

Danskernes Bogkøb | 03-05-2022

Danskernes Bogkøb Udvikling 2020-2022

Udarbejdet på vegne af Danske Forlag og
Boghandlerforeningen

Metode

Undersøgelsen ”Danskernes Bogkøb” blev første gang gennemført i november 2000. I de følgende mange år kørte undersøgelsen flere gange årligt, men siden 2015 sker det kun én gang om året, i februar måned.

Undervejs har flere forskellige analyseinstitutter været involveret i dataindsamlingerne; i de seneste år har undersøgelsen været gennemført af Voxmeter. I hele perioden er data indsamlet gennem telefoninterviews med et repræsentativt udsnit af den voksne, danske befolkning - ca. 1.200 personer hver gang.

Flere gange er der ændret i antallet og arten af spørgsmål og i de svarmuligheder, der opstilles for de enkelte spørgsmål.

I 2017 opdaterede Boghandlerforeningen og Danske Forlag nogle af spørgsmålene med nye svarkategorier, som bedre afspejler det aktuelle bogmarkeds varegrupper og salgskanaler, ligesom et helt nyt spørgsmål – hvor man skaffede sig den senest læste bog – blev introduceret.

I 2020 blev et nyt spørgsmål introduceret mhp. at måle, hvor mange som abonnerer på en tjeneste, hvor man kan streame e-bøger eller lydbøger – også, hvis de får adgang til det via andre abonnemeter, for eksempel via et mobilabonnement.

Overalt gælder – fra 2017 – at ved ”bøger” forstås alle former for bøger, som man har betalt penge for – både skønlitteratur, børnebøger, undervisningsbøger og faglitteratur – og på alle medier: trykte bøger, e-bøger og lydbøger. For lyd- og e-bøgers vedkommende både som download og som streaming, også hvis det er en del af et abonnement.

Abonnementer

Tabel 1: **Abonnerer du på en tjeneste, hvor man kan streame e-bøger eller lydbøger?**

	Feb. 2020	Feb. 2021	Mar. 2022	Ændring i procentpoint (21-22)
Ja, et betalt abonnement	13%	17%	17%	0%
Ja, som en del af et andet abonnement (eks. et mobilabonnement)	5%	5%	3%	-2%
Nej	82%	77%	79%	2%
Ved ikke	0%	0%	1%	0%

Kilde: Voxmeter for Danske Forlag og Boghandlerforeningen, marts 2022.
Note: n = 1.200.

Købsfrekvens

Tabel 2: **Har du selv købt en eller flere bøger inden for de seneste 3 eller 12 måneder?**

	Feb. 2020	Feb. 2021	Mar. 2022	Ændring i procentpoint (21-22)
Ja, indenfor 3 måneder	36%	32%	34%	3%
Ja, inden for 12 måneder	18%	19%	17%	-2%
Nej	46%	50%	48%	-2%
Ved ikke	0%	0%	1%	1%

Kilde: Voxmeter for Danske Forlag og Boghandlerforeningen, marts 2022.

Note: n = 1.200.

Salgskanaler

Tabel 3: **Hvor har du sidst købt bøger?**

	Feb. 2020	Feb. 2021	Mar. 2022	Ændring i procentpoint (21-22)
I en boghandel (her menes fysisk butik, ikke internetboghandel)	54%	39%	49%	10%
Gennem en bogklub	2%	4%	2%	-2%
I en anden fysisk butik, eks. en kiosk, et supermarked eller et varehus	12%	11%	8%	-3%
På Internettet (herunder også internetboghandel)	18%	36%	25%	-11%
Gennem en streamingtjeneste	3%	3%	5%	2%
Brugt, i et antikvariat, på et marked eller i en genbrugsbutik	3%	2%	3%	1%
Brugt, privat	1%	0%	1%	1%
Andet sted	4%	2%	5%	3%
Ved ikke	2%	4%	1%	-3%

Kilde: Voxmeter for Danske Forlag og Boghandlerforeningen, marts 2022.

Note: n = 611 (2022).

Købsfrekvens

Tabel 4: **Hvor mange bøger har du købt inden for de seneste 12 måneder?**

	Feb. 2020	Feb. 2021	Mar. 2022	Ændring i procentpoint (21-22)
1-2 bøger	21%	19%	24%	5%
3-9 bøger	49%	53%	44%	-9%
10 eller flere bøger	28%	26%	28%	2%
Ved ikke	2%	2%	2%	1%
Ingen	1%	1%	2%	1%

Kilde: Voxmeter for Danske Forlag og Boghandlerforeningen, marts 2022.
Note: n = 612 (2022).

