

Forlagenes omsætning 2021

Kr. i mio., data fra hele året 2021 og 2020															
Kanal \ Genre	Skønlitteratur		Ændring i %	Faglitteratur		Ændring i %	Børne- og ungdomslitteratur		Ændring i %	Læremidler		Ændring i %	I alt hele året		Ændring i %
	2021	2020		2021	2020		2021	2020		2021	2020		2021	2020	
År	2021	2020		2021	2020		2021	2020		2021	2020		2021	2020	
Salg til fysisk boghandel	149,0	152,8	-2,5%	172,8	171,0	1,0%	93,5	95,5	-2,1%	76,8	74,7	2,9%	492,1	494,0	-0,4%
Salg til onlinehandel	190,8	160,1	19,1%	136,2	123,0	10,7%	64,9	51,7	25,4%	95,7	82,1	16,6%	487,5	416,9	16,9%
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker	49,6	45,7	8,5%	37,6	32,7	14,8%	34,2	36,6	-6,7%	2,4	,8	198,7%	123,7	115,8	6,8%
Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub	43,1	46,1	-6,6%	54,4	56,4	-3,5%	9,5	8,7	9,2%	35,5	34,3	3,3%	142,4	145,5	-2,1%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler	76,4	86,1	-11,3%	31,7	41,3	-23,2%	89,8	93,7	-4,2%	459,2	435,5	5,5%	657,1	656,6	0,1%
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færørene)	1,6	1,5	6,1%	2,5	3,0	-14,4%	1,8	2,3	-23,2%	11,3	8,5	32,0%	17,2	15,3	12,2%
I alt hele året	510,4	492,3	3,7%	435,2	427,4	1,8%	293,6	288,6	1,7%	680,8	635,9	7,1%	1.920,1	1.844,1	4,1%
Ændring i %	3,7%			1,8%			1,7%			7,1%			4,1%		

Forlagenes styksalg 2021

Antal eksemplarer i tusinder, data fra hele året 2021 og 2020															
Kanal \ Genre	Skønlitteratur			Faglitteratur			Børne- og ungdomslitteratur			Læremidler			I alt hele året		
	2021	2020	Ændring i %	2021	2020	Ændring i %	2021	2020	Ændring i %	2021	2020	Ændring i %	2021	2020	Ændring i %
År	2021	2020		2021	2020		2021	2020		2021	2020		2021	2020	
Salg til fysisk boghandel	1.616.436	1.665.058	-2,9%	1.465.275	1.505.289	-2,7%	1.338.702	1.397.752	-4,2%	362.120	372.393	-2,8%	4.782.533	4.940.492	-3,2%
Salg til onlinehandel	7.646.712	5.766.693	32,6%	2.607.881	1.972.303	32,2%	3.428.254	2.089.474	64,1%	621.052	479.481	29,5%	14.303.898	10.307.951	38,8%
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker	981.127	1.068.375	-8,2%	547.205	496.407	10,2%	800.763	1.265.858	-36,7%	57.568	10.440	451,4%	2.386.663	2.841.080	-16,0%
Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub	381.768	604.980	-36,9%	433.935	513.793	-15,5%	151.826	143.595	5,7%						
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler	5.140.431	5.271.993	-2,5%	1.076.635	1.303.572	-17,4%	4.310.963	3.737.923	15,3%						
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færøerne)	47.622	50.272	-5,3%	31.504	25.436	23,9%	50.733	73.697	-31,2%						
I alt hele året	15.814.096	14.427.371	9,6%	6.162.435	5.816.800	5,9%	10.081.241	8.708.299	15,8%	3.342.091	3.201.687		35.399.862	32.154.157	
Ændring i %	9,6%			5,9%			15,8%								

Forklaring:

Fra 2020 indberettes antal eksemplarer for direkte digitalt salg. Statistikken indeholder ikke et totalt tal på antal eksemplarer i 2019 og dermed heller ikke ændring i %.

Forlagenes omsætning 2021

Trykt og digitalt

Omsætning i kroner, data fra hele året 2021 og 2020																
Kanal	Genre	Skønlitteratur			Faglitteratur			Børne- og ungdomslitteratur			Læremidler		I alt hele året		Ændring i %	
		2021	2020	Ændring i %	2021	2020	Ændring i %	2021	2020	Ændring i %	2021	2020	Ændring i %			
År		2021	2020	Ændring i %	2021	2020	Ændring i %	2021	2020	Ændring i %	2021	2020	Ændring i %	2021	2020	Ændring i %
Salg til fysisk boghandel - trykte bøger		149,0	152,8	-2,5%	172,8	171,0	1,0%	93,5	95,5	-2,1%	76,3	74,5	2,4%	491,5	493,7	-0,5%
Salg til fysisk boghandel - digitale udgivelser		,0	,0	-19,3%	,0	,0	-1,9%	,0	,0	-60,6%	,6	,2	183,4%	,6	,3	127,3%
Salg til onlinehandel - trykte bøger		57,0	46,9	21,5%	104,0	94,7	9,8%	42,6	31,8	33,9%	74,2	69,6	6,6%	277,8	243,1	14,3%
Salg til onlinehandel - digitale udgivelser		133,8	113,2	18,2%	32,2	28,3	13,9%	22,2	19,9	11,8%	21,5	12,4	72,8%	209,7	173,8	20,7%
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - trykte bøger		49,4	45,7	8,1%	37,6	32,7	14,8%	34,1	36,6	-6,7%	2,2	,7	208,0%	123,3	115,7	6,5%
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - digitale udgivelser		,2	,0	3324,0%	,0	,0	171,7%	,0	,0	4,6%	,2	,1	129,7%	,5	,1	270,0%
Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub - trykte bøger		43,1	46,1	-6,6%	49,9	51,9	-3,9%	9,5	8,7	9,2%	15,7	17,2	-9,1%	118,1	124,0	-4,7%
Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub - digitale udgivelser		,0	,0	-63,7%	4,5	4,5	1,8%	,0	,0	29,1%	19,8	17,1	15,8%	24,3	21,5	12,9%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner incl. privatskoler - trykte bøger		37,6	46,9	-19,7%	23,1	30,8	-24,9%	57,1	67,7	-15,6%	212,5	215,2	-1,3%	330,4	360,6	-8,4%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner incl. privatskoler - digitale udgivelser		38,7	39,2	-1,2%	8,6	10,5	-18,2%	32,7	26,1	25,4%	246,7	220,3	12,0%	326,8	296,0	10,4%
Diverse salg, herunder salg til udland (incl. Grønland og Færørene) - trykte bøger		,9	,8	17,5%	2,5	2,9	-14,7%	1,8	2,3	-22,7%	7,7	6,6	18,1%	12,9	12,5	2,9%
Diverse salg, herunder salg til udland (incl. Grønland og Færørene) - digitale udgivelser		,7	,8	-5,0%	,0	,0	118,2%	,0	,0	-80,5%	3,5	2,0	78,5%	4,3	2,8	54,0%
I alt hele året		510,4	492,3	3,7%	435,2	427,4	1,8%	293,6	288,6	1,7%	680,8	635,9	7,1%	1.920,1	1.844,1	4,1%
Ændring i %		3,7%			1,8%			1,7%			7,1%			4,1%		

