

## Forlagenes omsætning 2022

Kr. i mio., data fra hele året 2022 og 2021

Genre Kanal	Skønlitteratur		Ændring i mio. kr.	Ændring i %	Faglitteratur		Ændring i mio. kr.	Ændring i %	Børne- og ungdomslitteratur		Ændring i mio. kr.	Ændring i %	Læremidler		Ændring i mio. kr.	Ændring i %	I alt hele året		Ændring i mio. kr.	Ændring i %
	2022	2021			2022	2021			2022	2021			2022	2021			2022	2021		
År	2022	2021			2022	2021			2022	2021			2022	2021			2022	2021		
Salg til fysisk boghandel	139,1	149,2	-10,1	-6,8%	159,1	172,0	-12,9	-7,5%	81,8	85,5	-3,6	-4,3%	67,5	80,8	-13,3	-16,5%	447,5	487,5	-40,0	-8,2%
Salg til onlinehandel	205,7	195,8	9,9	5,1%	100,2	136,7	-36,5	-26,7%	53,2	61,0	-7,8	-12,7%	63,7	81,2	-17,5	-21,6%	422,8	474,7	-52,0	-10,9%
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker	38,8	48,4	-9,6	-19,9%	27,0	36,6	-9,7	-26,3%	34,0	34,0	,0	0,1%	1,4	3,1	-1,7	-56,1%	101,1	122,1	-21,0	-17,2%
Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub	34,2	43,1	-9,0	-20,8%	45,6	56,4	-10,8	-19,2%	10,7	9,4	1,3	13,4%	35,0	36,3	-1,3	-3,5%	125,5	145,3	-19,8	-13,6%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler	87,1	85,2	1,9	2,2%	32,9	34,3	-1,4	-4,0%	94,2	80,0	14,2	17,7%	555,1	568,2	-13,1	-2,3%	769,3	767,7	1,6	0,2%
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færørene)	1,3	1,5	-,2	-11,4%	3,9	2,7	1,2	45,2%	,9	1,7	-,9	-50,6%	7,7	10,2	-2,5	-24,5%	13,7	16,0	-2,3	-14,5%
I alt hele året	506,1	523,2	-17,1	-3,3%	368,7	438,8	-70,1	-16,0%	274,8	271,7	3,1	1,2%	730,3	779,7	-49,4	-6,3%	1.879,9	2.013,4	-133,5	-6,6%
Ændring i %	-3,3%				-16,0%				1,2%				-6,3%				-6,6%			

# Forlagenes omsætning 2022

## Trykt og digitalt

Omsætning i kr. i mio., data fra hele året 2022 og 2021																				
Genre Kanal	Skønlitteratur		Ændring i	Ændring i	Faglitteratur		Ændring i	Ændring i	Børne- og ungdomslitteratur		Ændring i	Ændring i	Læremidler		Ændring i	Ændring i	I alt hele året		Ændring i	Ændring i
	2022	2021	mio. kr.	i %	2022	2021	mio. kr.	i %	2022	2021	mio. kr.	i %	2022	2021	mio. kr.	i %	2022	2021	mio. kr.	i %
År	2022	2021			2022	2021			2022	2021			2022	2021			2022	2021		
Salg til fysisk boghandel - trykte bøger	139,0	149,2	-10,2	-6,8%	159,1	172,0	-12,9	-7,5%	81,8	85,4	-3,6	-4,3%	66,8	80,3	-13,5	-16,8%	446,7	486,9	-40,2	-8,3%
Salg til fysisk boghandel - digitale udgivelser	0,1	0,0	0,1	229,0%	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	-36,4%	0,7	0,6	0,1	20,8%	0,8	0,6	0,2	26,9%
Salg til onlinehandel - trykte bøger	44,0	59,5	-15,5	-26,0%	75,6	104,2	-28,6	-27,4%	29,6	40,5	-11,0	-27,1%	58,8	76,5	-17,6	-23,1%	208,0	280,6	-72,7	-25,9%
Salg til onlinehandel - digitale udgivelser	161,7	136,3	25,4	18,6%	24,6	32,6	-8,0	-24,4%	23,7	20,5	3,2	15,6%	4,8	4,7	0,1	2,1%	214,8	194,1	20,7	10,7%
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - trykte bøger	38,8	48,2	-9,4	-19,5%	27,0	36,6	-9,6	-26,3%	34,0	34,0	0,0	0,1%	1,3	2,8	-1,5	-53,2%	101,1	121,6	-20,5	-16,9%
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - digitale udgivelser	0,0	0,2	-0,2	-94,8%	0,0	0,0	0,0	-38,2%		0,0	0,0	-100,0%	0,0	0,3	-0,2	-87,1%	0,1	0,5	-0,4	-88,7%
Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub - trykte bøger	34,1	43,1	-9,0	-20,9%	40,5	51,8	-11,3	-21,9%	10,6	9,4	1,2	12,9%	12,9	16,4	-3,5	-21,2%	98,2	120,8	-22,6	-18,7%
Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub - digitale udgivelser	0,1	0,0	0,1	13622,8%	5,1	4,6	0,5		0,1	0,0	0,0	185,6%	22,1	19,8	2,2	11,2%	27,3	24,5	2,8	11,6%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner incl. privatskoler - trykte bøger	41,5	41,9	-0,4	-0,9%	23,2	24,7	-1,6	-6,3%	69,1	52,6	16,6	31,5%	184,7	214,3	-29,5	-13,8%	318,6	333,5	-14,9	-4,5%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner incl. privatskoler - digitale udgivelser	45,5	43,3	2,3	5,2%	9,8	9,6	0,2	1,9%	25,1	27,5	-2,4	-8,8%	370,4	353,9	16,5	4,6%	450,7	434,2	16,5	3,8%
Diverse salg, herunder salg til udland (incl. Grønland og Færøerne) - trykte bøger	0,7	0,8	-0,1	-10,5%	3,9	2,7	1,2		0,9	1,7	-0,9	-50,6%	6,2	6,7	-0,5	-7,5%	11,6	11,8	-0,2	-2,0%
Diverse salg, herunder salg til udland (incl. Grønland og Færøerne) - digitale udgivelser	0,6	0,7	-0,1		0,0	0,0	0,0				0,0		1,5	3,5	-2,0	-56,7%	2,1	4,2	-2,1	-49,4%
I alt hele året	506,1	523,2	-17,1	-3,3%	368,7	438,8	-70,1	-16,0%	274,8	271,7	3,1	1,2%	730,3	779,7	-49,4	-6,3%	1.879,9	2.013,4	-133,5	-6,6%
Ændring i %																				
	-3,3%				-16,0%				1,2%				-6,3%				-6,6%			

