 København K
Tlf. 33 15 66 88
info@danskeforlag.dk

Forlagenes omsætning 2016

Stabil omsætning i 2016

Danske Forlags samlede omsætning i 2016 var stort set uændret sammenlignet med omsætningen i 2015 og dækker over små udsving inden for de enkelte genrer. Børne- og ungdomslitteraturen havde en omsætningsfremgang på 2,1 %, og omsætningen af læremidler steg med 1,3 %. Salget af skønlitteratur og faglitteratur havde mindre fald på hhv. 0,8 % og 1,6 %. Hvor omsætningen fordelt på genrer har været relativt stabil sammenlignet med 2015, ses der lidt større udsving i forhold til salgskanalerne. Her er salget til onlinehandel steget med 13,4 % svarende til 30,3 mio. kr., mens salget til øvrige forhandlere/supermarkeder er faldet med 5,7 % svarende til 8,9 mio. kr. Salget til offentlige institutioner er faldet med 4,2 % svarende til 22,6 mio. Det er salget af trykte bøger til offentlige institutioner, der står for nedgangen (10,9 % svarende til 40,6 mio. kr.), da det digitale salg til offentlige institutioner i samme periode er steget med 11,1 % svarende til 18 mio. kr. Salget til de fysiske boghandlere er uændret.

Det digitale salg steg og det trykte salg faldt

Det digitale salg stiger fortsat både nominelt og relativt. Forlagenes digitale omsætning udgør i 2016 16,2 % af den samlede omsætning svarende til 273,3 mio. kr. mod 14,4 % i 2015 svarende til 243,3 mio. kr. Den digitale omsætning er dermed vokset med 12,3 % fra 2015 til 2016.

Det er primært salget af lydbøger og "andet digitalt salg" (primært digitale undervisningsportaler), der vokser. Omsætningen af lydbøger

steg med 28 % og udgør i dag 23,9 % af forlagenes digitale omsætning, mens omsætningen af e-bøger faldt fra 62,4 mio. kr. til 56,5 mio. kr. svarende til 9,5 % og udgør dermed 20,7 % af den digitale omsætning.

Den trykte omsætning faldt knap 2 % fra 1.447 mio. kr. i 2015 til 1.418,6 mio. kr.

10,2 % af forlagenes salg af skøn-, fag- og børne- og ungdomslitteratur er digital

Forlagene omsatte i 2016 for 56,5 mio. kr. e-bøger (figur 8b), hvilket udgør 5,2 % af den samlede omsætning af skøn-, fag- og børne- og ungdomslitteratur (på i alt 1.086,9 mia. kr.) Omsætningen af lydbøger på 65,4 mio. kr. svarer til 6 % af den samlede omsætning af skøn-, fag- og børne- og ungdomslitteratur. I alt er 10,2 % af forlagenes salg af skøn-, fag- og børne- og ungdomslitteratur digital.

Den største digitale omsætningskanal er offentlige institutioner, som i 2016 indkøbte for 180 mio. kr. e-bøger, lydbøger og digitale undervisningsportaler i 2016. Lydbøger og e-bøger indkøbes primært til udlån på bibliotekernes udlånstjeneste eReolen. Den næststørste digitale omsætningskanal er onlinehandel, som købte for 74,3 mio. kr. lyd- og e-bøger svarende til 29 % af forlagenes samlede omsætning til onlinehandel (figur 5).

26,8 % af forlagenes omsætning af læremidler var digital (figur 6), og det kan fortsat i vidt omfang tilskrives regeringen og KL's projekt it i folkeskolen, hvor der i perioden 2012-2017 bruges ca. 320 mio. kr. i statstilskud til 50 % medfinansiering af kommunernes indkøb af digitale læremidler.

Fakta

Hvad dækker årsstatistikken?

Danske Forlags årsstatistik giver overblik over danske forlags salg af trykte bøger og digitale udgivelser. Statistikken indeholder ikke tal for salg af rettigheder til udlandet. Statistikken viser forlagenes direkte salg og salget til forhandlere. Årsstatistikens tal må derfor ikke forveksles med markedets totale salg af bøger direkte til forbrugerne. En opgørelse over det totale forbrugermarked ville også skulle indeholde moms, forhandleravance og køb af udenlandske bøger.

Årsstatistikken bygger på indberetninger fra Djøf Forlag, Gads Forlag, Gyldendal, Lindhardt og Ringhof, JP/Politikens Forlag, Systeme, Modtryk, Peoples Press, AV Forlaget Den Grimme Ælling, Biblioteksmedier, Bibelselskabets Forlag, Dansk lærerforeningens Forlag, GO Forlag, Samfundslitteratur, Special-Pædagogisk Forlag, Rosinante & Co, Fadl's Forlag og Praxis samt indberetninger fra forlagsekspeditionerne DBK og Publizon. Se liste over de forlag, som ekspederes fra [DBK](#) og [Publizon](#).

Statistikken omfatter derfor både forlag, der er medlemmer af Danske Forlag, og ikke-medlemsforlag.

Det anslås, at statistikken omfatter omkring 85-90 procent af danske forlags salg af trykte bøger og digitale udgivelser.

Da statistikken løbende korrigeres – fx når nye forlag kommer til, eller når der opstår nye kategorier, er det ikke som udgangspunkt muligt at sammenligne de nominelle tal i årets statistik med andre end de eventuelt korrigerede tal fra det foregående år, som fremgår af statistikken.

Sådan læser du statistikken

Kort introduktion til de forskellige kategorier i statistikken

Salg til fysisk boghandel omfatter fysiske forhandlere, der i Bogportalen er kategoriseret som Bookshop. DBK tildeler kategorien Bookshop til forhandlere, der det seneste halve år har købt for 300.000 kr. af forlagenes bøger. Salg via de fysiske boghandlers hjemmesider (Arnold Busck, Indeks Retail, William Dam og Campusboghandlerne) er også omfattet her.

