

Danske Forlags årsstatistik 2018

Fakta

Hvad dækker årsstatistikken?

Danske Forlags årsstatistik giver overblik over danske forlags salg af trykte bøger og digitale udgivelser. Statistikken indeholder ikke tal for salg af rettigheder til udlandet. Statistikken viser forlagenes direkte salg og salget til forhandlere. Årsstatistikens tal må derfor ikke forveksles med markedets totale salg af bøger direkte til forbrugerne. En opgørelse over det totale forbrugermarked ville også skulle indeholde moms, forhandleravance og køb af udenlandske bøger.

Årsstatistikken bygger på indberetninger fra Djøf Forlag, Gads Forlag, Gyldendal, Lindhardt og Ringhof, JP/Politikens Forlag, Systeme, Modtryk, Peoples Press, AV Forlaget Den Grimme Ælling, Bibelselskabets Forlag, Dansk lærerforenings Forlag, GO Forlag, Samfundslitteratur, Rosinante & Co, Fadl's Forlag og Praxis samt indberetninger fra forlags-ekspeditionerne DBK og Publizon. Se liste over de forlag, som ekspederes fra [DBK](#) og [Publizon](#).

Statistikken omfatter derfor både forlag, der er medlemmer af Danske Forlag, og ikke-medlemsforlag.

Det anslås, at statistikken omfatter omkring 80 procent af danske forlags salg af trykte bøger og digitale udgivelser.

Da statistikken løbende korrigeres – fx når nye forlag kommer til, eller når der opstår nye kategorier, er det ikke som udgangspunkt muligt at sammenligne de nominelle tal i årets statistik med andre end de eventuelt korrigerede tal fra det foregående år, som fremgår af statistikken.

Sådan læser du statistikken

Kort introduktion til de forskellige kategorier i statistikken

Salg til fysisk boghandel omfatter fysiske forhandlere, der i Bogportalen er kategoriseret som Bookshop. DBK tildeler kategorien Bookshop til forhandlere, der det seneste halve år har købt for 300.000 kr. af forlagenes bøger. Salg via de fysiske boghandlers hjemmesider (Arnold Busck, Indeks Retail, William Dam og Campusboghandlerne) er også omfattet her.

Salg til onlinehandel omfatter al onlinehandel med bøger, eksempelvis via Saxo, Apples iBooks, Findbog.dk, Lytteratur.dk, Plusbog.dk, Politiken Books, Youread.dk, CDON.dk, Mofibo, Storytel, iMusic, Google Play, Elgiganten.dk osv. Salg via supermarkedernes hjemmesider er også omfattet her. Salg via de fysiske boghandlers hjemmesider er jf. ovenfor ikke medtaget her.

Salg til øvrige/fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker dækker salg til de fysiske supermarkeder samt alle andre fysiske forhandlere, der ikke er en fysisk boghandel (kategoriseret som Bookshop i Bogportalen), fx en blomsterbutik, Elgiganten osv.

Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub dækker over forlagenes direkte salg fra egne hjemmesider og salg via egen bogklub og opgøres i forbrugerpriser eksklusive moms.

Salg til offentlige institutioner herunder biblioteker og uddannelsesinstitutioner og privatskoler viser forlagenes salg til uddannelsesinstitutioner samt salg via leverandører, fx BibMedia og Lix, salg til folkebiblioteker, herunder eReolen, m.m.

Diverse salg, herunder salg til udlandet dækker over salg af danske bøger til udlandet og er derfor relativt beskedent i omfang. Statistikken indeholder ikke salg af rettigheder til udlandet og omfatter derfor ikke salget af danske bøger oversat til andre sprog.

Digitale udgivelser omhandler både lydbøger, e-bøger og andet digitalt salg (fx I-bøger, ordbogsabonnementer, portaler (fx digitale læremidler).

Statistikken viser ikke forlagenes digitale styksalg direkte til privatforbrugere og virksomheder og til offentlige institutioner, hvorfor det heller ikke er muligt at vise det samlede digitale styksalg. Dette skyldes, at en ikke uvæsentlig del af det digitale salg direkte til privatforbrugere og offentlige institutioner er baseret på licenser, der ikke let lader sig omregne i antal eksemplarer.

Har du spørgsmål, kan du altid kontakte Danske Forlag på info@danskeforlag.dk, telefon 33 15 66 88