## Forlagenes styksalg 2022

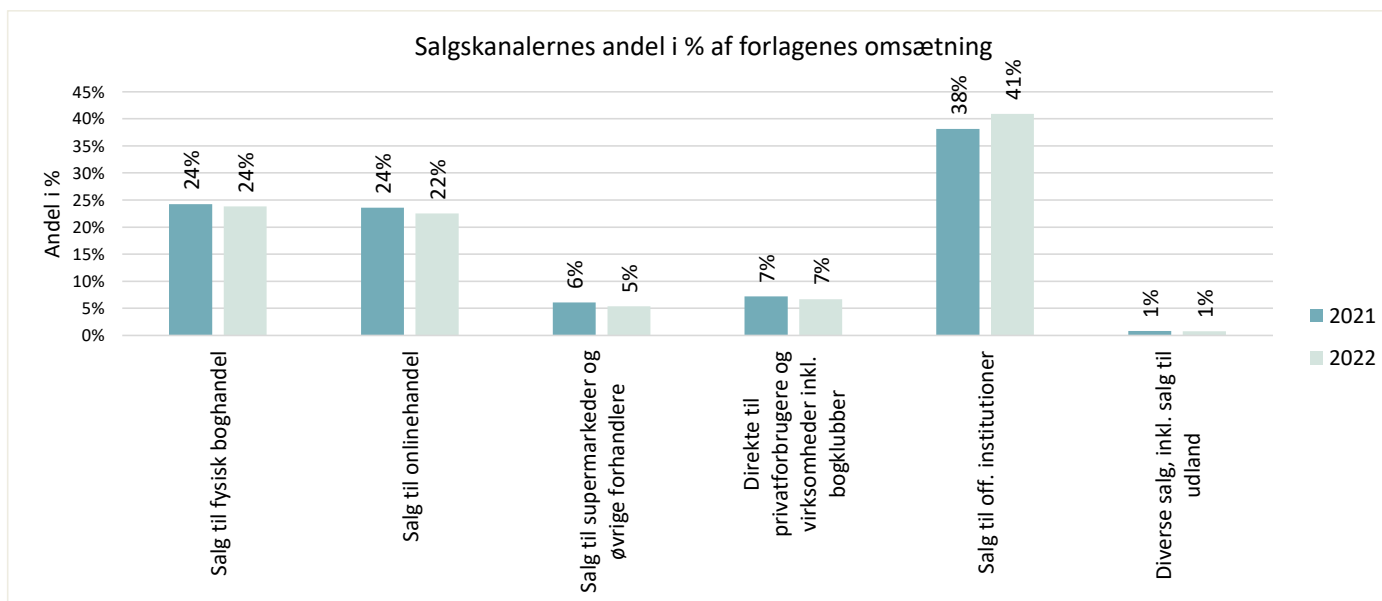
Antal eksemplarer, data fra hele året 2022 og 2021

Kanal	Genre	Skønlitteratur		Ændring i %	Faglitteratur		Ændring i %	Børne- og ungdomslitteratur		Ændring i %	Læremidler		Ændring i %	I alt hele året		Ændring i %
		2022	2021		2022	2021		2022	2021		2022	2021		2022	2021	
År																
Salg til fysisk boghandel - trykte bøger		1,65 Mio	1,69 Mio	-2,1%	1,35 Mio	1,48 Mio	-8,5%	1,20 Mio	1,20 Mio	-0,1%	0,31 Mio	0,37 Mio	-15,3%	4,52 Mio	4,74 Mio	-4,6%
Salg til fysisk boghandel - digitale udgivelser		0,0 Mio	0,0 Mio	-47,3%	0,0 Mio	0,0 Mio	-86,8%	0,0 Mio	0,0 Mio	-72,3%				0,0 Mio	0,0 Mio	-65,5%
Salg til onlinehandel - trykte bøger		0,43 Mio	0,60 Mio	-29,1%	0,52 Mio	0,78 Mio	-33,7%	0,33 Mio	0,48 Mio	-31,8%	0,31 Mio	0,41 Mio	-23,1%	1,59 Mio	2,27 Mio	-30,2%
Salg til onlinehandel - digitale udgivelser		8,65 Mio	7,13 Mio	21,4%	1,64 Mio	2,98 Mio	-45,0%	3,41 Mio	2,87 Mio	18,7%				13,70 Mio	12,98 Mio	5,5%
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - trykte bøger		0,67 Mio	0,95 Mio	-29,6%	0,37 Mio	0,53 Mio	-30,7%	0,93 Mio	0,80 Mio	16,2%	0,02 Mio	0,06 Mio	-72,6%	1,98 Mio	2,34 Mio	-15,4%
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - digitale udgivelser		0,0 Mio	0,0 Mio	-73,0%	0,0 Mio	0,0 Mio	1343,5%	0,0 Mio	0,0 Mio	-94,5%				0,0 Mio	0,0 Mio	-0,5%
Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub - trykte bøger		0,27 Mio	0,37 Mio	-27,2%	0,40 Mio	0,35 Mio	14,1%	0,16 Mio	0,14 Mio	13,5%	0,12 Mio	0,15 Mio	-20,2%	0,94 Mio	1,0 Mio	-6,3%
Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub - digitale udgivelser		0,0 Mio	0,0 Mio	36400,0%	0,01 Mio	0,01 Mio	-4,0%	0,0 Mio	0,01 Mio	-84,8%				0,01 Mio	0,01 Mio	-41,9%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler - trykte bøger		0,24 Mio	0,27 Mio	-10,1%	0,17 Mio	0,15 Mio	10,6%	0,55 Mio	0,41 Mio	33,2%	1,95 Mio	2,09 Mio	-6,7%	2,92 Mio	2,93 Mio	-0,5%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler - digitale udgivelser		5,57 Mio	5,27 Mio	5,7%	1,02 Mio	1,0 Mio	2,1%	3,12 Mio	3,52 Mio	-11,3%				9,72 Mio	9,79 Mio	-0,8%
Diverse salg, herunder salg til udland (incl. Grønland og Færørene) - trykte bøger		0,01 Mio	0,01 Mio	-10,0%	0,05 Mio	0,03 Mio	48,2%	0,02 Mio	0,05 Mio	-55,2%	0,14 Mio	0,14 Mio	0,6%	0,21 Mio	0,23 Mio	-5,3%
Diverse salg, herunder salg til udland (incl. Grønland og Færørene) - digitale udgivelser		0,03 Mio	0,04 Mio	-11,9%	0,0 Mio	0,0 Mio	-99,1%							0,03 Mio	0,04 Mio	-12,6%
I alt hele året		17,53 Mio	16,34 Mio	7,3%	5,53 Mio	7,32 Mio	-24,5%	9,72 Mio	9,48 Mio	2,5%				35,63 Mio	36,35 Mio	
Ændring i %		7,3%			-24,5%			2,5%								