Salg til onlinehandel omfatter al onlinehandel med bøger, eksempelvis via Saxo, Apples iBooks, Findbog.dk, Lytteratur.dk, Riidr.com, Youread.dk, CDON.dk, Mofibo, iMusic, Google Play, Elgiganten.dk osv. Salg via supermarkedernes hjemmesider er også omfattet her. Salg via de fysiske boghandlers hjemmesider er jf. ovenfor ikke medtaget her.

Salg til øvrige/fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker dækker salg til de fysiske supermarkeder samt alle andre fysiske forhandlere, der ikke er en fysisk boghandel (kategoriseret som Bookshop i Bogportalen), fx en blomsterbutik, Elgiganten osv.

Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub dækker over forlagenes direkte salg fra egne hjemmesider og salg via egen bogklub og opgøres i forbrugerpriser eksklusive moms.

Salg til offentlige institutioner herunder biblioteker og uddannelsesinstitutioner og privatskoler viser forlagenes salg til uddannelsesinstitutioner, folkebiblioteker, herunder eReolen, m.m.

Diverse salg, herunder salg til udlandet dækker over salg af danske bøger til udlandet og er derfor relativt beskedent i omfang. Statistikken indeholder ikke salg af rettigheder til udlandet og omfatter derfor ikke salget af danske bøger oversat til andre sprog.

Digitale udgivelser omhandler både lydbøger, e-bøger og andet digitalt salg (fx I-bøger, ordbogsabonnementer, portaler (fx digitale læremidler).

Statistikken viser ikke forlagenes digitale styksalg direkte til privatforbrugere og virksomheder og til offentlige institutioner, hvorfor det heller ikke er muligt at vise det samlede digitale styksalg. Dette skyldes, at en ikke uvæsentlig del af det digitale salg direkte til privatforbrugere og offentlige institutioner er baseret på licenser, der ikke let lader sig omregne i antal eksemplarer.

Har du spørgsmål, kan du altid kontakte Danske Forlag på info@danskeforlag.dk, telefon 33 15 66 88

Forlagenes omsætning 2016

Kr. i mio.

Kanal	Genre	Skønlitteratur			Faglitteratur			Børne- og ungdoms- litteratur			Læremidler			I alt hele året		Ændring i %
		2016	2015	Ændring i %	2016	2015	Ændring i %	2016	2015	Ændring i %	2016	2015	Ændring i %	2016	2015	
År		2016	2015		2016	2015		2016	2015		2016	2015		2016	2015	
Salg til fysisk boghandel		170,8	168,8	1,2%	198,3	199,9	-0,8%	96,2	91,4	5,3%	94,3	99,4	-5,1%	559,6	559,5	0,0%
Salg til internetboghandel		78,4	70,6	11,0%	85,7	74,6	14,9%	21,0	16,2	29,5%	71,2	64,6	10,2%	256,3	226,0	13,4%
Salg til øvrige forhandlere herunder supermarkeder og kiosker		69,5	75,6	-8,1%	41,0	48,2	-15,1%	29,5	27,3	8,3%	5,7	3,5	65,2%	145,7	154,6	-5,7%
Direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub		88,7	95,3	-6,9%	53,0	52,2	1,5%	12,6	12,1	4,8%	40,1	36,3	10,6%	194,5	195,9	-0,7%
Salg til off. institutioner, herunder biblioteker, ud- dannelsesinstitutioner inkl. privatskoler		54,9	56,5	-2,9%	28,3	40,3	-29,8%	47,8	54,2	-11,8%	381,2	383,7	-0,7%	512,2	534,8	-4,2%
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færørene)		2,5	1,6	55,3%	5,6	3,4	65,3%	3,0	4,9	-38,8%	12,5	9,7	29,5%	23,6	19,5	20,8%
I alt hele året		464,8	468,5	-0,8%	411,9	418,7	-1,6%	210,2	206,0	2,1%	605,0	597,1	1,3%	1.691,9	1.690,2	0,1%
Ændring i %		-0,8%			-1,6%			2,1%			1,3%			0,1%		

Forlagenes styksalg 2016

Antal eksemplarer i tusinder

Kanal	Genre	Skønlitteratur			Faglitteratur			Børne- og ungdoms- litteratur			Læremidler			I alt hele året		Ændring i %
		2016	2015	Ændring i %	2016	2015	Ændring i %	2016	2015	Ændring i %	2016	2015	Ændring i %	2016	2015	
År		2016	2015		2016	2015		2016	2015		2016	2015		2016	2015	
Salg til fysisk boghandel		2.064,1	2.063,3	0,0%	1.959,4	1.993,0	-1,7%	1.302,1	1.436,3	-9,3%	578,0	631,6	-8,5%	5.903,6	6.124,2	-3,6%
Salg til internetboghandel		1.915,6	1.994,2	-3,9%	1.046,2	726,2	44,1%	881,3	671,0	31,3%	1.271,5	691,9	83,8%	5.114,6	4.083,4	25,3%
Salg til øvrige forhandlere herunder supermarkeder og kiosker		1.486,6	1.480,6	0,4%	756,3	1.036,0	-27,0%	714,6	817,6	-12,6%	135,8	47,4	186,4%	3.093,2	3.381,6	-8,5%
Direkte til privatforbrugere og virksomheder, herun- der salg via egen bogklub		697,1	1.013,1	-31,2%	407,2	443,7	-8,2%	120,9	128,8	-6,1%	185,9	179,7	3,4%	1.411,1	1.765,2	-20,1%
Salg til off. institutioner, herunder biblioteker, ud- dannelsesinstitutioner inkl. privatskoler		804,8	644,8	24,8%	548,4	492,6	11,3%	396,3	422,0	-6,1%	2.528,8	2.748,4	-8,0%	4.278,3	4.307,7	-0,7%
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færørene)		15,4	10,4	48,2%	94,4	49,7	89,9%	104,8	97,4	7,6%	181,1	195,1	-7,2%	395,7	352,6	12,2%

Forklaring:

Statistikken indeholder ikke et totalt tal på antal eksemplarer. Det skyldes, at der ikke indberettes antal eksemplarer for direkte digitalt salg, idet en ikke uvæsentlig del af salget foregår som licensbaseret salg.