Forlagenes omsætning 2018

Kr. i mio., data fra hele året

Kanal	Genre Skønlitteratur			Ændring i %			Faglitteratur			Ændring i %			Børne- og ungdomslitteratur			Ændring i %			Læremidler			Ændring i %			I alt hele året		Ændring i %	
	2018	2017		2018	2017		2018	2017		2018	2017		2018	2017		2018	2017		2018	2017		2018	2017		2018	2017		
Salg til fysisk boghandel	165,5	164,8	0,4%	195,3	197,5	-1,1%	90,6	91,9	-1,4%	77,8	85,2	-8,7%	529,2	539,5	-1,9%													
Salg til onlineboghandel	111,8	102,7	9,0%	97,9	98,0	-0,1%	29,8	26,9	10,6%	68,1	69,6	-2,1%	307,6	297,2	3,5%													
Salg til øvrige forhandlere herunder supermarkeder og kiosker	70,8	85,3	-17,1%	49,1	44,6	10,1%	35,8	28,0	28,0%	7,1	6,7	6,1%	162,8	164,6	-1,1%													
Direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub	62,5	80,4	-22,2%	37,7	52,2	-27,9%	8,7	11,8	-26,2%	32,0	30,5	4,9%	140,9	174,8	-19,4%													
Salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler	57,5	53,1	8,2%	28,8	27,3	5,8%	57,6	61,3	-6,1%	411,4	385,6	6,7%	555,3	527,3	5,3%													
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og	2,7	2,3	19,6%	4,3	5,1	-15,0%	3,9	2,9	33,9%	9,7	9,3	4,3%	20,7	19,6	5,5%													
I alt hele året	470,8	488,5	-3,6%	413,2	424,7	-2,7%	226,4	222,8	1,6%	606,1	586,9	3,3%	1.716,5	1.723,0	-0,4%													
Ændring i %	-3,6%			-2,7%			1,6%			3,3%			-0,4%															

Forlagenes omsætning 2018

Trykt og digitalt

Kr. i mio., data fra hele året 2018 og 2017

Kanal	Genre		Skønlitteratur		Ændring i %		Faglitteratur		Ændring i %		Børne- og ungdomslitteratur		Ændring i %		Læremidler		Ændring i %		I alt hele året		Ændring i %		
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	
Salg til fysisk boghandel - trykte bøger	165,3	163,9	0,9%	195,3	197,4	-1,0%	90,4	91,6	-1,3%	77,7	85,1	-8,8%	528,7	538,0	-1,7%								
Salg til fysisk boghandel - digitale udgivelser	0,1	0,9	-84,0%	0,0	0,2	-84,9%	0,2	0,3	-36,9%	0,1	0,1	78,1%	0,5	1,5	-65,1%								
Salg til onlinehandel - trykte bøger	36,5	37,3	-2,4%	81,3	84,2	-3,4%	20,2	18,7	7,8%	59,8	61,1	-2,1%	197,8	201,3	-1,8%								
Salg til onlinehandel - digitale udgivelser	75,4	65,3	15,4%	16,6	13,8	19,9%	9,6	8,2	17,1%	8,3	8,5	-2,6%	109,8	95,8	14,6%								
Salg til øvrige forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - trykte bøger	70,7	83,6	-15,4%	49,1	44,6	10,2%	35,7	27,6	29,2%	6,3	6,1	3,7%	161,8	161,9	0,0%								
Salg til øvrige forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - digitale udgivelser	0,1	1,8	-94,3%	0,0	0,0	-55,6%	0,1	0,3	-73,4%	0,8	0,6	31,7%	1,0	2,7	-64,2%								
Direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub - trykte bøger	62,0	78,6	-21,0%	33,4	48,7	-31,5%	8,5	11,5	-26,5%	24,0	23,4	2,4%	127,9	162,3	-21,2%								
Direkte til privatforbruger og virksomheder, herunder salg via egen bogklub - digitale udgivelser	0,5	1,8	-72,3%	4,3	3,5	23,1%	0,2	0,2	-11,5%	8,0	7,0	13,2%	13,0	12,6	3,4%								
Salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler - trykte bøger	28,6	26,0	10,0%	24,0	23,6	1,3%	45,4	49,0	-7,3%	231,5	225,0	2,9%	329,4	323,6	1,8%								
Salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler - digitale udgivelser	28,9	27,1	6,4%	4,9	3,6	35,0%	12,1	12,3	-1,2%	180,0	160,7	12,0%	225,8	203,7	10,9%								
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færørene) - trykte bøger	1,6	1,4	19,0%	3,7	4,5	-18,3%	3,3	2,6	27,7%	9,0	8,1	11,0%	17,6	16,6	6,3%								
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færørene) - digitale udgivelser	1,1	0,9	20,5%	0,6	0,6	11,4%	0,7	0,4	75,6%	0,7	1,2	-40,0%	3,1	3,1	1,3%								
I alt hele året	470,8	488,5	-3,6%	413,2	424,7	-2,7%	226,4	222,8	1,6%	606,1	586,9	3,3%	1.716,5	1.723,0	-0,4%								
Ændring i %	-3,6%			-2,7%			1,6%			3,3%			-0,4%										