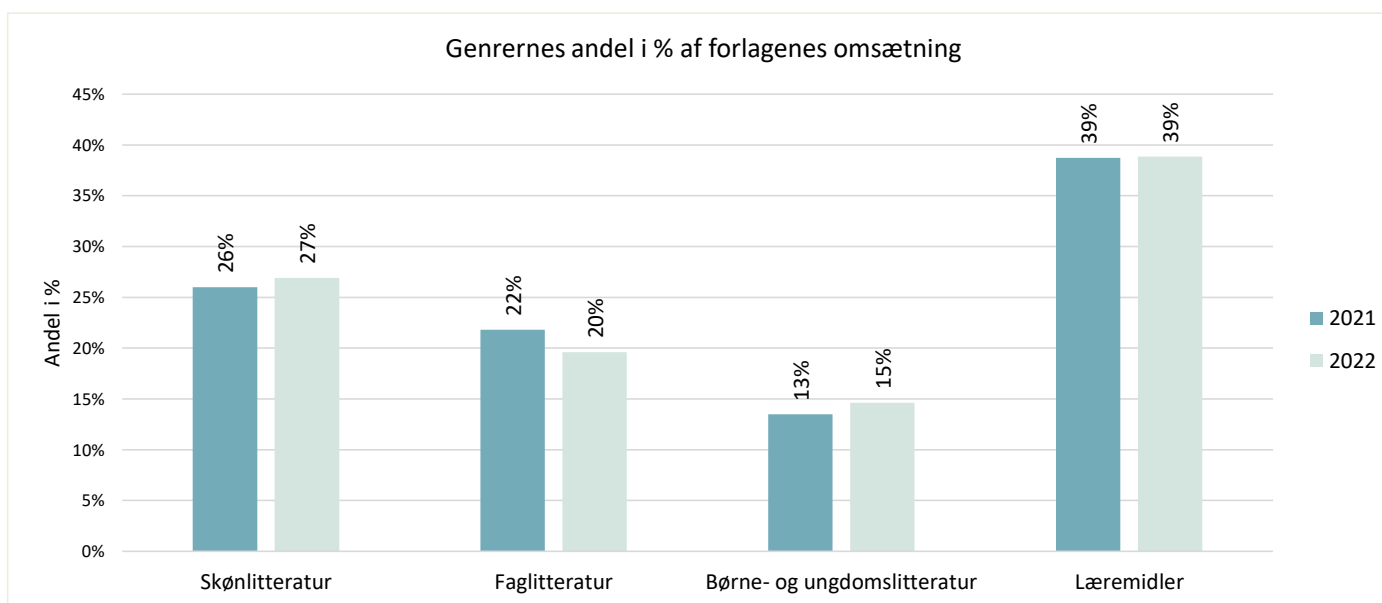
### Forklaring:

Der indberettes ikke digitalt styksalg for læremidler, da det ikke er muligt at oplyse styksalg for dette salg. Skemaet indeholder en total ved det digitale styksalg vedr. genrene skønlitteratur, faglitteratur og børne- og ungdomslitteratur