Forlagenes styksalg 2021

Trykt og digitalt

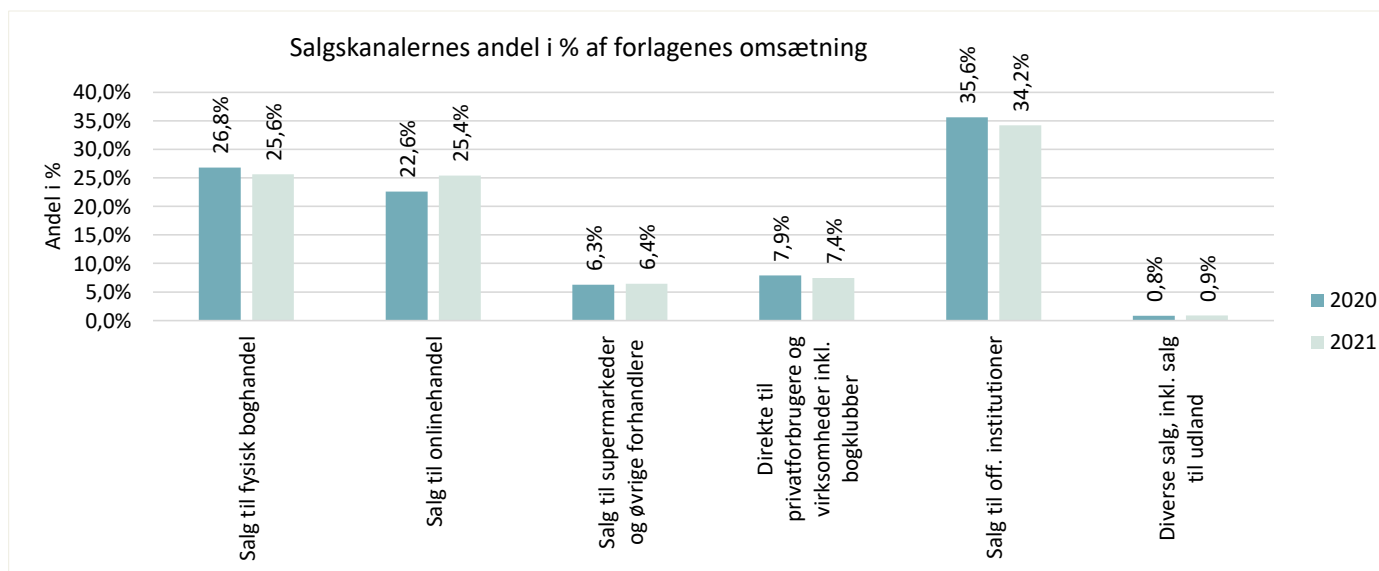
Antal eksemplarer i tusinder, data fra hele året 2021 og 2020

Kanal	Genre	Skønlitteratur			Faglitteratur			Børne- og ungdomslitteratur			Læremidler			I alt hele året		Ændring i %
		2021	2020	Ændring i %	2021	2020	Ændring i %	2021	2020	Ændring i %	2021	2020	Ændring i %	2021	2020	
Salg til fysisk boghandel - trykte bøger		1.616.155	1.664.740	-2,9%	1.465.162	1.505.173	-2,7%	1.338.502	1.397.429	-4,2%	357.621	370.860	-3,6%	4.777.440	4.938.202	-3,3%
Salg til fysisk boghandel - digitale udgivelser		281	318	-11,6%	113	116	-2,6%	200	323	-38,1%	4.499	1.533	193,5%	5.093	2.290	122,4%
Salg til onlinehandel - trykte bøger		578.393	462.431	25,1%	773.479	715.830	8,1%	518.881	365.662	41,9%	400.101	356.462	12,2%	2.270.854	1.900.385	19,5%
Salg til onlinehandel - digitale udgivelser		7.068.319	5.304.262	33,3%	1.834.402	1.256.473	46,0%	2.909.373	1.723.812	68,8%	220.951	123.019	79,6%	12.033.044	8.407.566	43,1%
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - trykte bøger		977.951	1.068.047	-8,4%	547.021	496.207	10,2%	800.580	1.265.856	-36,8%	56.885	8.770	548,6%	2.382.437	2.838.880	-16,1%
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - digitale udgivelser		3.176	328	868,3%	184	200	-8,0%	183	2	9050,0%	683	1.670	-59,1%	4.226	2.200	92,1%
Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub - trykte bøger		381.722	604.712	-36,9%	433.788	513.123	-15,5%	142.779	143.420	-0,4%	143.772	198.616	-27,6%	1.102.061	1.459.871	-24,5%
Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub - digitale udgivelser		46	268	-82,8%	147	670	-78,1%	9.047	175	5069,7%						
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler - trykte bøger		218.905	356.571	-38,6%	151.307	232.632	-35,0%	425.034	606.030	-29,9%	2.013.597	1.993.444	1,0%	2.808.843	3.188.677	-11,9%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler - digitale udgivelser		4.921.526	4.915.422	0,1%	925.328	1.070.940	-13,6%	3.885.929	3.131.893	24,1%						
Diverse salg, herunder salg til udland (incl. Grønland og Færørene) - trykte bøger		7.904	7.319	8,0%	31.309	25.296	23,8%	50.623	73.596	-31,2%	143.982	147.313	-2,3%	233.818	253.524	-7,8%
Diverse salg, herunder salg til udland (incl. Grønland og Færørene) - digitale udgivelser		39.718	42.953	-7,5%	195	140	39,3%	110	101	8,9%						
I alt hele året		15.814.096	14.427.371	9,6%	6.162.435	5.816.800	5,9%	10.081.241	8.708.299	15,8%						
Ændring i %			9,6%		5,9%		15,8%									

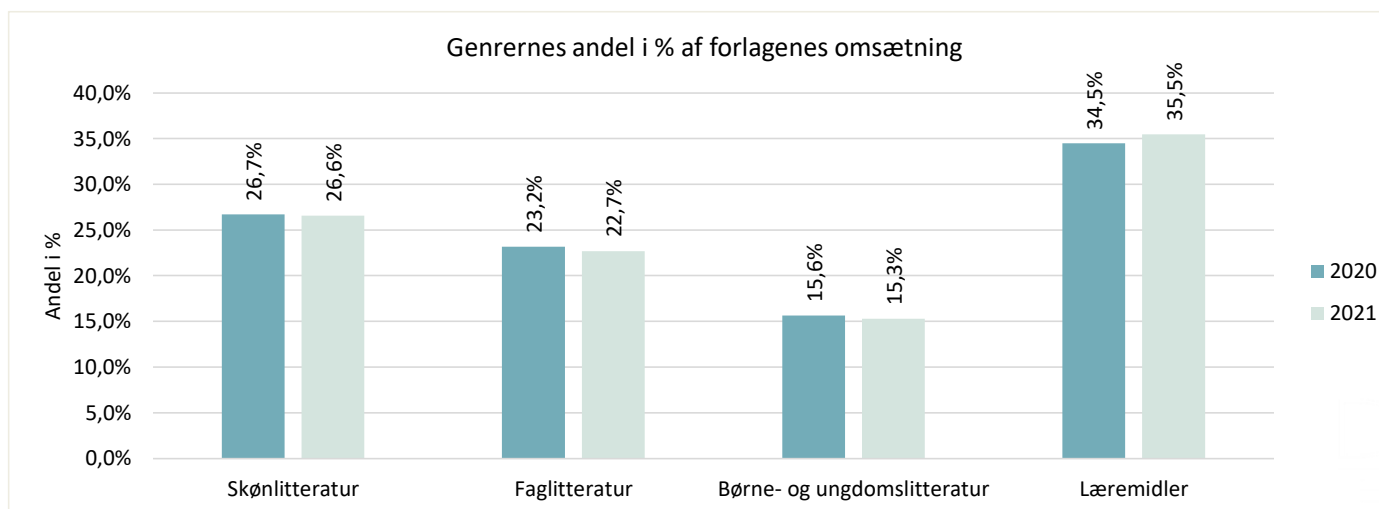
Forklaring:

Fra 2020 indberettes antal eksemplarer for direkte digitalt salg. Statistikken indeholder ikke et totalt tal på antal eksemplarer i 2019 og dermed heller ikke ændring i %.