Forlagenes styksalg 2018

Trykt og digitalt

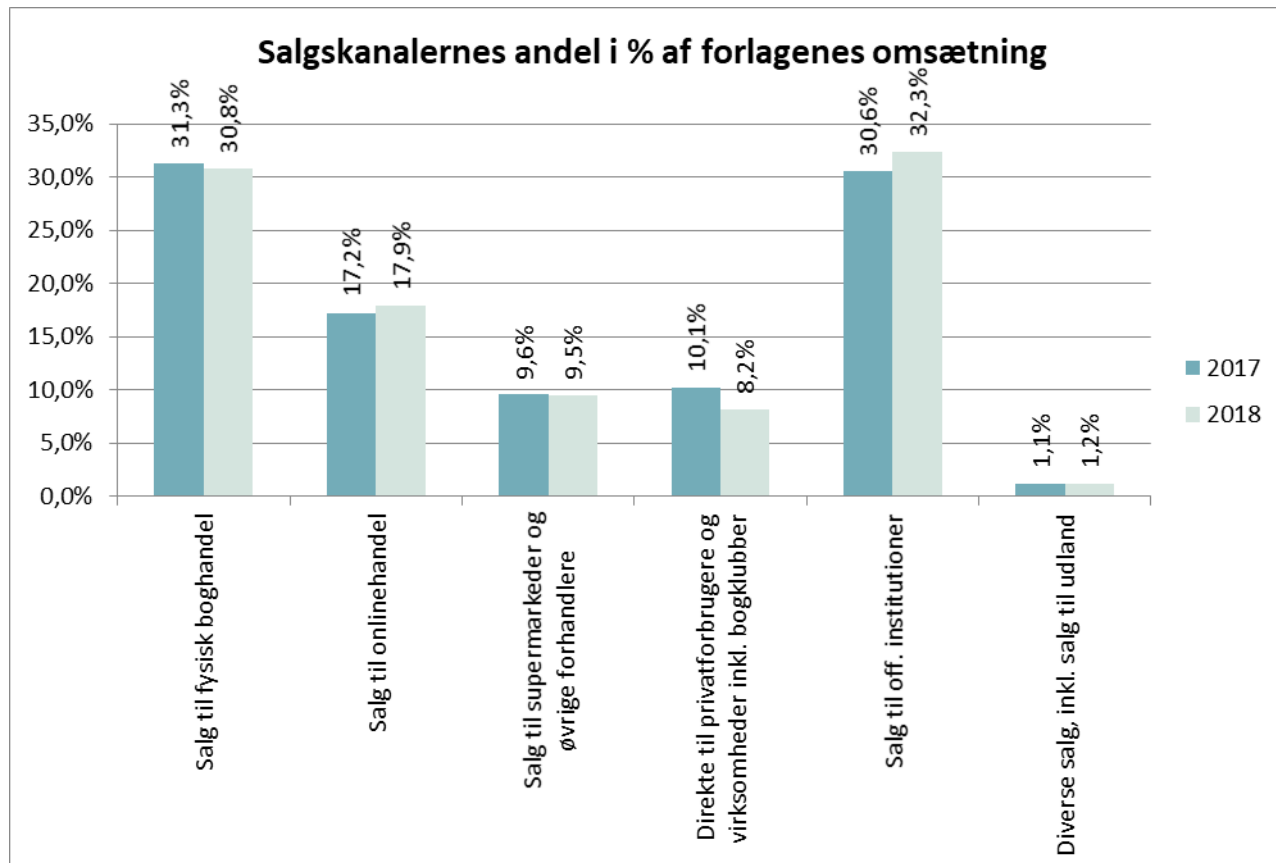
Antal eksemplarer i tusinder, data fra hele året 2018 og 2017

Kanal	Genre	Skønlitteratur		Ændring i %	Faglitteratur		Ændring i %	Børne- og ungdomslitteratur		Ændring i %	Læremidler		Ændring i %	I alt hele året		Ændring i %
		2018	2017		2018	2017		2018	2017		2018	2017		2018	2017	
Salg til fysisk boghandel - trykte bøger		1.974,1	1.879,2	5,0%	1.881,5	1.890,5	-0,5%	1.268,6	1.334,1	-4,9%	450,3	512,4	-12,1%	5.574,6	5.616,3	-0,7%
Salg til fysisk boghandel - digitale udgivelser		2,6	12,6	-79,3%	0,2	1,7	-86,8%	3,6	5,8	-37,7%	1,2	0,3	295,1%	7,7	20,4	-62,5%
Salg til onlinehandel - trykte bøger		357,3	355,4	0,5%	625,3	590,7	5,9%	213,8	192,0	11,4%	291,1	295,0	-1,3%	1.487,5	1.433,1	3,8%
Salg til onlinehandel - digitale udgivelser		2.724,8	2.393,9	13,8%	555,1	381,9	45,4%	491,5	494,9	-0,7%	51,8	122,3	-57,6%	3.823,2	3.392,9	12,7%
Salg til øvrige forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - trykte bøger		1.540,8	1.501,1	2,6%	815,7	755,8	7,9%	785,6	551,4	42,5%	71,8	90,4	-20,6%	3.213,8	2.898,9	10,9%
Salg til øvrige forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - digitale udgivelser		82,9	200,3	-58,6%	0,3	6,6	-95,6%	3,7	19,9	-81,2%	7,9	1,4	471,4%	94,8	228,2	-58,4%
Direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub - trykte bøger		456,8	553,1	-17,4%	273,9	568,5	-51,8%	147,7	118,5	24,7%	148,8	144,1	3,2%	1.027,2	1.384,1	-25,8%
Salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler - trykte bøger		709,8	915,0	-22,4%	378,7	406,5	-6,8%	794,6	411,6	93,1%	2.319,7	2.322,5	-0,1%	4.202,7	4.055,6	3,6%
Diverse salg, herunder salg til udland (incl. Grønland og Færørene) - trykte bøger		16,5	43,7	-62,3%	32,5	58,9	-44,7%	92,7	79,3	16,9%	166,9	182,3	-8,4%	308,6	364,2	-15,3%