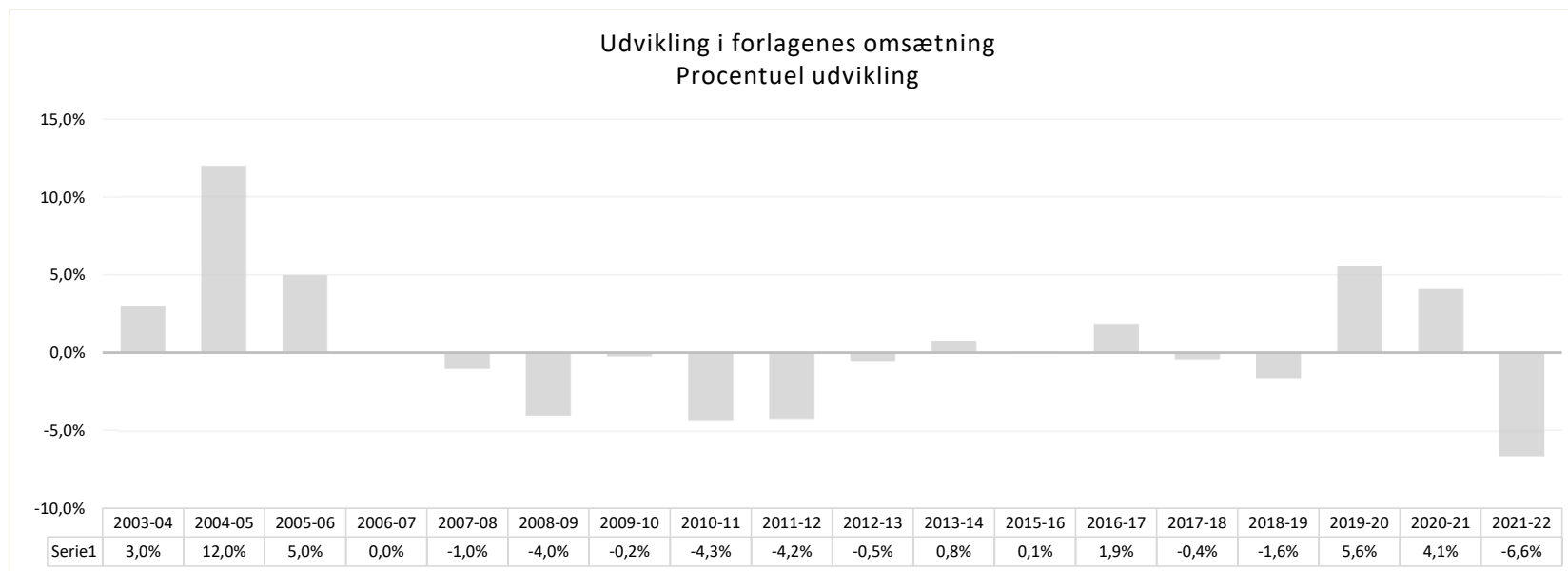
1



2

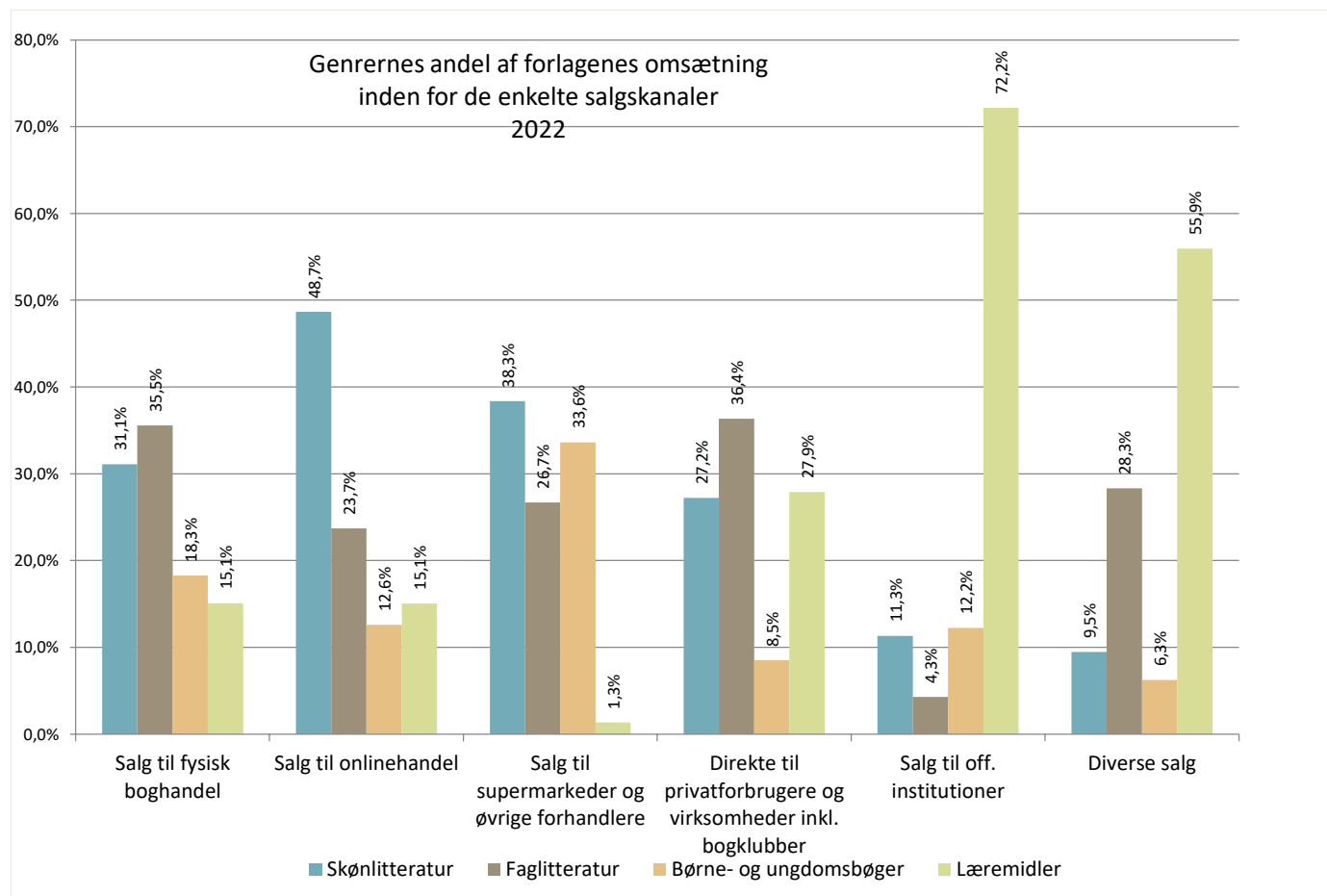


3

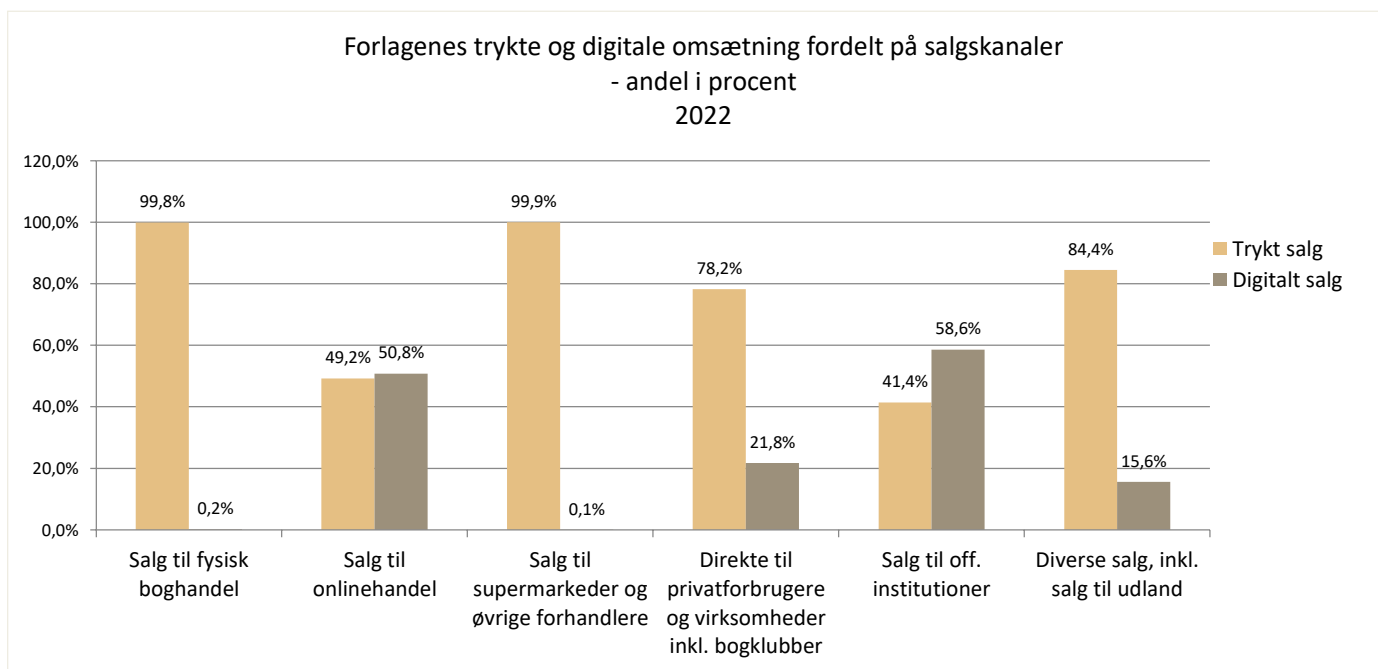
**Note:**

Udviklingen fra 2014-15 er ikke angivet, da de to år ikke er sammenlignelige pga. ændring i indberetningsmetoden i 2015.