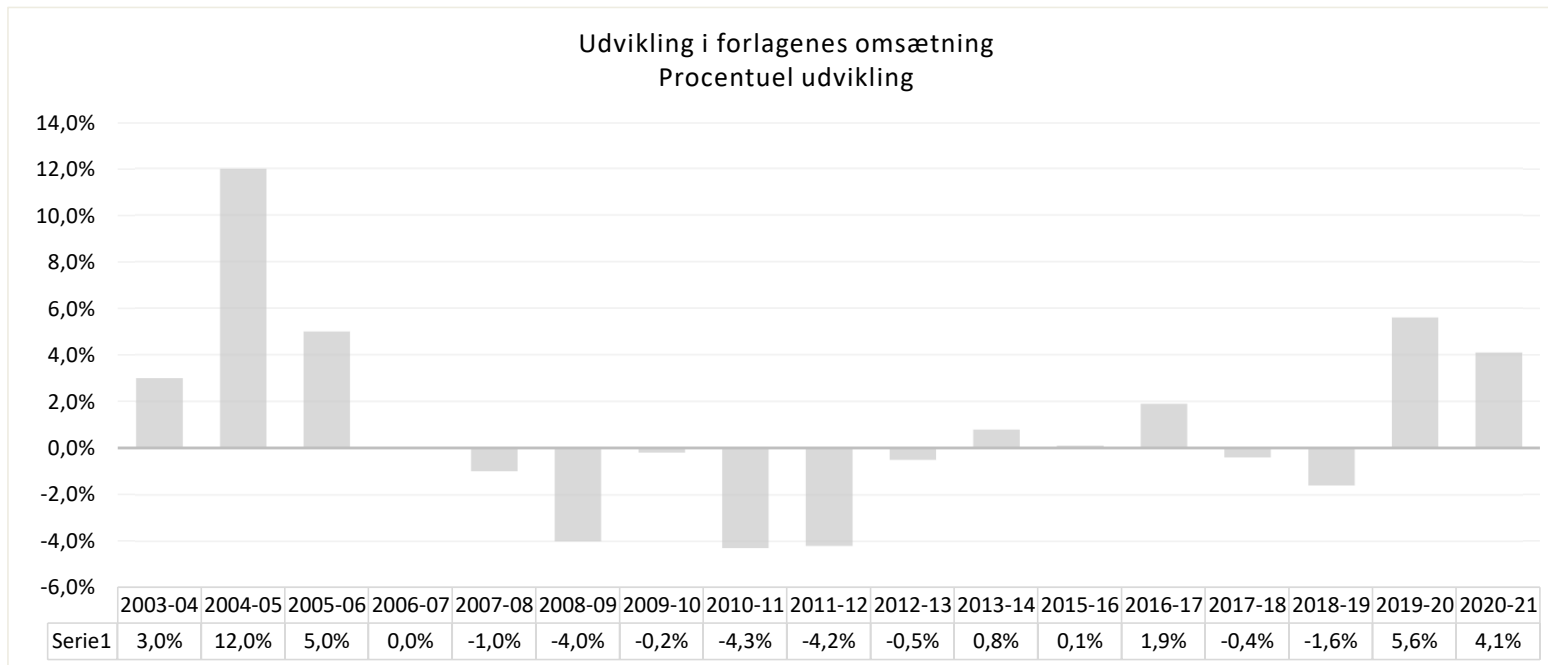
1



2

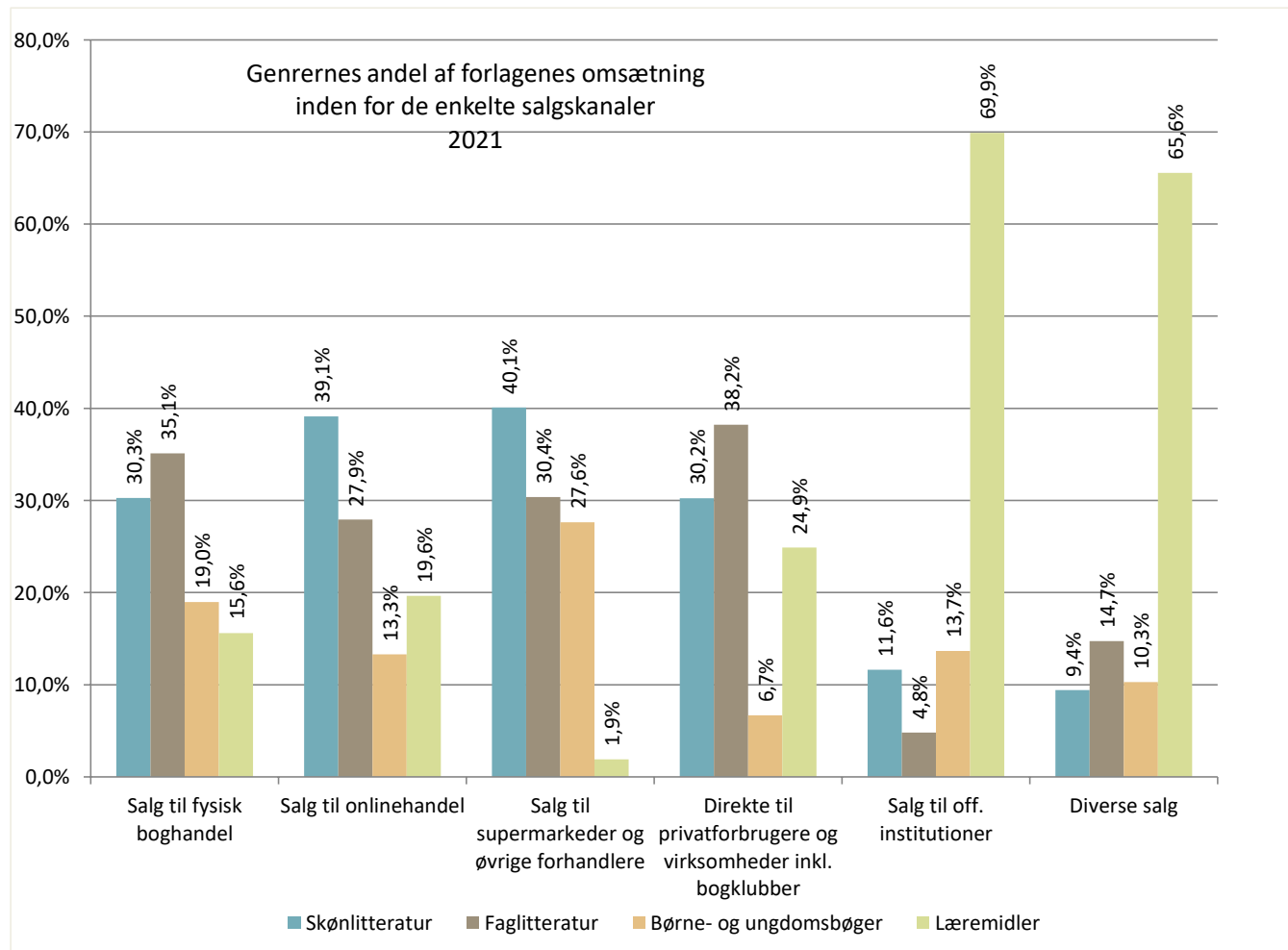


3

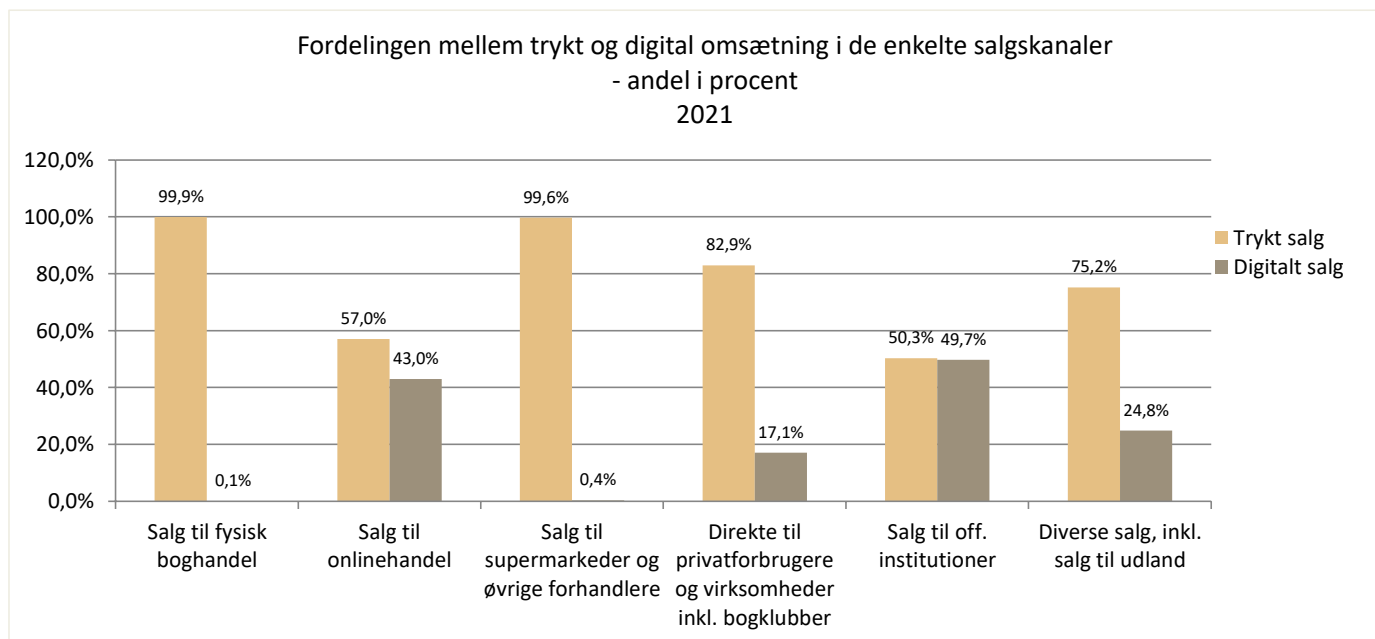
**Note:**

Udviklingen fra 2014-15 er ikke angivet, da de to år ikke er sammenlignelige pga. ændring i indberetningsmetoden i 2015.