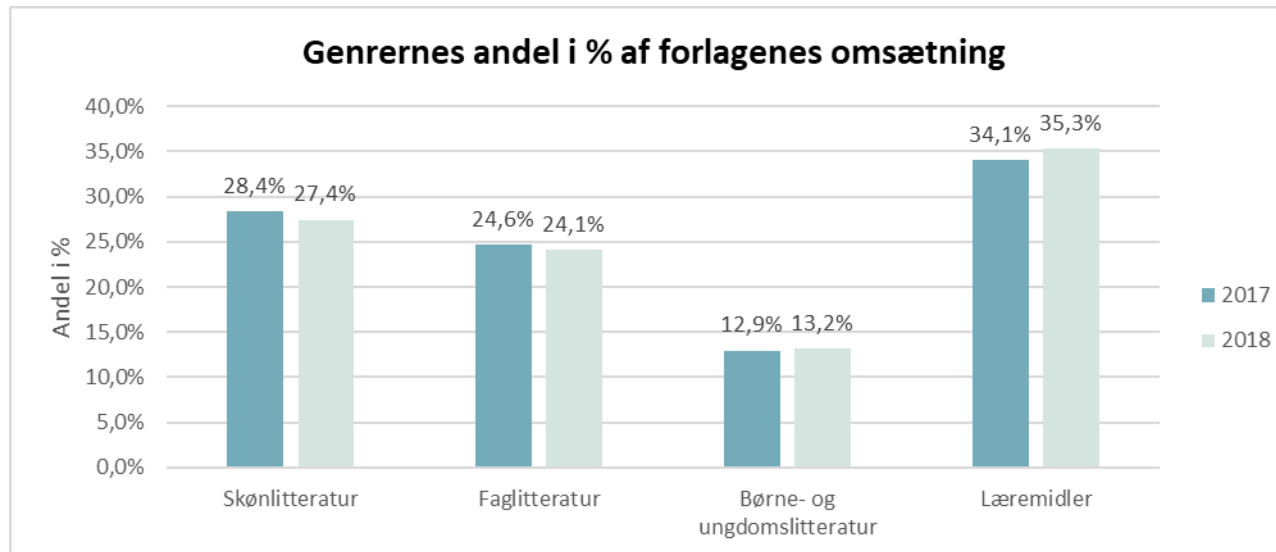
Forklaring:

Statistikken indeholder ikke et totalt tal på antal eksemplarer. Det skyldes, at der ikke indberettes antal eksemplarer for direkte digitalt salg, idet en ikke uvæsentlig del af salget foregår som licensbaseret salg.