Forlagenes omsætning 2016

Trykt og digitalt

Kr. i mio.

Kanal	Genre	Skønlitteratur		Ændring i %	Faglitteratur		Ændring i %	Børne- og ungdomslitteratur		Ændring i %	Læremidler		Ændring i %	I alt hele året		Ændring i %
		2016	2015		2016	2015		2016	2015		2016	2015		2016	2015	
År		2016	2015		2016	2015		2016	2015		2016	2015		2016	2015	
Salg til fysisk boghandel - trykte bøger		170,2	168,5	1,0%	198,2	199,9	-0,9%	95,9	90,8	5,6%	94,2	99,3	-5,1%	558,5	558,4	0,0%
Salg til fysisk boghandel - digitale udgivelser		0,5	0,3	73,3%	0,1	0,0	156,0%	0,4	0,6	-33,4%	0,1	0,1	-26,5%	1,1	1,0	5,3%
Salg til onlinehandel - trykte bøger		30,8	29,1	5,6%	72,3	65,8	9,9%	15,6	11,5	36,2%	63,3	56,6	11,8%	182,0	163,0	11,6%
Salg til onlinehandel - digitale udgivelser		47,6	41,5	14,8%	13,4	8,8	51,9%	5,4	4,8	13,4%	7,9	8,0	-1,2%	74,3	63,0	17,9%
Salg til øvrige forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - trykte bøger		69,1	74,8	-7,6%	41,0	48,1	-14,8%	29,2	26,7	9,4%	5,4	2,8	96,0%	144,6	152,3	-5,0%
Salg til øvrige forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - digitale udgivelser		0,5	0,8	-45,3%	0,0	0,2	-93,6%	0,4	0,6	-39,9%	0,3	0,7	-59,0%	1,1	2,3	-51,7%
Direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub - trykte bøger		87,3	94,5	-7,6%	50,6	49,7	1,8%	12,5	12,0	4,2%	30,8	27,1	13,7%	181,3	183,3	-1,1%
Direkte til privatforbruger og virksomheder, herunder salg via egen bogklub - digitale udgivelser		1,4	0,8	72,2%	2,4	2,5	-3,8%	0,1	0,0	147,5%	9,3	9,2	1,5%	13,3	12,6	5,5%
Salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler - trykte bøger		28,3	28,2	0,2%	22,0	23,9	-8,2%	44,0	49,4	-11,0%	237,5	270,8	-12,3%	331,7	372,3	-10,9%
Salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler - digitale udgivelser		26,6	28,3	-6,0%	6,3	16,4	-61,3%	3,9	4,9	-20,1%	143,7	113,0	27,2%	180,5	162,5	11,1%
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færøerne) - trykte bøger		1,4	1,0	35,3%	5,3	3,1	69,1%	2,1	4,3	-52,3%	11,8	9,2	28,4%	20,5	17,6	16,2%
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færøerne) - digitale udgivelser		1,2	0,6	88,6%	0,3	0,2	14,3%	0,9	0,5	72,6%	0,8	0,5	49,0%	3,1	1,9	64,1%
I alt hele året		464,8	468,5	-0,8%	411,9	418,7	-1,6%	210,2	206,0	2,1%	605,0	597,1	1,3%	1.691,9	1.690,2	0,1%
Ændring i %		-0,8%			-1,6%			2,1%			1,3%			0,1%		