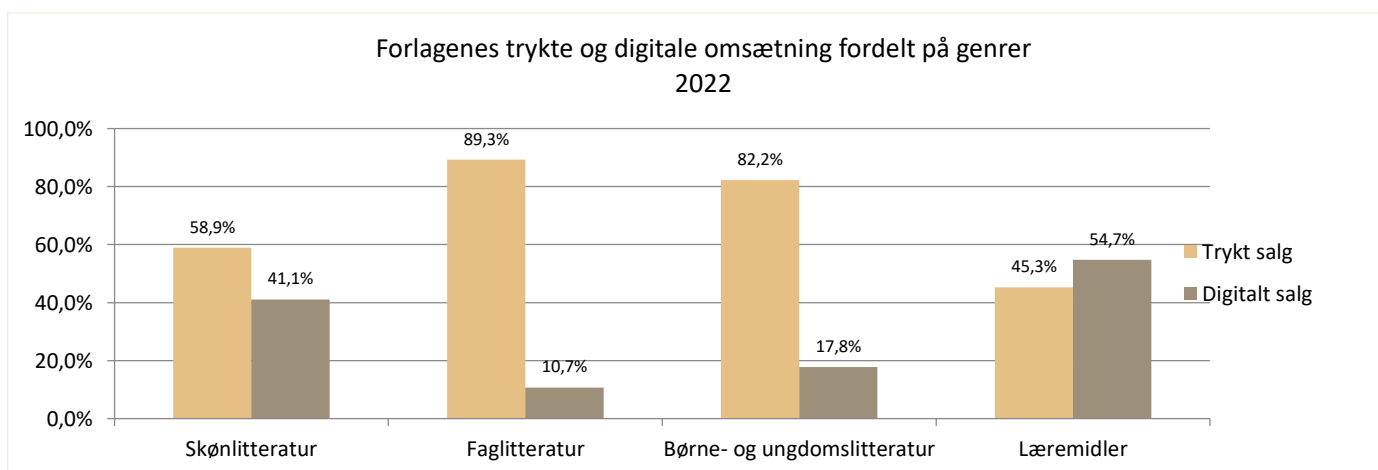
4



5

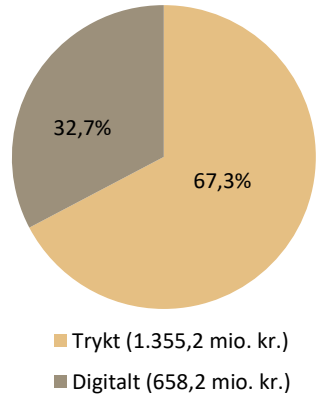


6



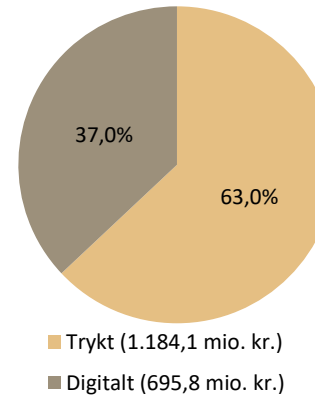
7a

Forlagenes omsætning fordelt på trykt og digitalt salg  
2021



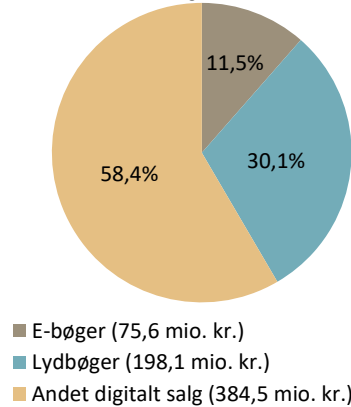
7b

Forlagenes omsætning fordelt på trykt og digitalt salg  
2022



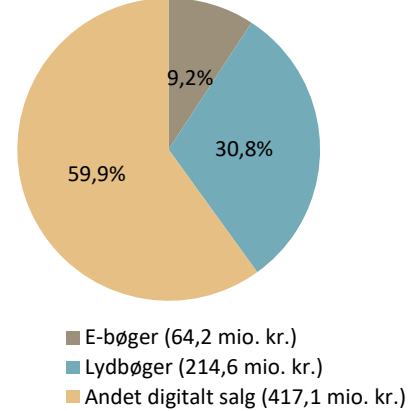
8a

Forlagenes digitale omsætning fordelt på e-bøger, lydbøger og andet digitalt salg  
2021



8b

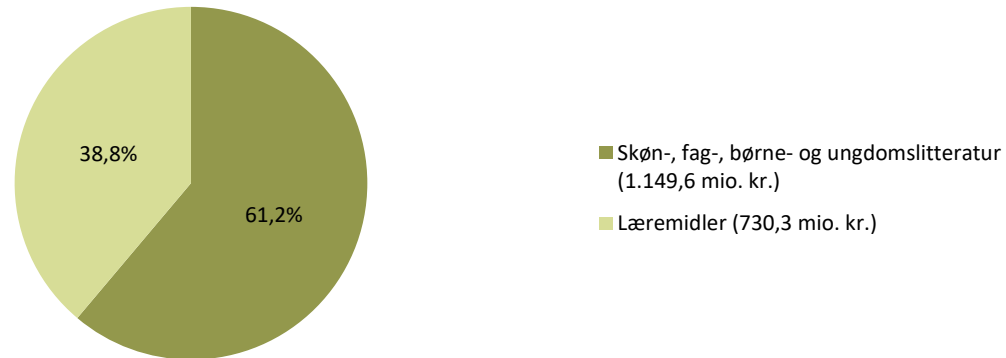
Forlagenes digitale omsætning fordelt på e-bøger, lydbøger og andet digitalt salg  
2022





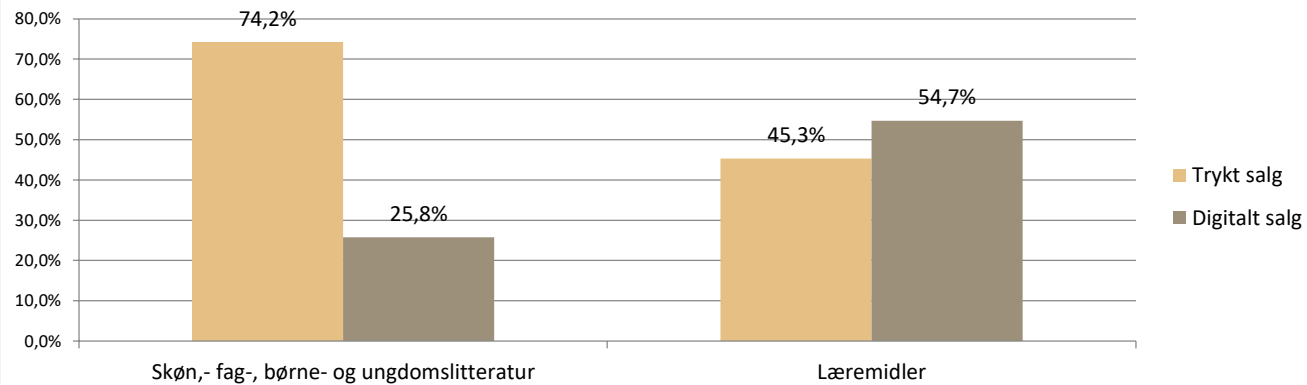
9

Fordelingen af forlagenes omsætning på hhv. skøn-, fag- og børne- og ungdomslitteratur samt læremidler  
2022



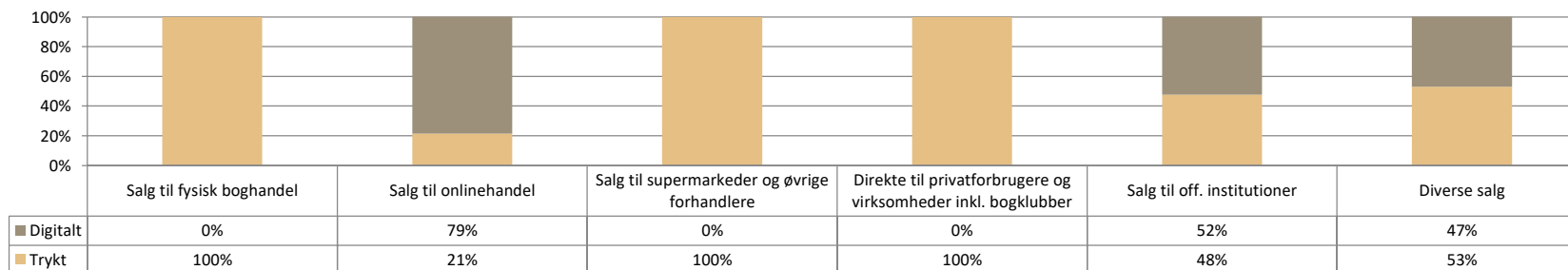
10

Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning inden for hhv. skøn-, fag- og børne- og ungdomslitteratur samt læremidler  
2022