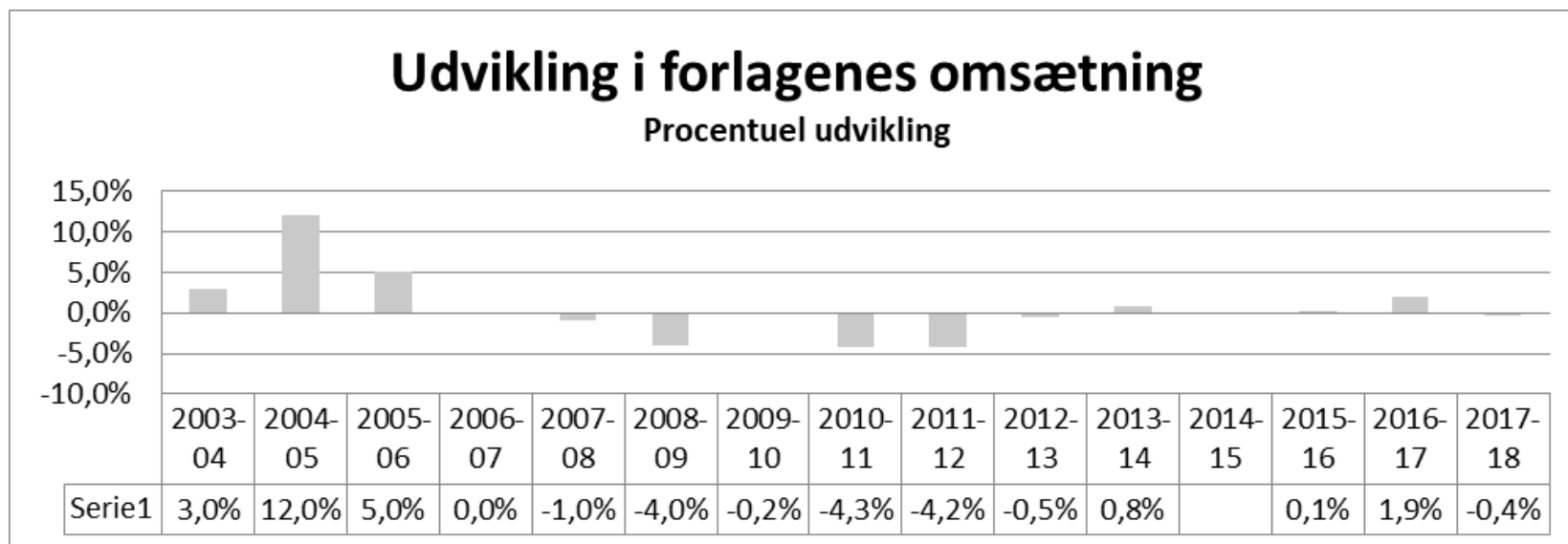
1



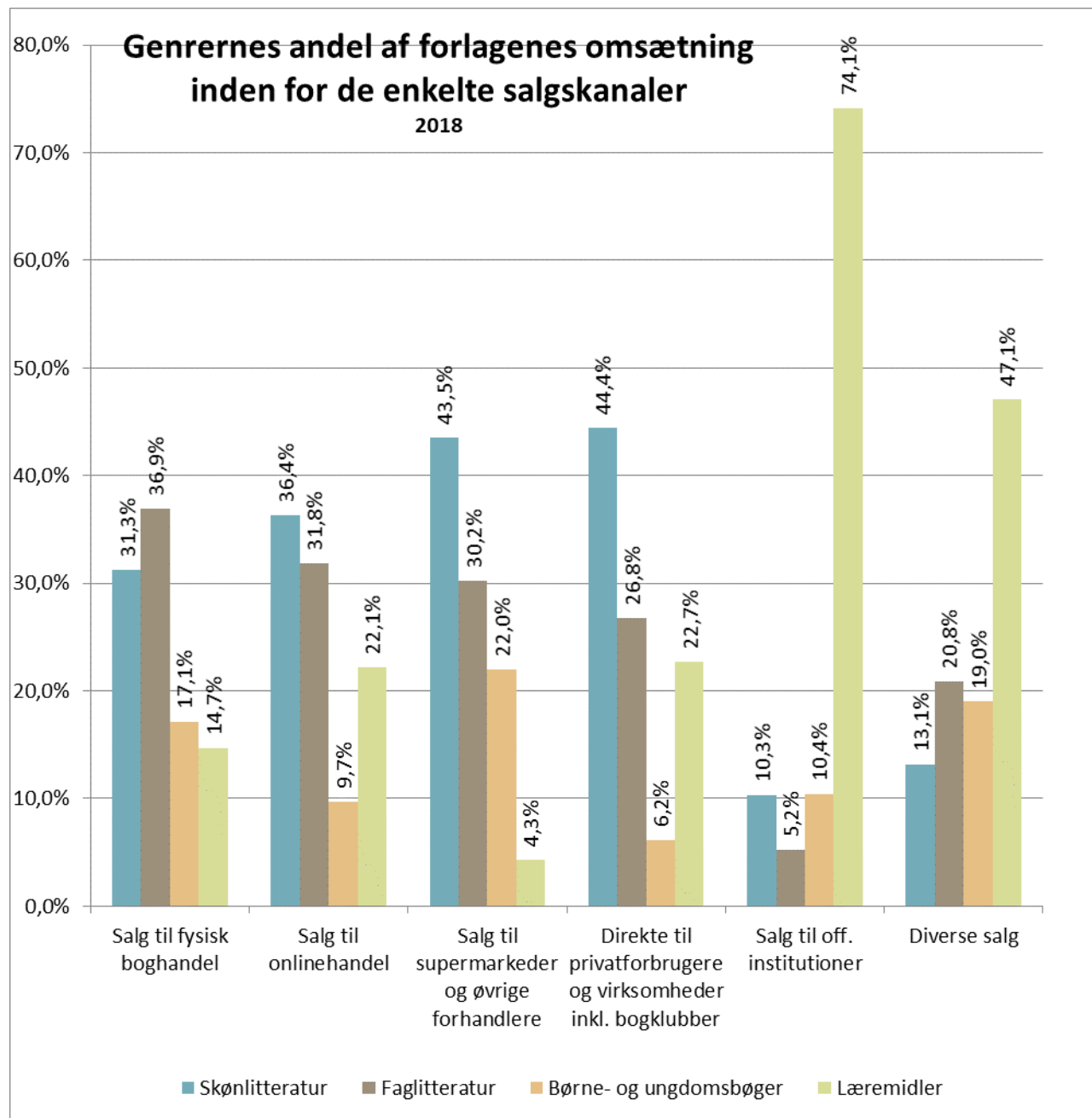
2



3

**Note:**

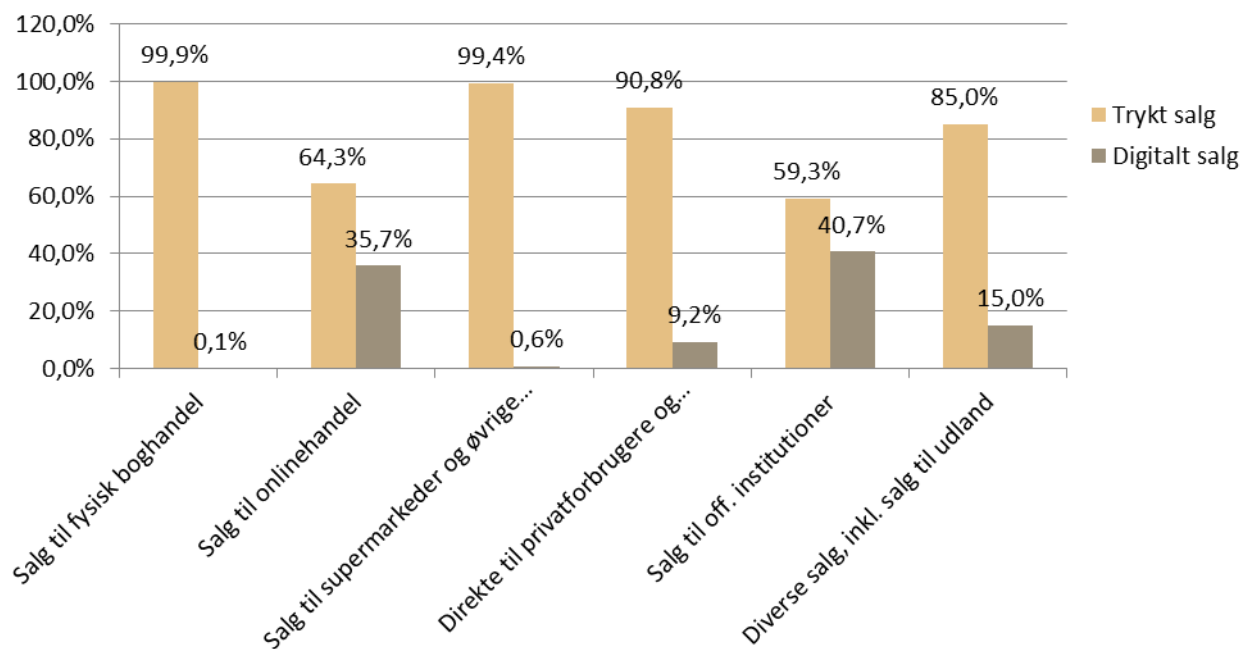
Udviklingen fra 2014-15 er ikke angivet, da de to år ikke