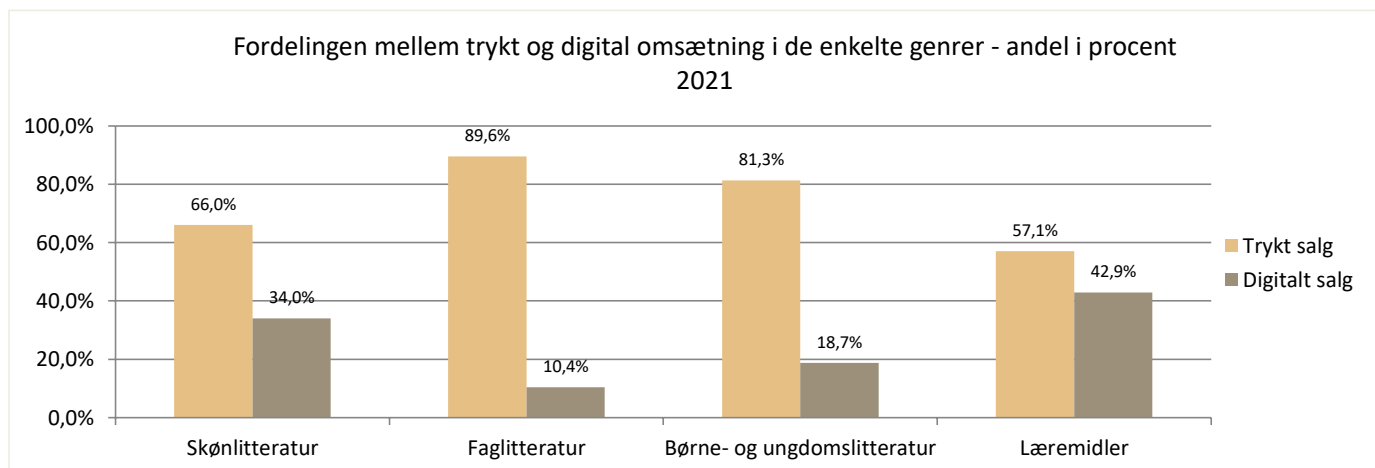
4



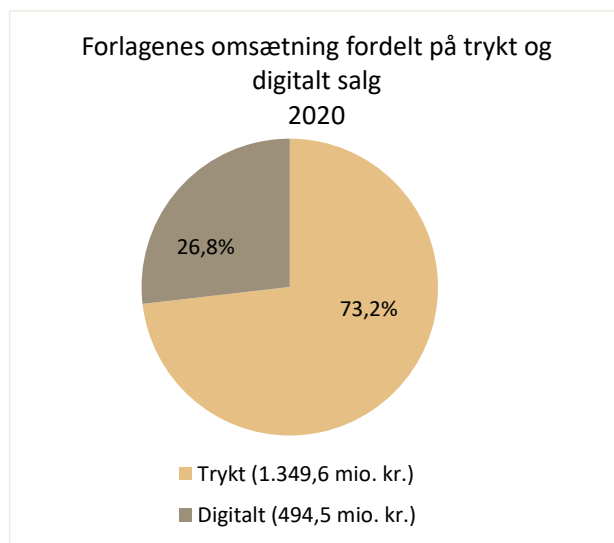
5



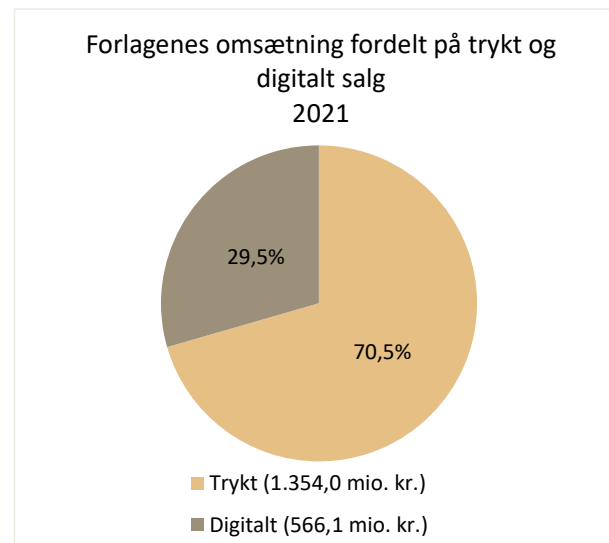
6



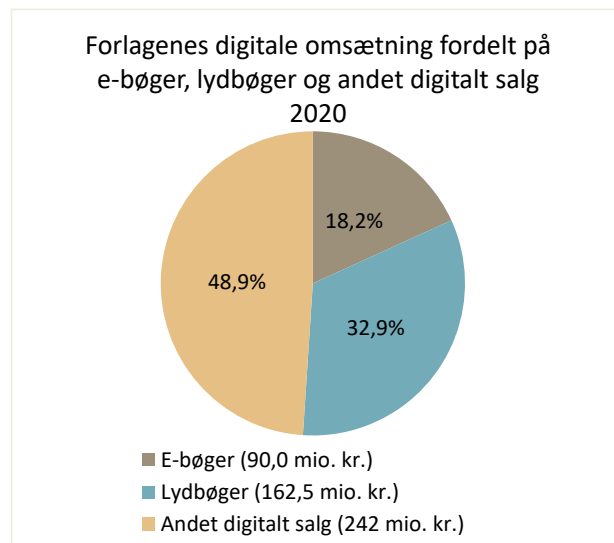
7a



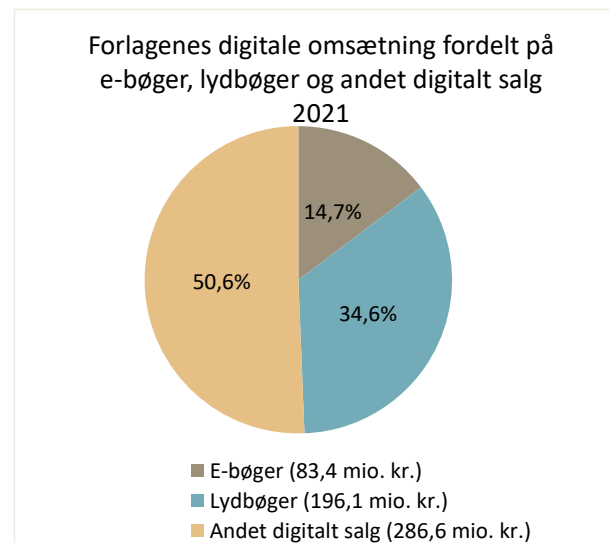
7b



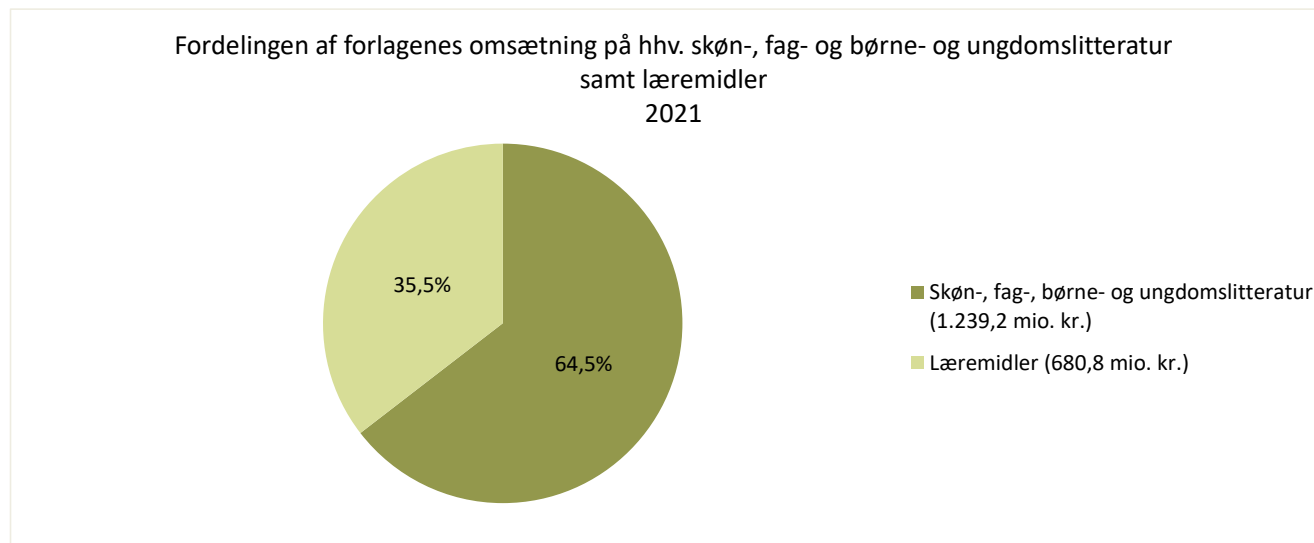
8a



8b

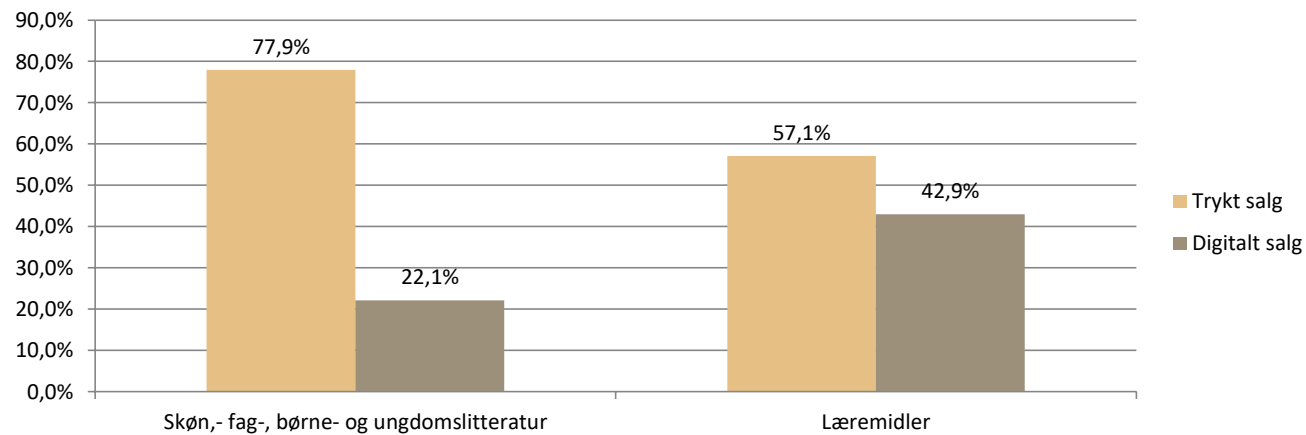


9



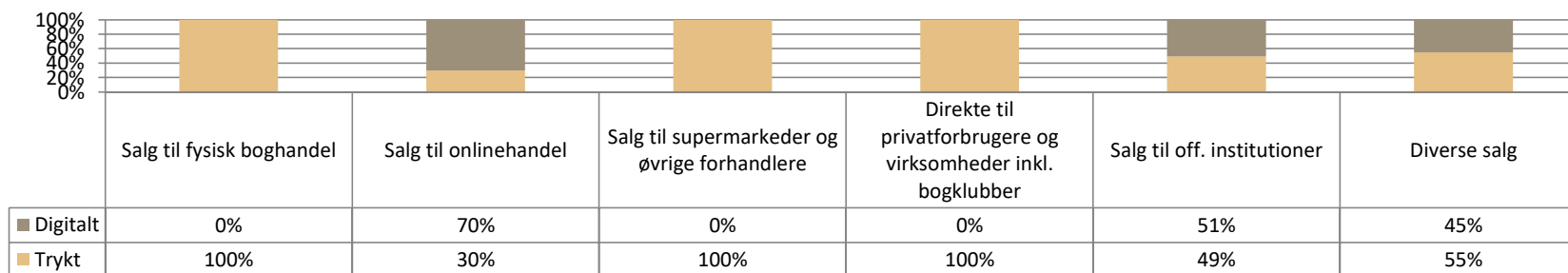
10

Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning inden for hhv. skøn-, fag- og børne- og ungdomslitteratur samt læremidler 2021



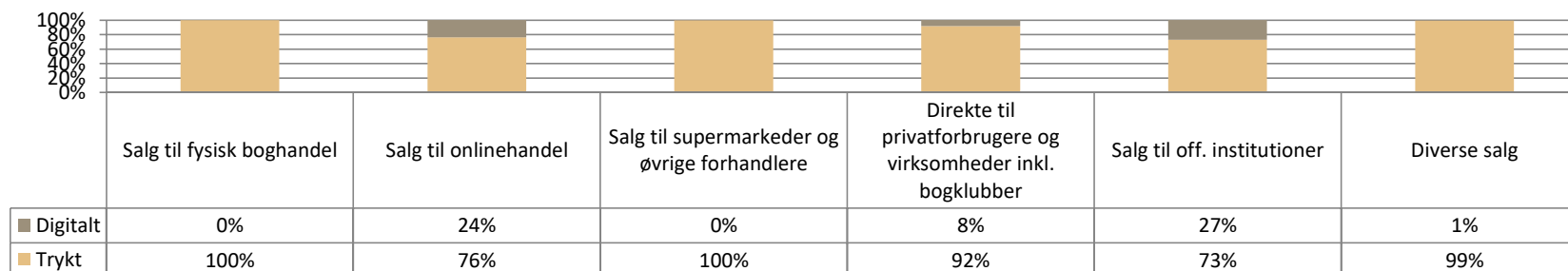
11

Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af skønlitteratur inden for de enkelte salgskanaler
2021



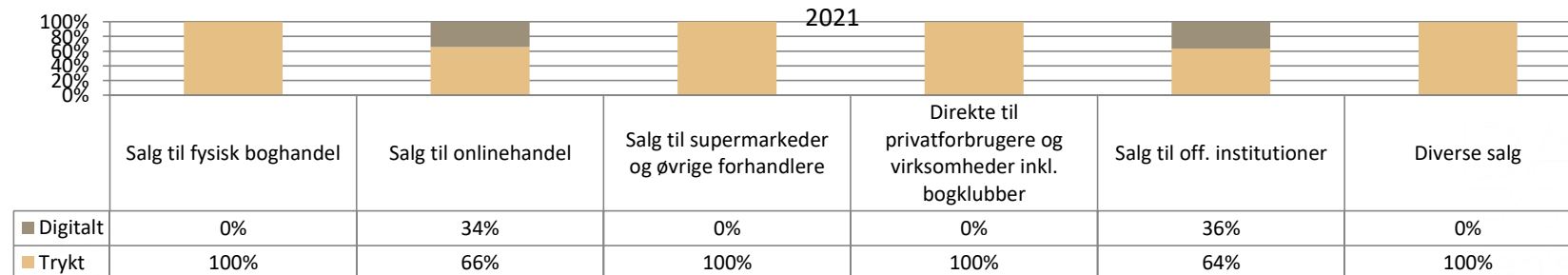
12

Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af faglitteratur inden for de enkelte salgskanaler
2021