Forlagenes styksalg 2016

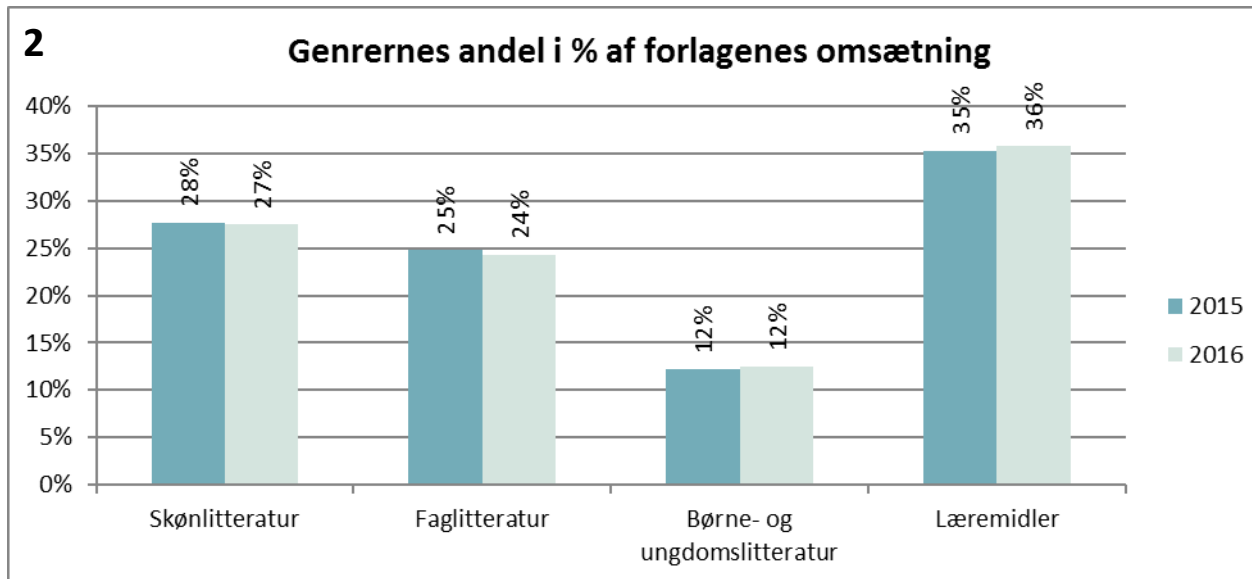
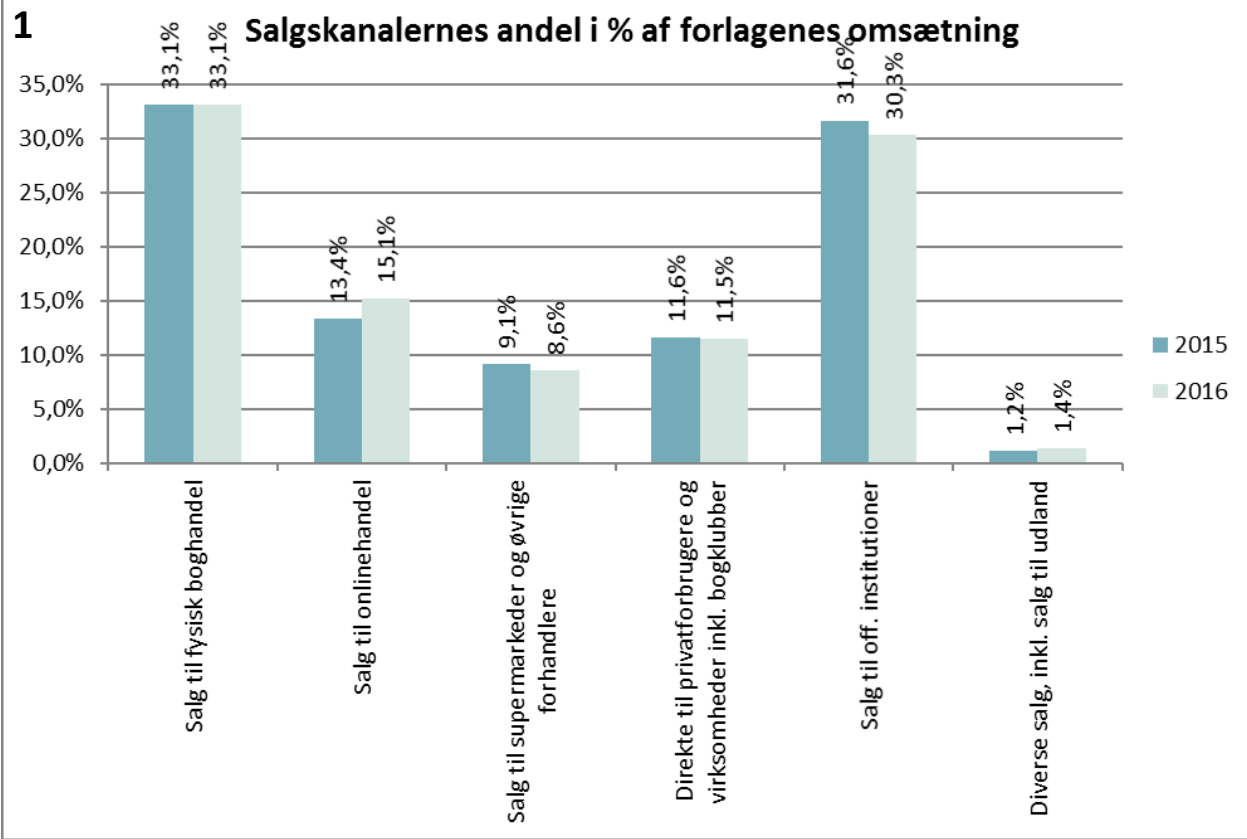
Trykt og digitalt

Antal eksemplarer i tusinder

Kanal	Genre	Skønlitteratur		Ændring i %	Faglitteratur		Ændring i %	Børne- og ungdomslitteratur		Ændring i %	Læremidler		Ændring i %	I alt hele året		Ændring i %
		2016	2015		2016	2015		2016	2015		2016	2015		2016	2015	
År		2016	2015		2016	2015		2016	2015		2016	2015		2016	2015	
Salg til fysisk boghandel - trykte bøger		2.058,0	1.978,8	4,0%	1.958,0	1.992,0	-1,7%	1.296,1	1.425,8	-9,1%	577,7	630,3	-8,3%	5.889,8	6.027,0	-2,3%
Salg til fysisk boghandel - digitale udgivelser		6,1	84,5	-92,8%	1,4	1,0	33,8%	6,0	10,5	-42,5%	0,3	1,3	-75,4%	13,8	97,2	-85,8%
Salg til onlinehandel - trykte bøger		324,9	299,4	8,5%	542,3	492,7	10,1%	170,0	144,4	17,7%	299,3	272,1	10,0%	1.336,5	1.208,6	10,6%
Salg til onlinehandel - digitale udgivelser		1.590,7	1.694,8	-6,1%	503,9	233,6	115,7%	711,4	526,6	35,1%	972,2	419,8	131,6%	3.778,1	2.874,8	31,4%
Salg til øvrige forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - trykte bøger		1.460,8	1.445,1	1,1%	754,9	1.028,3	-26,6%	707,1	804,2	-12,1%	135,0	46,9	188,1%	3.057,8	3.324,5	-8,0%
Salg til øvrige forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - digitale udgivelser		25,8	35,4	-27,3%	1,4	7,8	-82,5%	7,6	13,4	-43,5%	0,8	0,6	39,3%	35,5	57,1	-38,0%
Direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub - trykte bøger		697,1	1.013,1	-31,2%	407,2	443,7	-8,2%	120,9	128,8	-6,1%	185,9	179,7	3,4%	1.411,1	1.765,2	-20,1%
Salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler - trykte bøger		804,8	644,8	24,8%	548,4	492,6	11,3%	396,3	422,0	-6,1%	2.528,8	2.748,4	-8,0%	4.278,3	4.307,7	-0,7%
Diverse salg, herunder salg til udland (incl. Grønland og Færørene) - trykte bøger		15,4	10,4	48,2%	94,4	49,7	89,9%	104,8	97,4	7,6%	181,1	195,1	-7,2%	395,7	352,6	12,2%