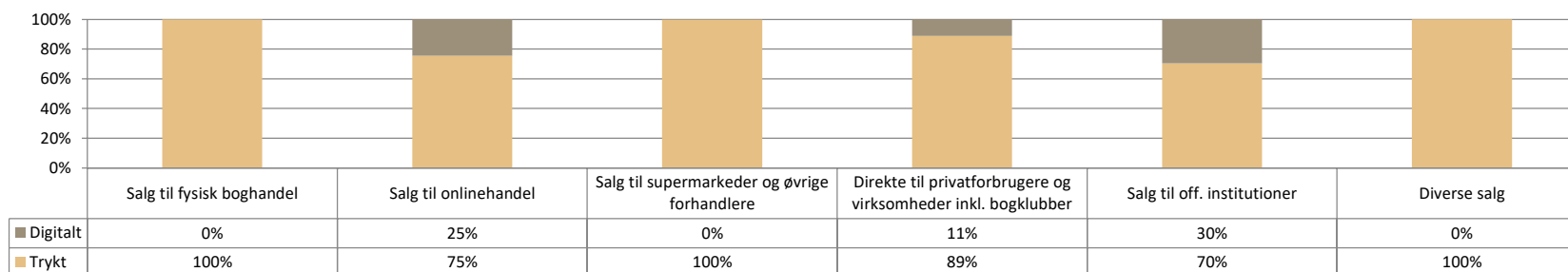
11

Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af skønlitteratur inden for de enkelte salgskanaler  
2021



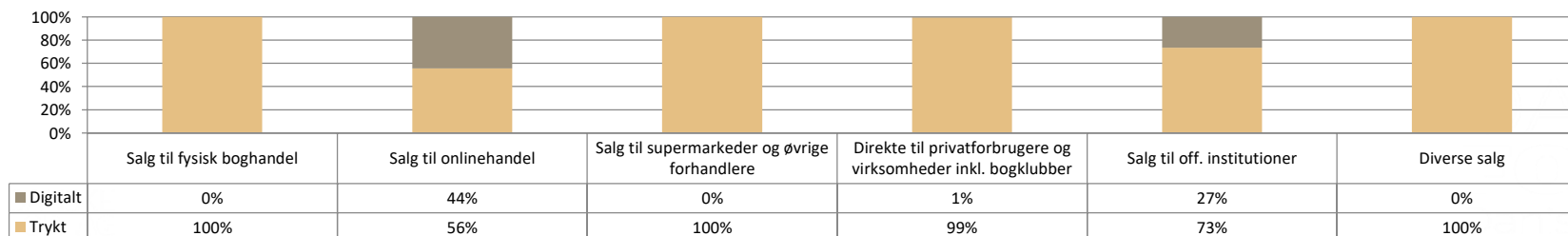
12

Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af faglitteratur inden for de enkelte salgskanaler  
2021



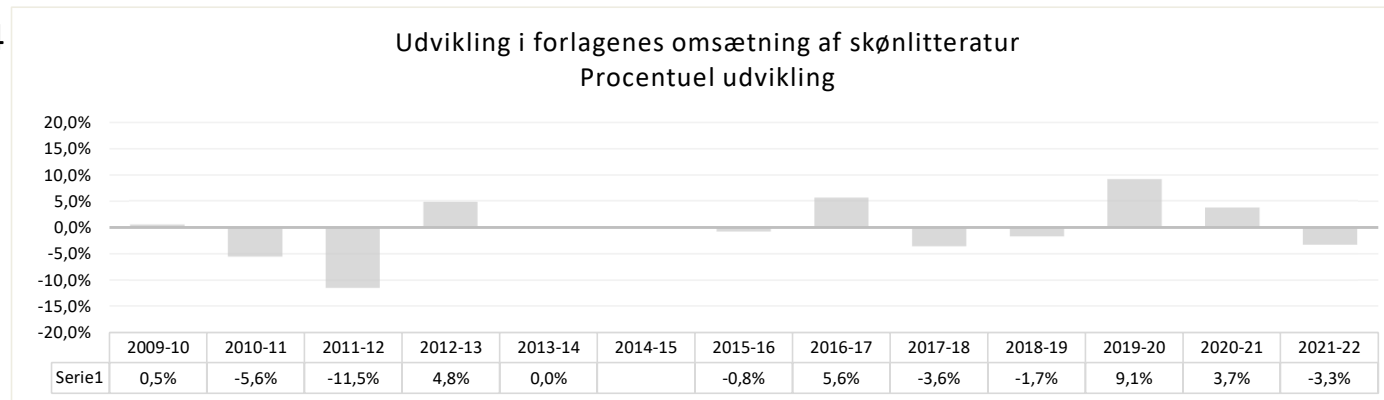
13

Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af børne- og ungdomslitteratur inden for de enkelte salgskanaler  
2022