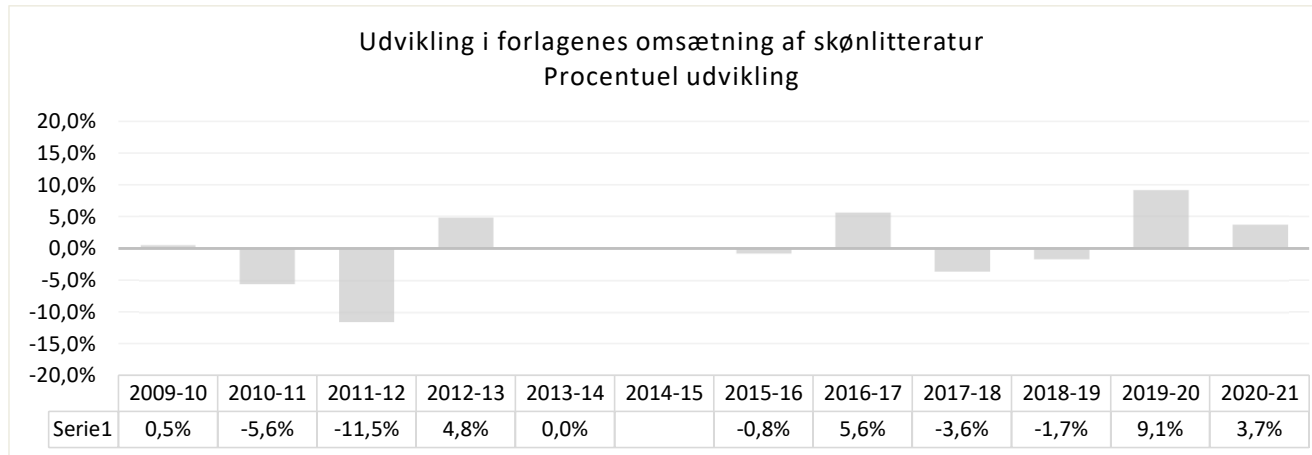
13

Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af børne- og ungdomslitteratur inden for de enkelte salgskanaler
2021

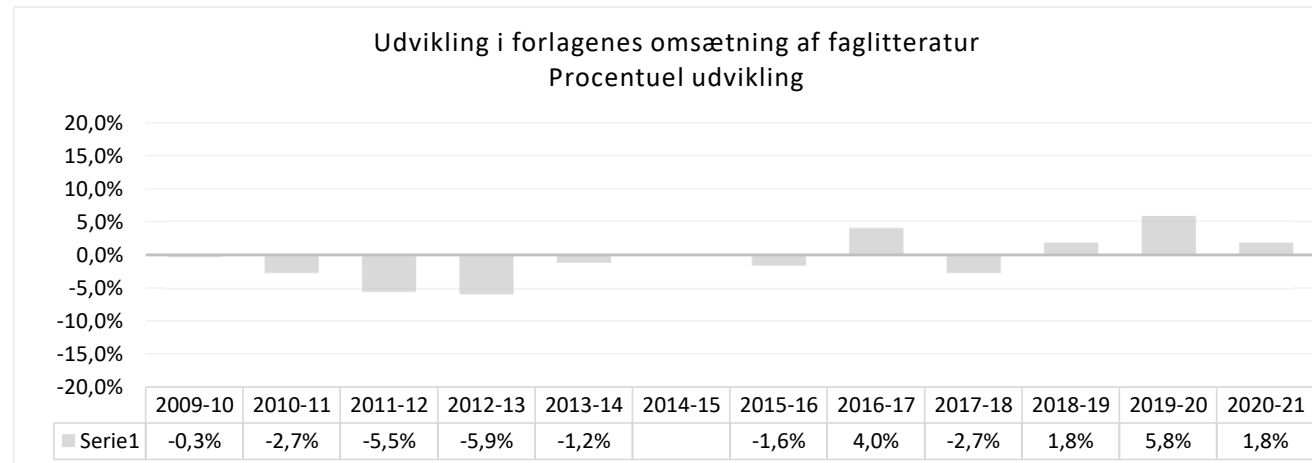


Genrer - udvikling i procent

14



15

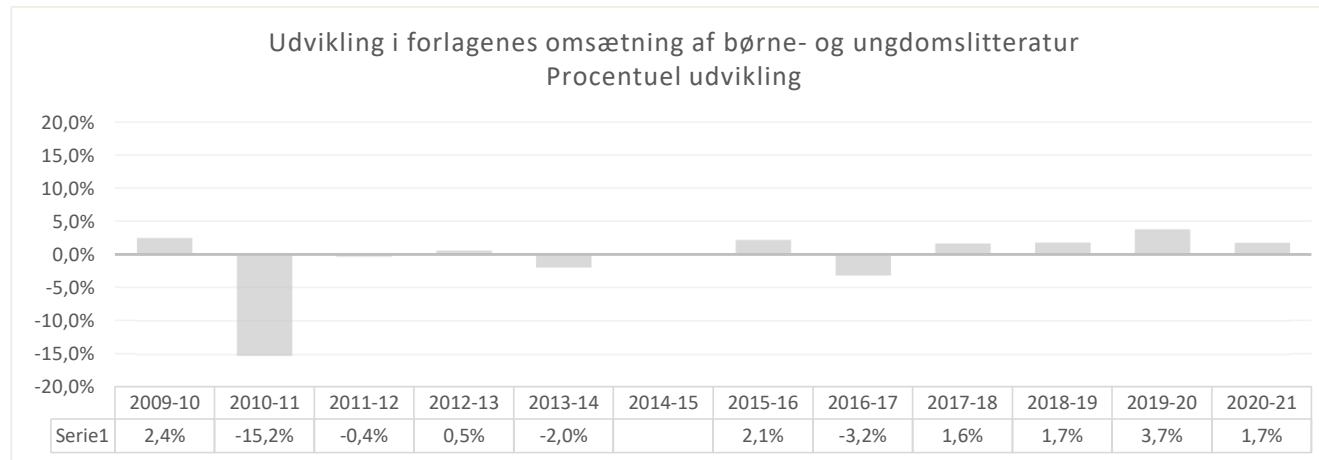


Note:

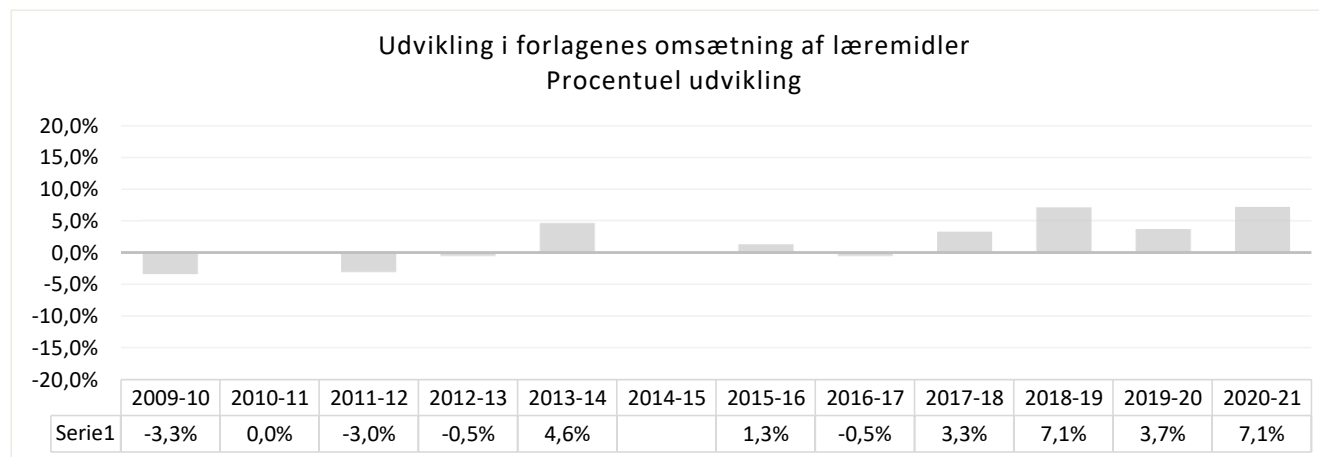
Udviklingen fra 2014-15 er ikke angivet, da de to år ikke er sammenlignelige pga. ændring i indberetningsmetoden i 2015.
Vedr. salgskanaler: Kategorien "Salg til onlinehandel" oprettes i 2012-13.