Trykte bøger

Tabel 5: **Hvor mange af de bøger, du har købt, har været trykte bøger?**

	Feb. 2020	Feb. 2021	Mar. 2022	Ændring i procentpoint (21-22)
1-2 bøger	23%	19%	25%	6%
3-9 bøger	49%	50%	46%	-4%
10 eller flere bøger	24%	20%	23%	3%
Ved ikke	1%	8%	0%	-8%
Ingen	3%	3%	5%	2%

Kilde: Voxmeter for Danske Forlag og Boghandlerforeningen, marts 2022.

Note: n = 585 (2022).

Tabel 6: **Hvor mange af de bøger, du har købt, har været e-bøger?**

	Feb. 2020	Feb. 2021	Mar. 2022	Ændring i procentpoint (21-22)
1-2 bøger	3%	3%	4%	1%
3-9 bøger	3%	3%	4%	1%
10 eller flere bøger	3%	2%	2%	0%
Ved ikke	0%	8%	0%	-8%
Ingen	90%	84%	89%	5%

Kilde: Voxmeter for Danske Forlag og Boghandlerforeningen, marts 2022.

Note: n = 585 (2022).

Tabel 7: **Hvor mange af de bøger, du har købt, har været lydbøger?**

	Feb. 2020	Feb. 2021	Mar. 2022	Ændring i procentpoint (21-22)
1-2 bøger	2%	2%	2%	0%
3-9 bøger	1%	1%	3%	2%
10 eller flere bøger	3%	2%	3%	1%
Ved ikke	0%	8%	0%	-8%
Ingen	94%	88%	92%	4%

Kilde: Voxmeter for Danske Forlag og Boghandlerforeningen, marts 2022.

Note: n = 585 (2022).

Tabel 8: **Hvor mange dansksprogede bøger har du læst inden for de seneste 12 måneder?**

	Feb. 2020	Feb. 2021	Mar. 2022	Ændring i procentpoint (21-22)
1-2 bøger	16%	14%	16%	2%
3-9 bøger	28%	26%	25%	-1%
10 eller flere bøger	23%	23%	21%	-2%
Ved ikke	6%	7%	12%	5%
Ingen	27%	30%	26%	-4%

Kilde: Voxmeter for Danske Forlag og Boghandlerforeningen, marts 2022.

Note: n = 1.200.

Engelske bøger

Tabel 9: **Hvor mange engelsksprogede bøger har du læst inden for de seneste 12 måneder?**

	Feb. 2020	Feb. 2021	Mar. 2022	Ændring i procentpoint (21-22)
1-2 bøger	13%	10%	10%	0%
3-9 bøger	10%	12%	9%	-3%
10 eller flere bøger	6%	5%	5%	0%
Ved ikke	3%	5%	11%	6%
Ingen	68%	68%	65%	-3%

Kilde: Voxmeter for Danske Forlag og Boghandlerforeningen, marts 2022.

Note: n = 1.200.

Anskaffelse af seneste bog

Tabel 10: **Tænk tilbage på den sidste bog, du læste eller lyttede til. Hvordan fik du fat i bogen?**

	Feb. 2020	Feb. 2021	Mar. 2022	Ændring i procentpoint (21-22)
Jeg købte den i en boghandel (her menes fysisk butik)	19%	16%	18%	2%
Jeg købte den i en kiosk, et supermarked eller et varehus	5%	4%	3%	-1%
Jeg købte den i en dansk internetboghandel	7%	9%	8%	-1%
Jeg købte den i en udenlandsk internetboghandel	1%	2%	2%	0%
Jeg købte den gennem en bogklub	2%	2%	1%	-1%
Jeg streamede den gennem en streamingtjeneste	7%	11%	11%	0%
Jeg købte den brugt - i et antikvariat, på et marked eller i en genbrugsbutik	3%	2%	2%	0%
Jeg købte den brugt - privat	1%	1%	1%	0%
Jeg fik den som gave	12%	14%	9%	-5%
Jeg lånte den fysisk på biblioteket	13%	9%	9%	0%
Jeg lånte den på E-reolen	4%	3%	3%	0%
Jeg lånte den af familie eller venner	8%	7%	6%	-1%
Jeg downloadede den uden at skulle betale	1%	2%	1%	-1%
Jeg fik den på anden vis	6%	5%	8%	3%
Ved ikke	13%	14%	19%	5%

Kilde: Voxmeter for Danske Forlag og Boghandlerforeningen, marts 2022.

Note: n = 1.200.

Yderligere information

Se mere om danskernes bogkøb gennem årene:

[Boghandlerforeningen](#)

[Danske Forlag](#)