er sammenlignelige pga. ændring i indberetningsmetoden i 2015



4

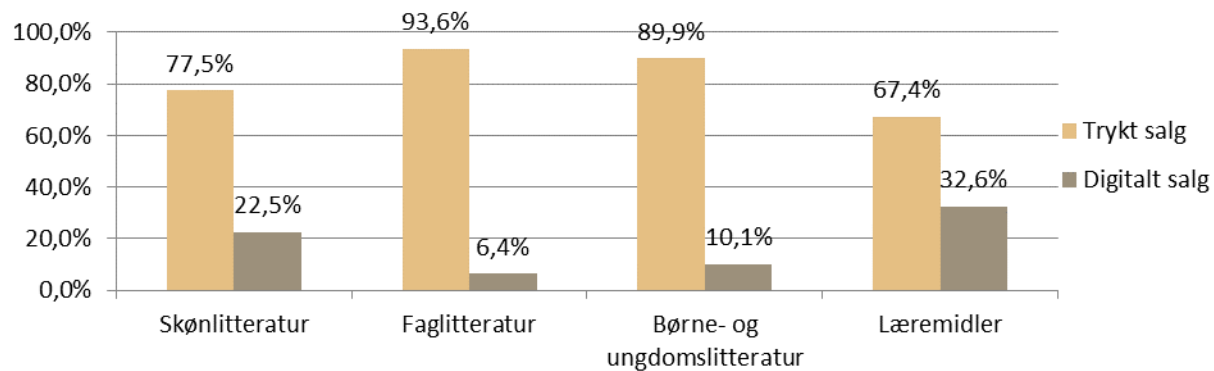
5

Fordelingen mellem trykt og digital omsætning i de enkelte salgskanaler - andel i procent 2018