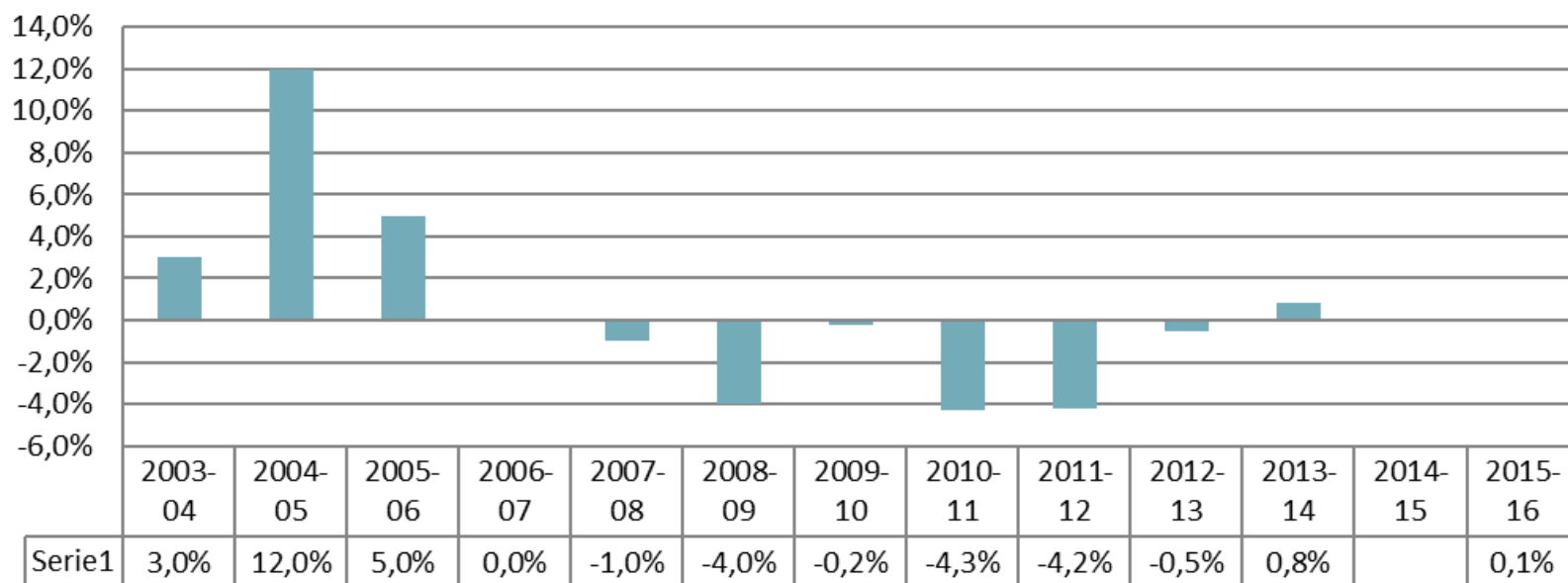
Forklaring:

Statistikken indeholder ikke et totalt tal på antal eksemplarer. Det skyldes, at der ikke indberettes antal eksemplarer for direkte digitalt salg, idet en ikke uvæsentlig del af salget foregår som licensbaseret salg.