Genrer - udvikling i procent

16



17

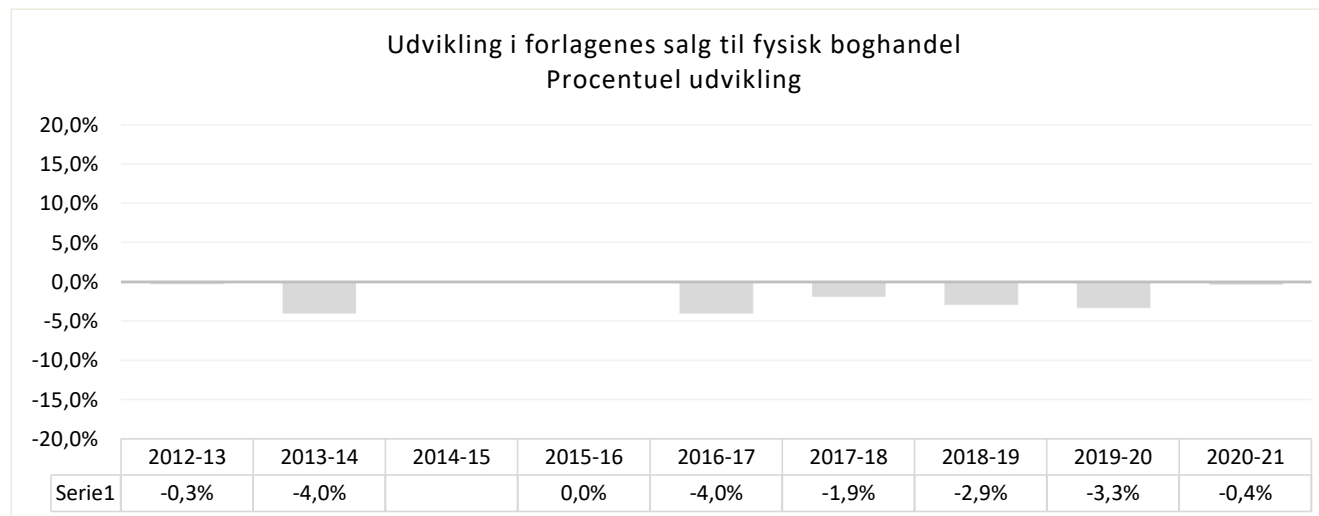


Note:

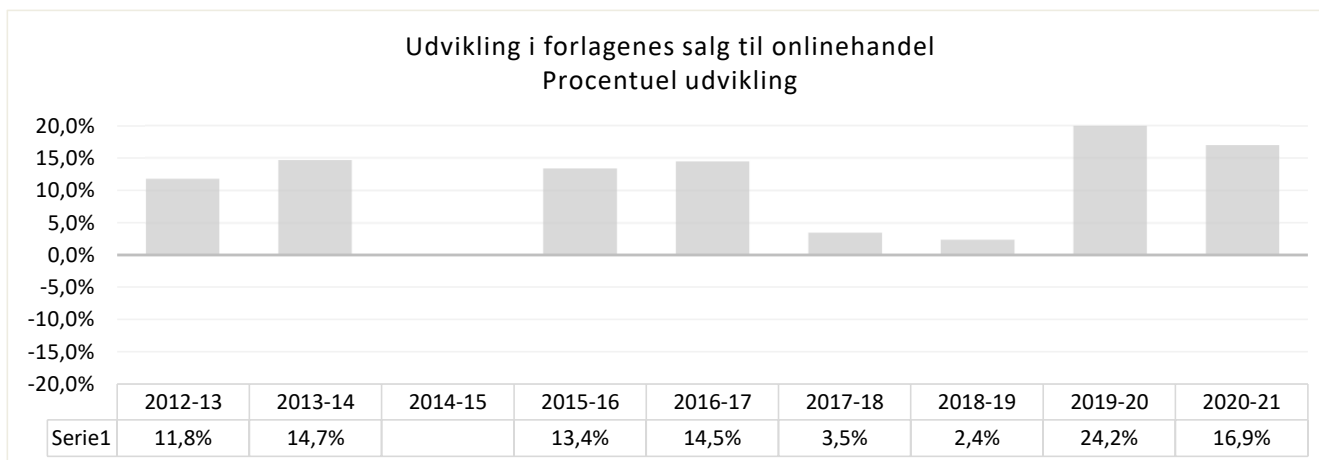
Udviklingen fra 2014-15 er ikke angivet, da de to år ikke er sammenlignelige pga. ændring i indberetningsmetoden i 2015.
Vedr. salgskanaler: Kategorien "Salg til onlinehandel" oprettes i 2012-13.

Salgskanaler - udvikling i procent

18



19

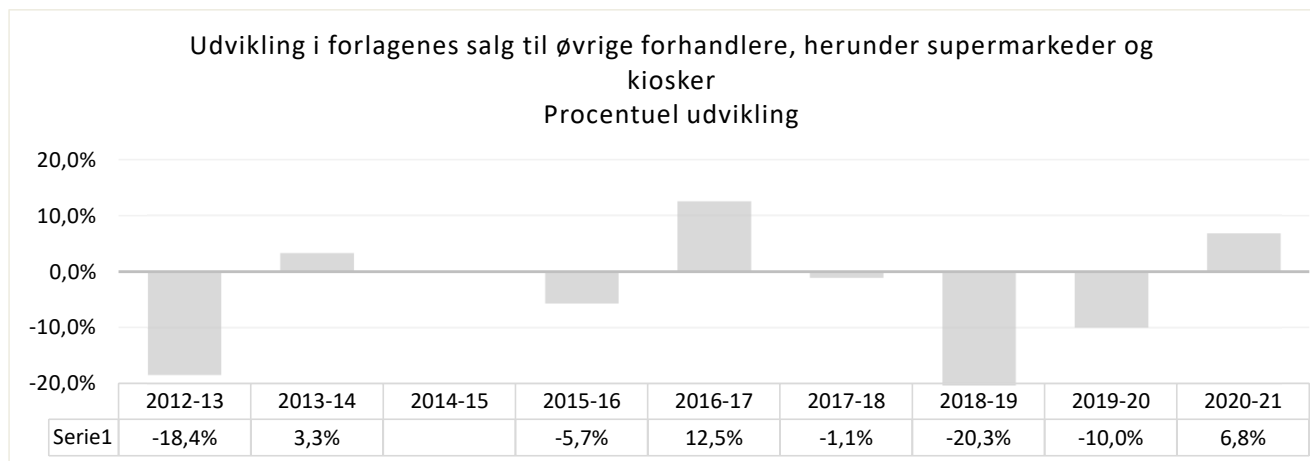


Note:

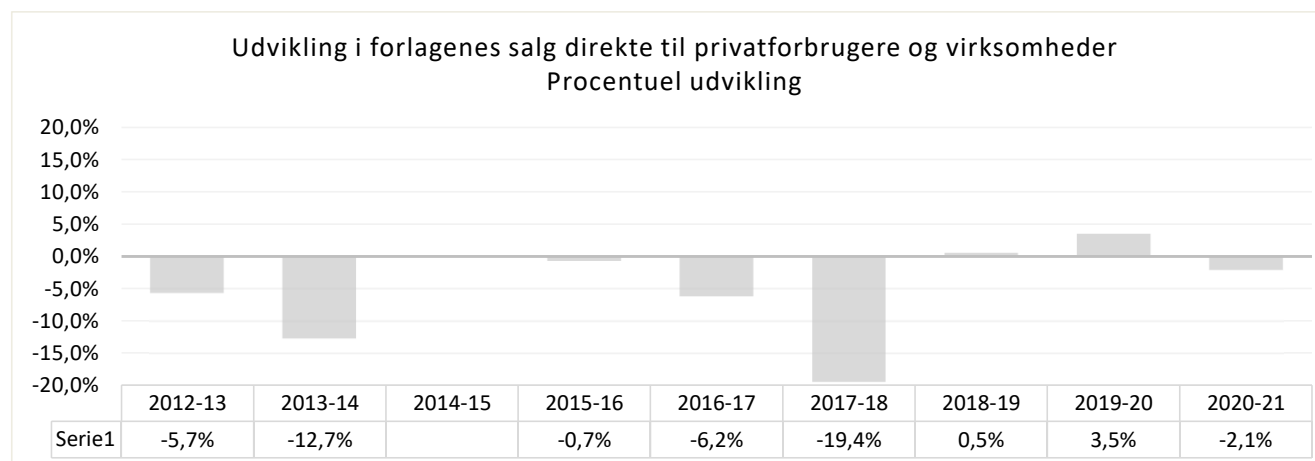
Udviklingen fra 2014-15 er ikke angivet, da de to år ikke er sammenlignelige pga. ændring i indberetningsmetoden i 2015.
Vedr. salgskanaler: Kategorien "Salg til onlinehandel" oprettes i 2012-13.

Salgskanaler - udvikling i procent

20



21

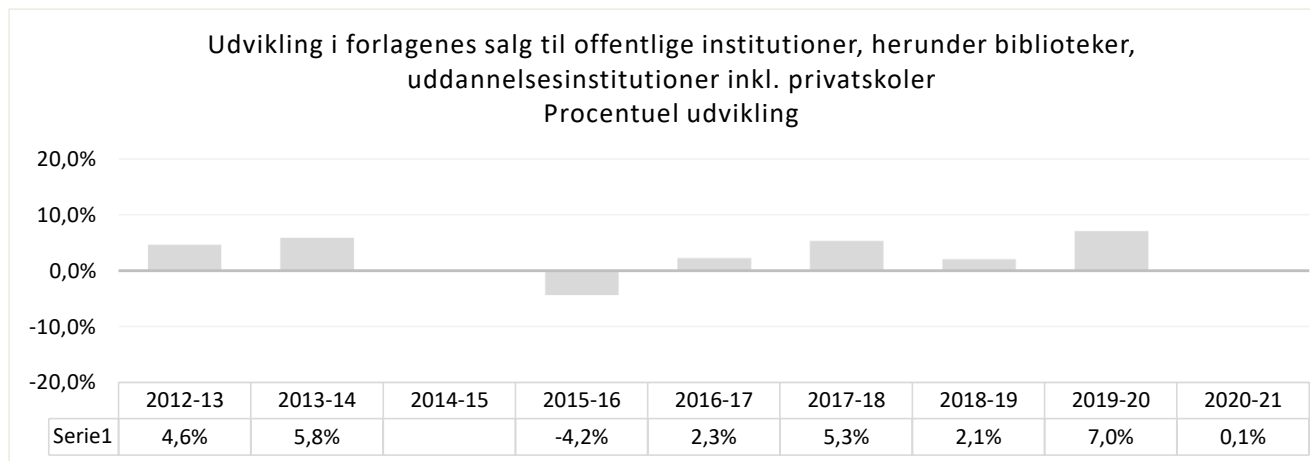


Note:

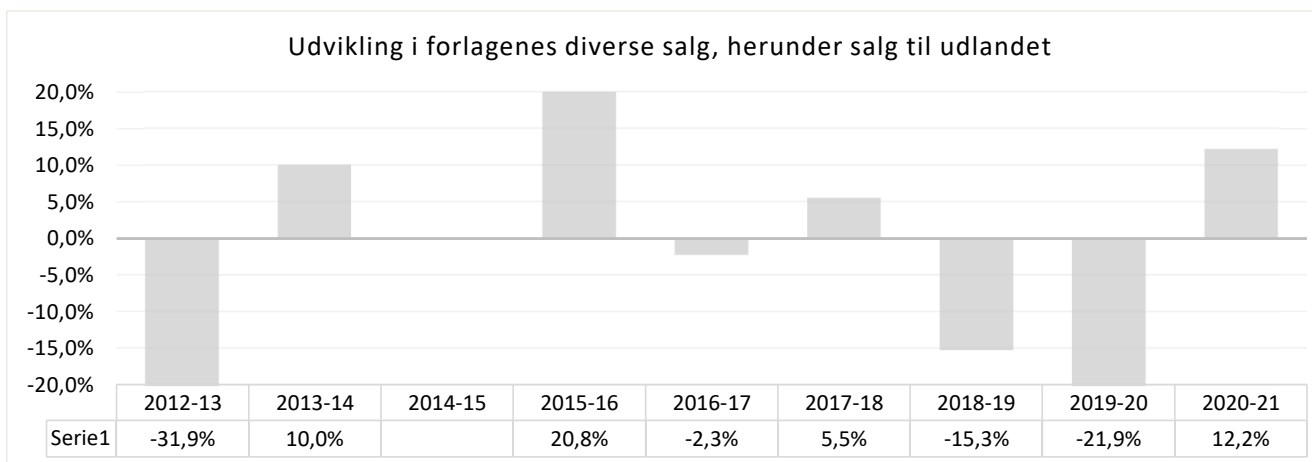
Udviklingen fra 2014-15 er ikke angivet, da de to år ikke er sammenlignelige pga. ændring i indberetningsmetoden i 2015.
Vedr. salgskanaler: Kategorien "Salg til onlinehandel" oprettes i 2012-13.

Salgskanaler - udvikling i procent

22



23

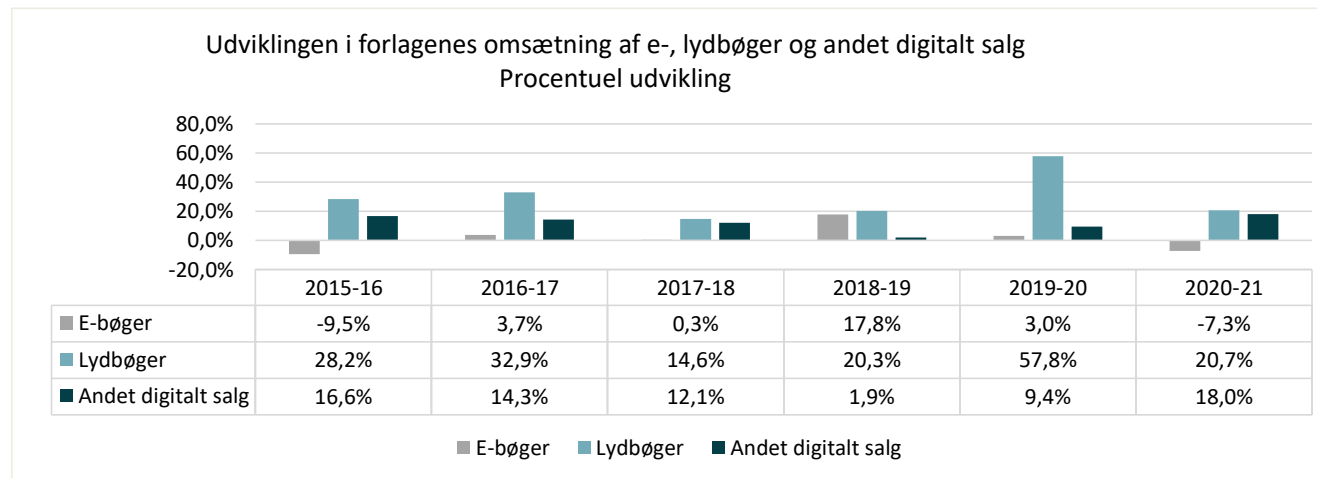


Note:

Udviklingen fra 2014-15 er ikke angivet, da de to år ikke er sammenlignelige pga. ændring i indberetningsmetoden i 2015.
Vedr. salgskanaler: Kategorien "Salg til onlinehandel" oprettes i 2012-13.

Formater - udvikling i procent

24



Forlagenes trykte og digitale omsætning fordelt på genrer

25