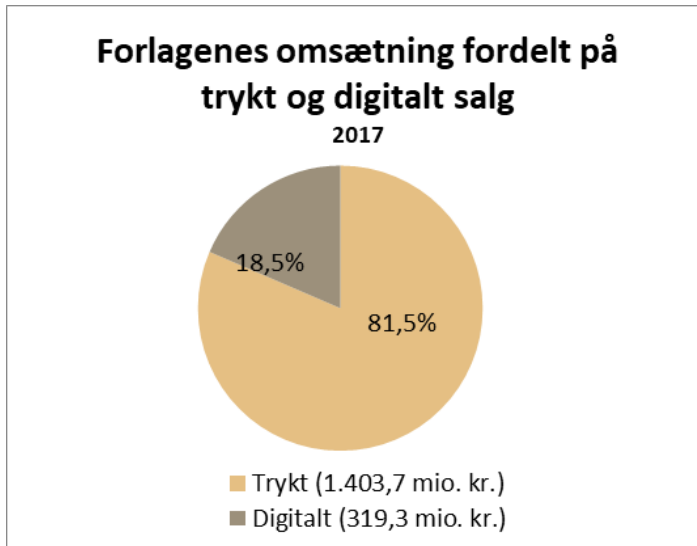


6

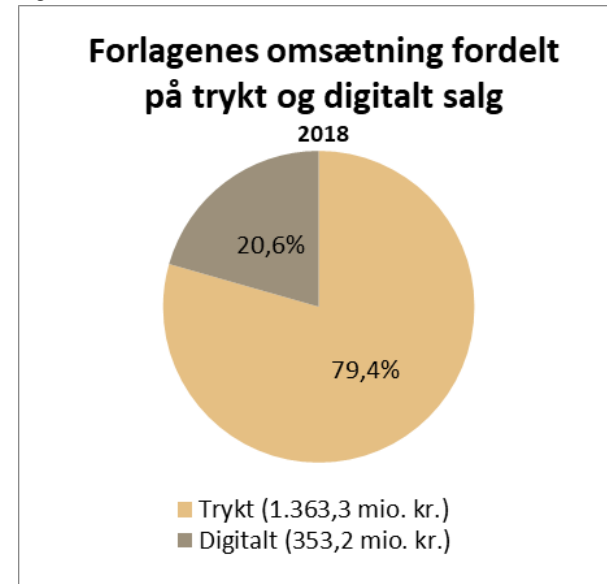
Fordelingen mellem trykt og digital omsætning i de enkelte genrer - andel i procent 2018



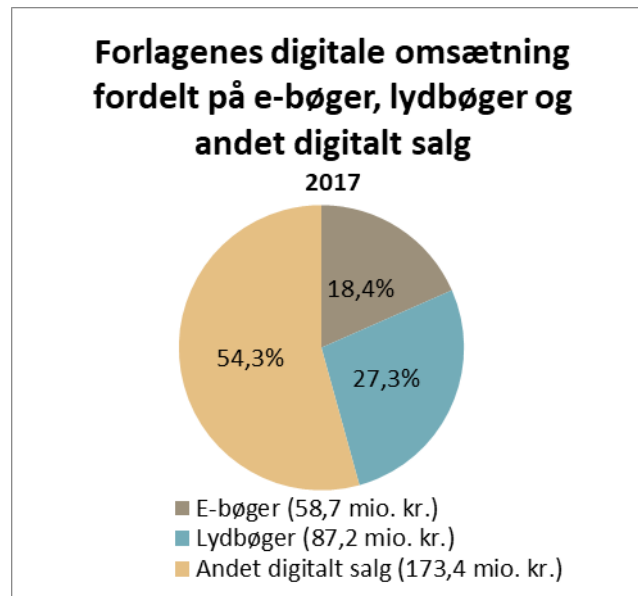
7a



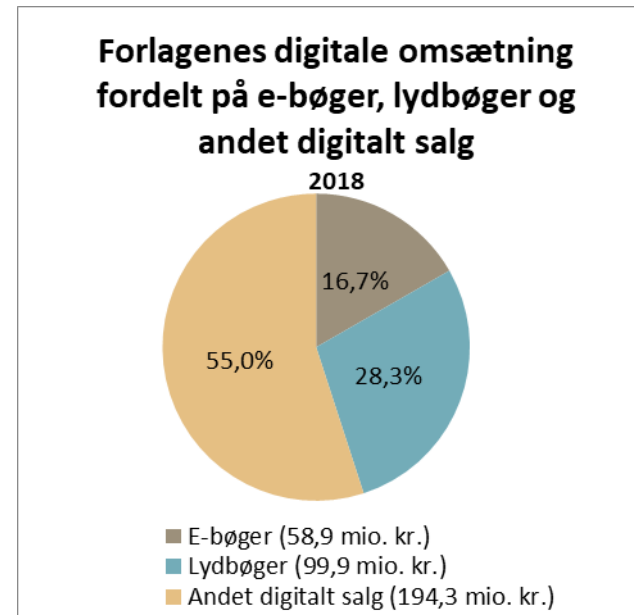
7b



8a



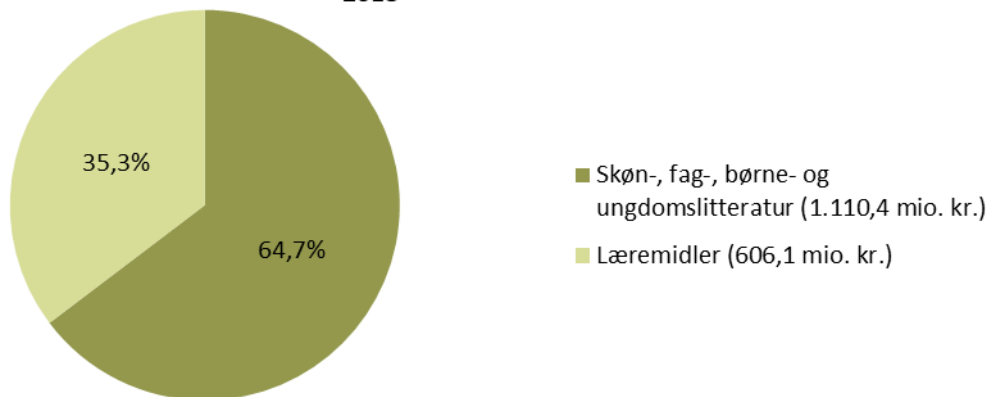
8b



9

Fordelingen af forlagenes omsætning på hhv. skøn-, fag- og børne- og ungdomslitteratur samt læremidler