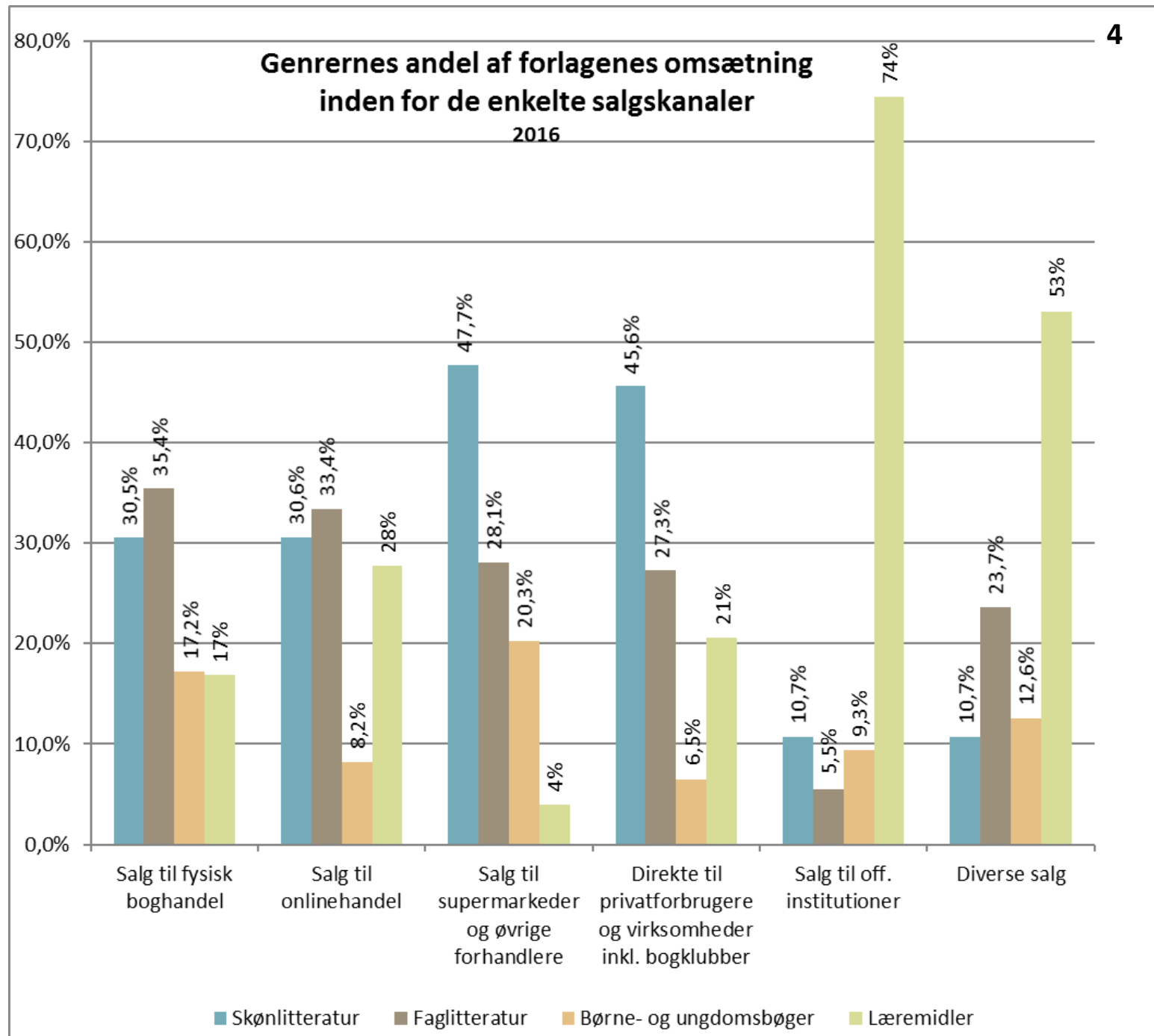


3

Udvikling i forlagenes omsætning Procentuel udvikling

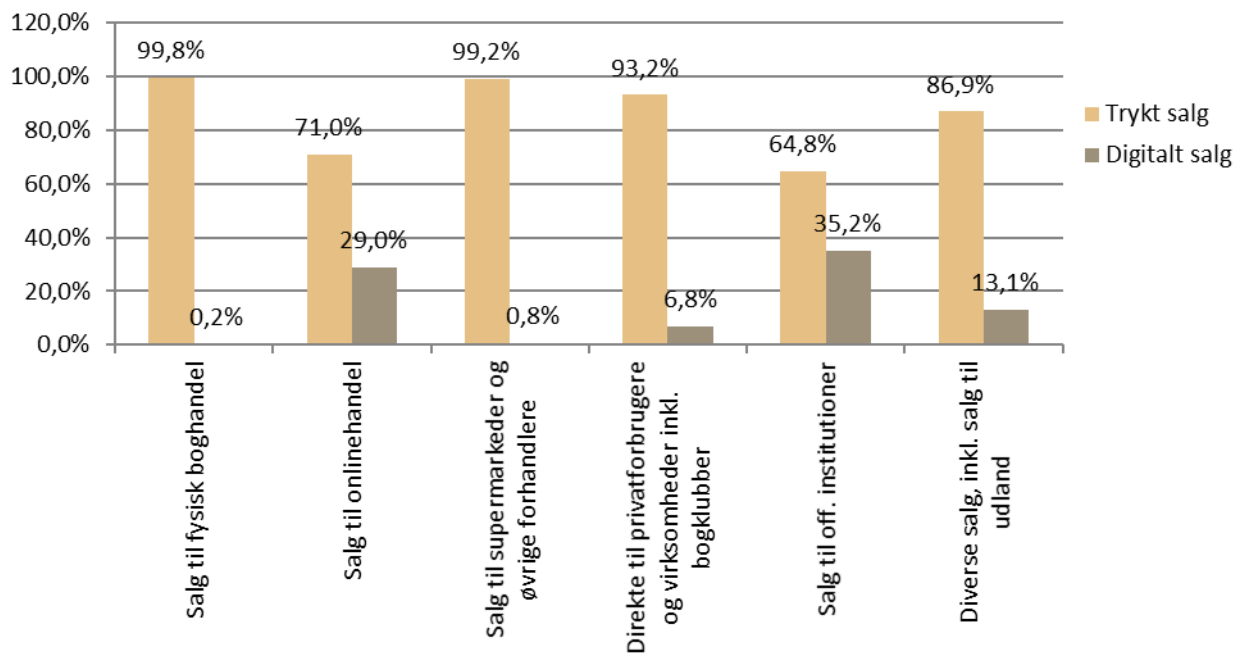
**Note:**

Udviklingen fra 2014-15 er ikke angivet, da de to år ikke er sammenlignelige pga. ændring i indberetningsmetoden i 2015



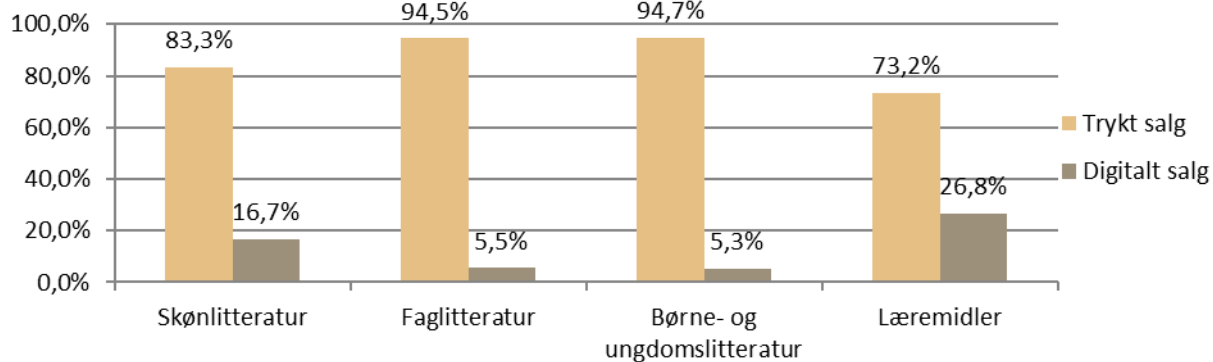
5 Fordelingen mellem trykt og digital omsætning i de enkelte salgskanaler - andel i procent