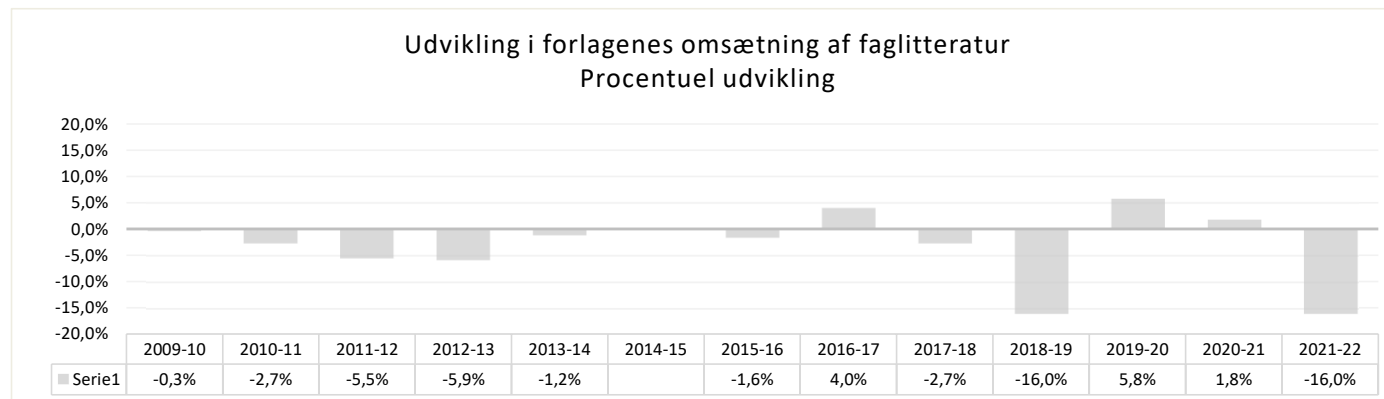


## Genrer - udvikling i procent

14



15

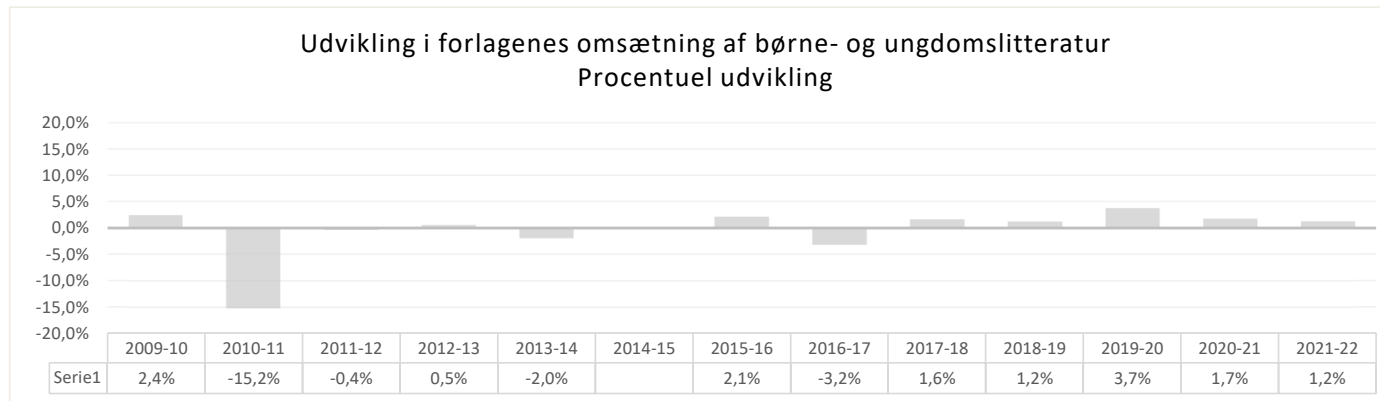


**Note:**

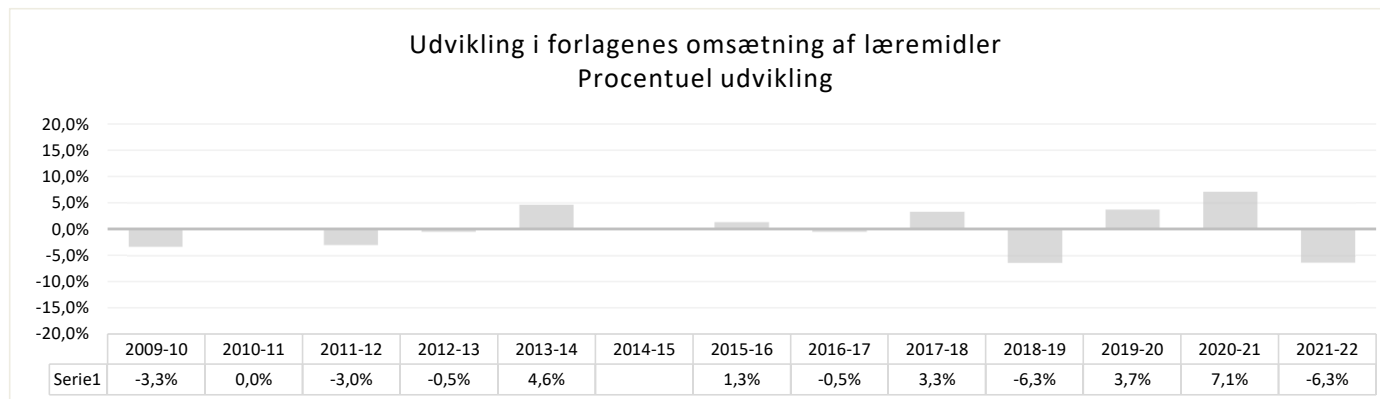
Udviklingen fra 2014-15 er ikke angivet, da de to år ikke er sammenlignelige pga. ændring i indberetningsmetoden i 2015.  
Vedr. salgskanaler: Kategorien "Salg til onlinehandel" oprettes i 2012-13.

## Genrer - udvikling i procent

16



17

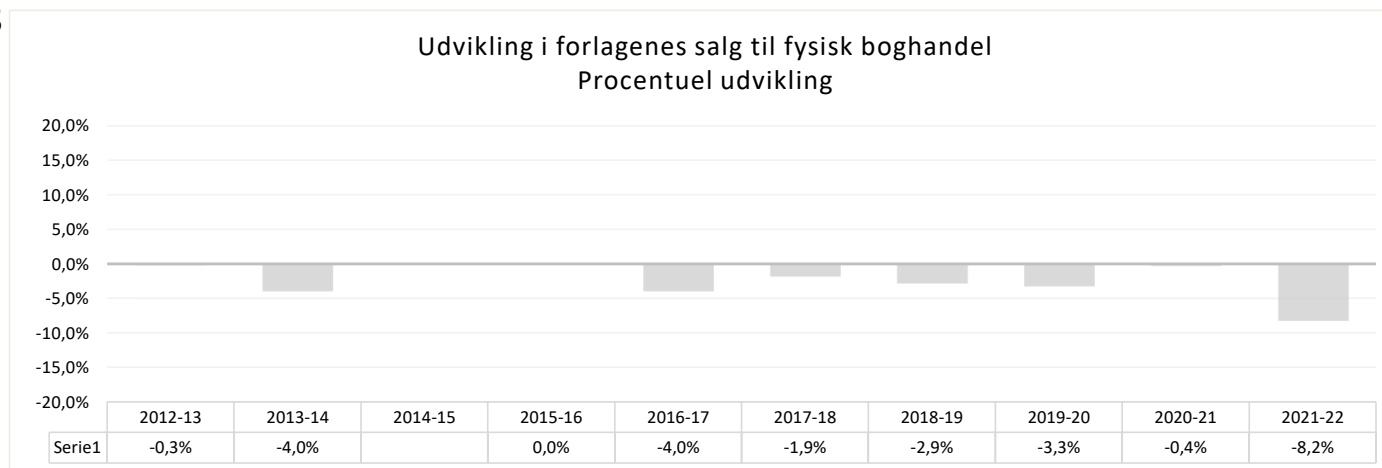


**Note:**

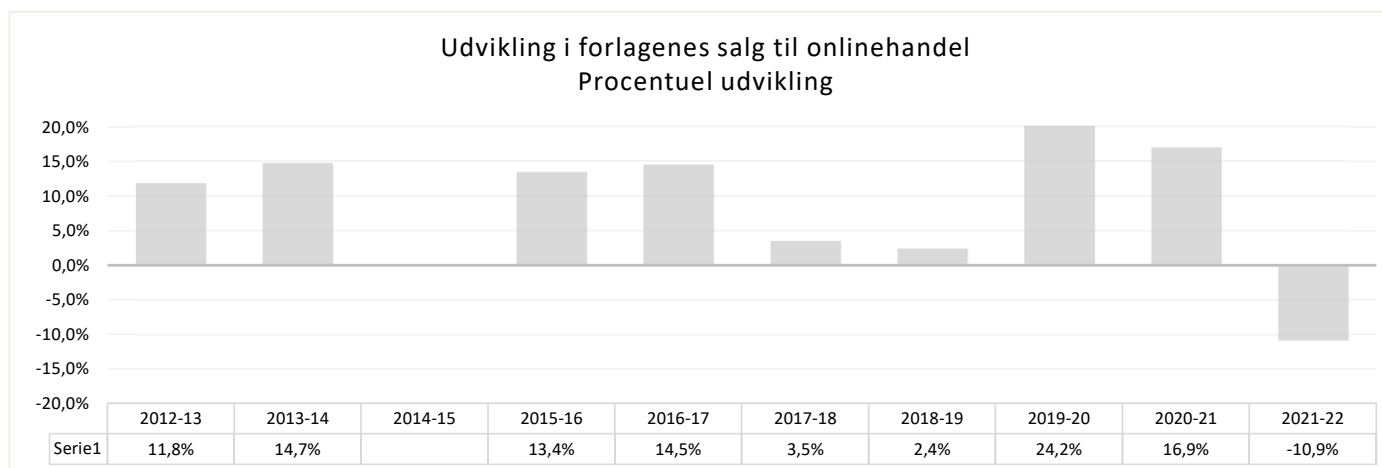
Udviklingen fra 2014-15 er ikke angivet, da de to år ikke er sammenlignelige pga. ændring i indberetningsmetoden i 2015.  
Vedr. salgskanaler: Kategorien "Salg til onlinehandel" oprettes i 2012-13.