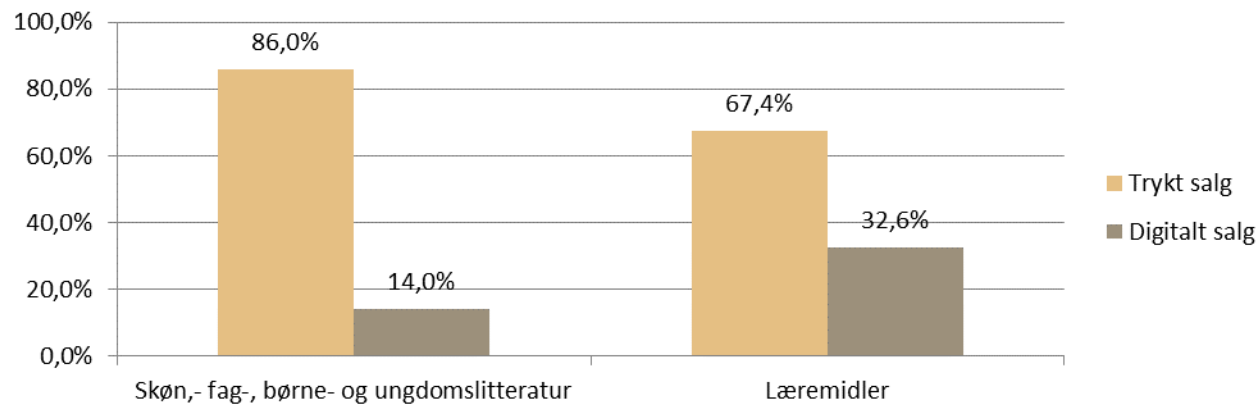
2018



10

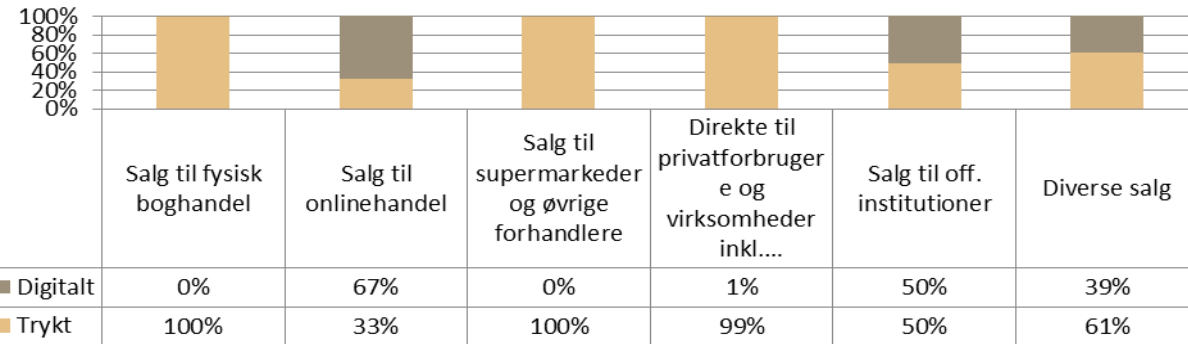
Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning inden for hhv. skøn-, fag- og børne- og ungdomslitteratur samt læremidler

2018



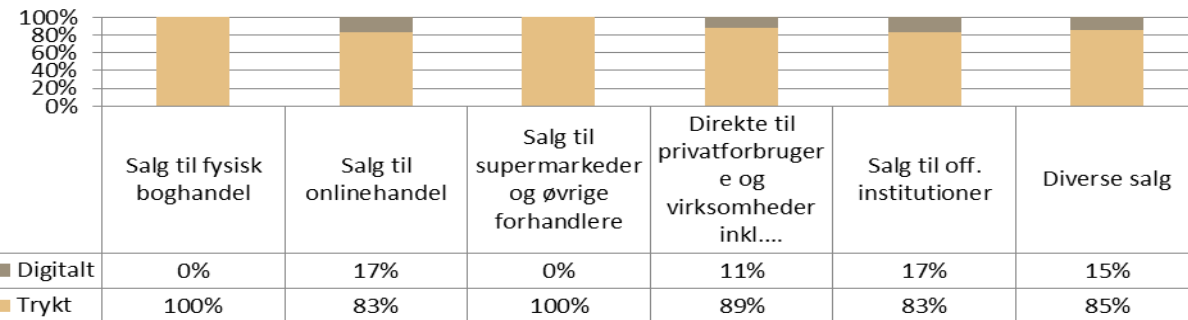
11

Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af skønlitteratur inden for de enkelte salgskanaler 2018



12

Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af faglitteratur inden for de enkelte salgskanaler 2018



13

Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af børne- og ungdomslitteratur inden for de enkelte salgskanaler 2018