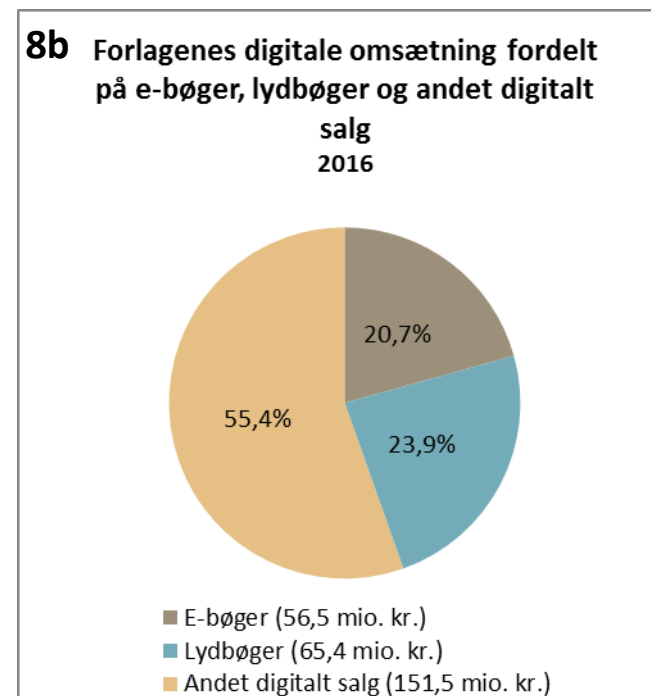
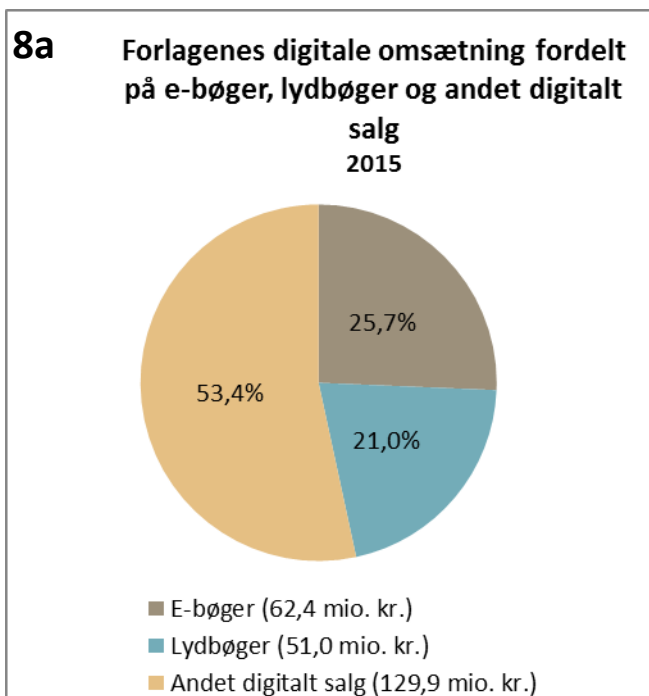
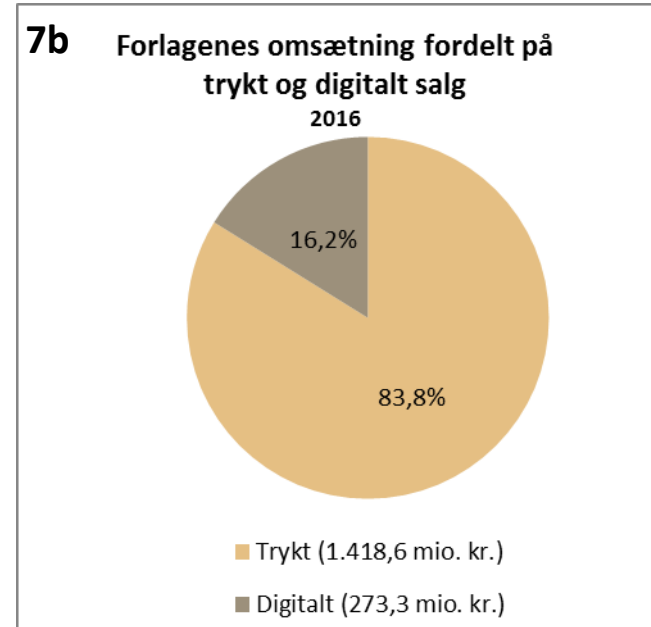
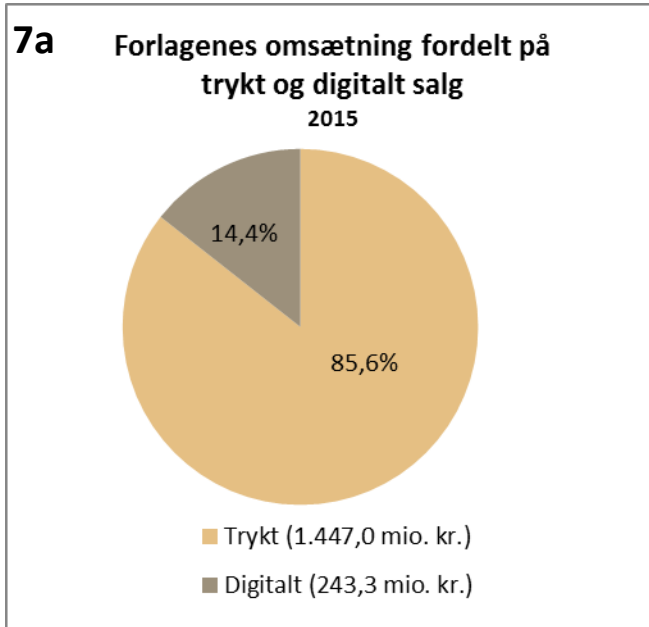
2016



6 Fordelingen mellem trykt og digital omsætning i de enkelte genrer - andel i procent

2016

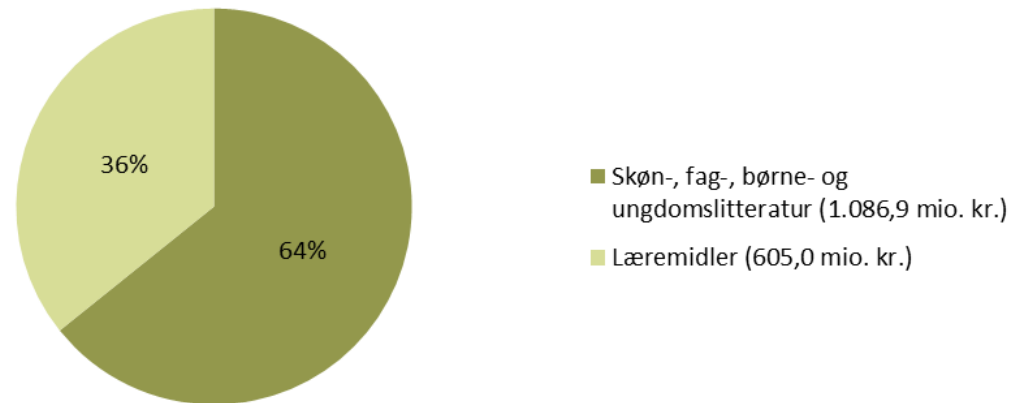




9

Fordelingen af forlagenes omsætning på hhv. skøn-, fag- og børne- og ungdomslitteratur samt læremidler

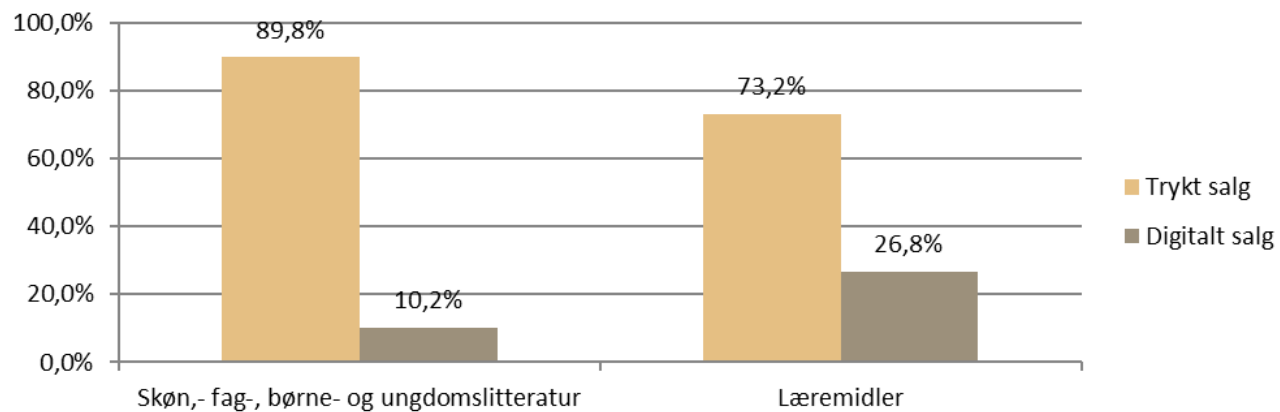
2016



10

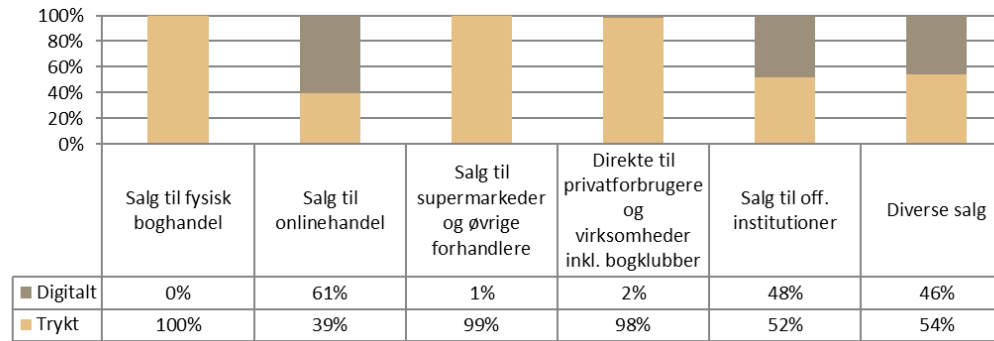
Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning inden for hhv. skøn-, fag- og børne- og ungdomslitteratur samt læremidler

2016



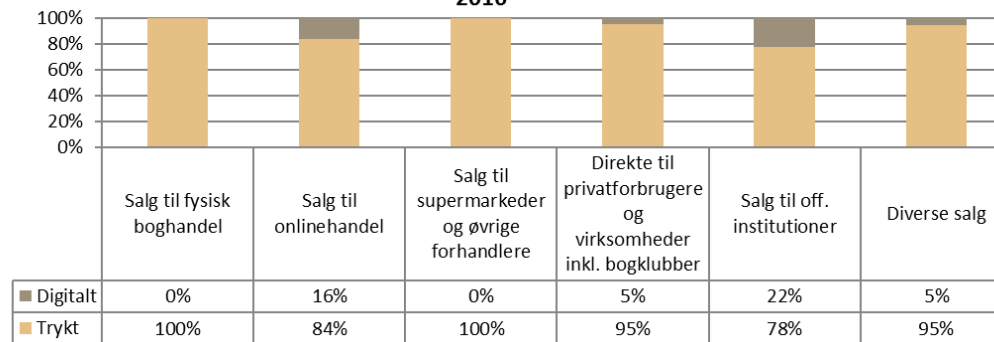
11

Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af skønlitteratur inden for de enkelte salgskanaler 2016



12

Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af faglitteratur inden for de enkelte salgskanaler 2016



13

Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af børne- og ungdomslitteratur inden for de enkelte salgskanaler 2016