## Salgskanaler - udvikling i procent

18



19



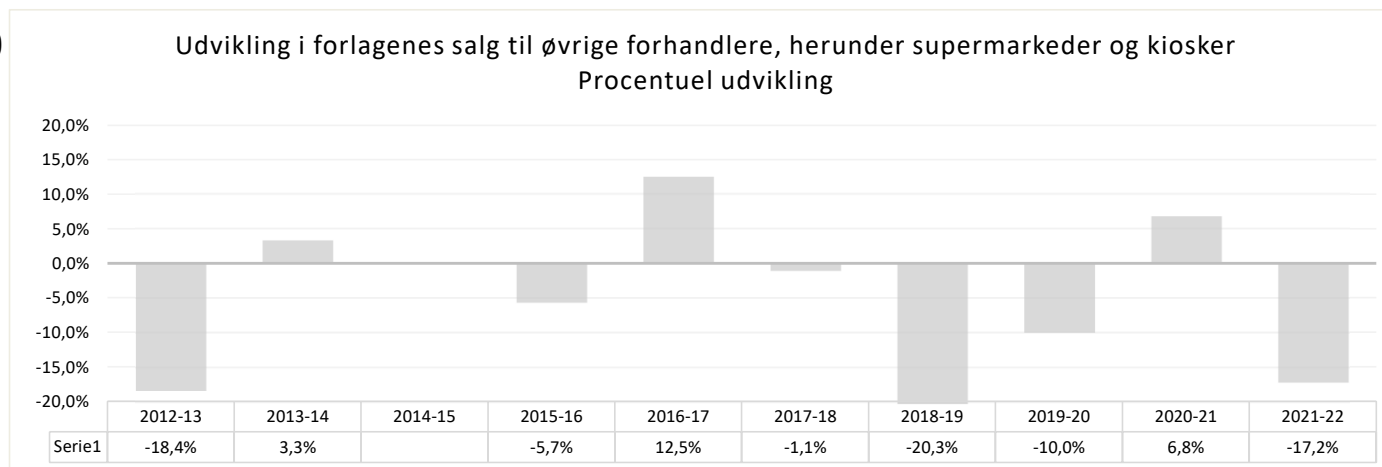
**Note:**

Udviklingen fra 2014-15 er ikke angivet, da de to år ikke er sammenlignelige pga. ændring i indberetningsmetoden i 2015.

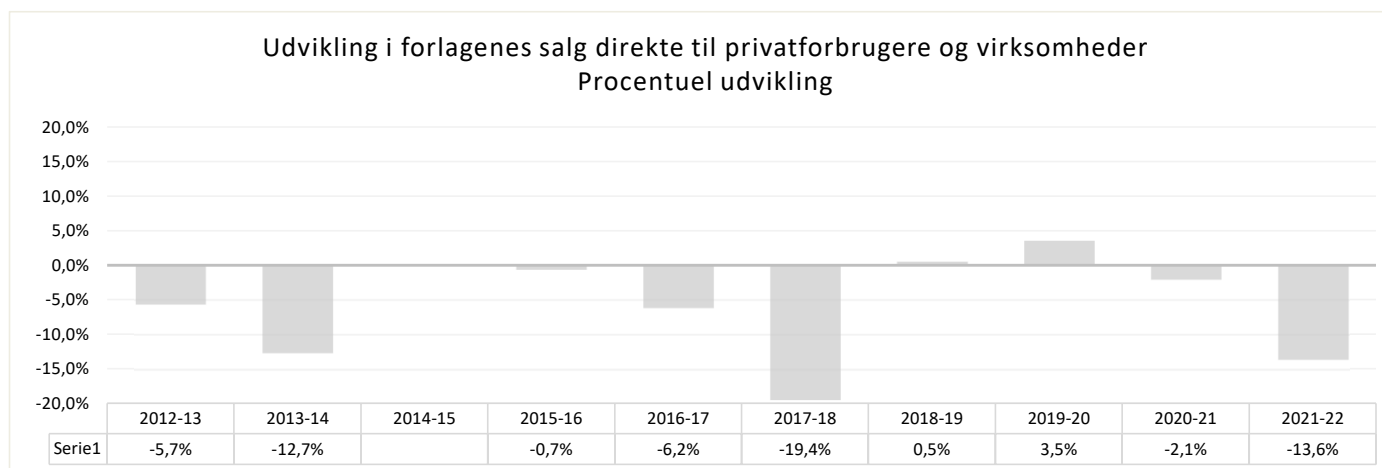
Vedr. salgskanaler: Kategorien "Salg til onlinehandel" oprettes i 2012-13.

## Salgskanaler - udvikling i procent

20



21



**Note:**

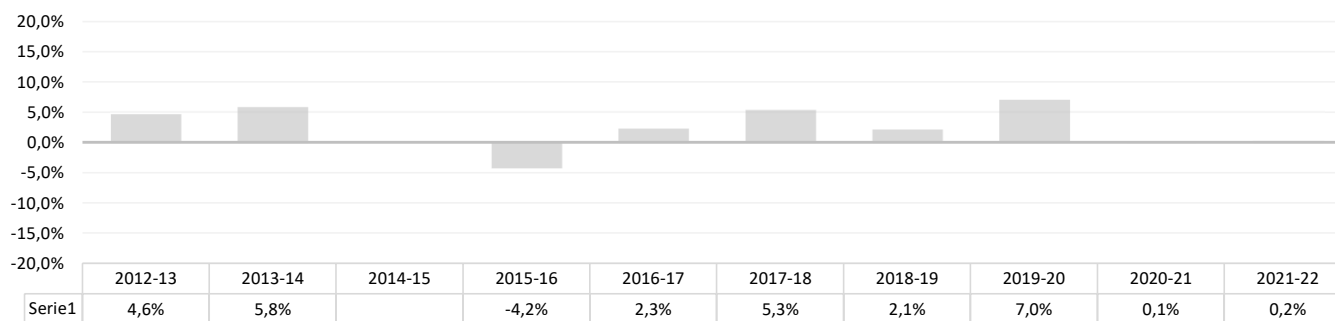
Udviklingen fra 2014-15 er ikke angivet, da de to år ikke er sammenlignelige pga. ændring i indberetningsmetoden i 2015.

Vedr. salgskanaler: Kategorien "Salg til onlinehandel" oprettes i 2012-13.

## Salgskanaler - udvikling i procent

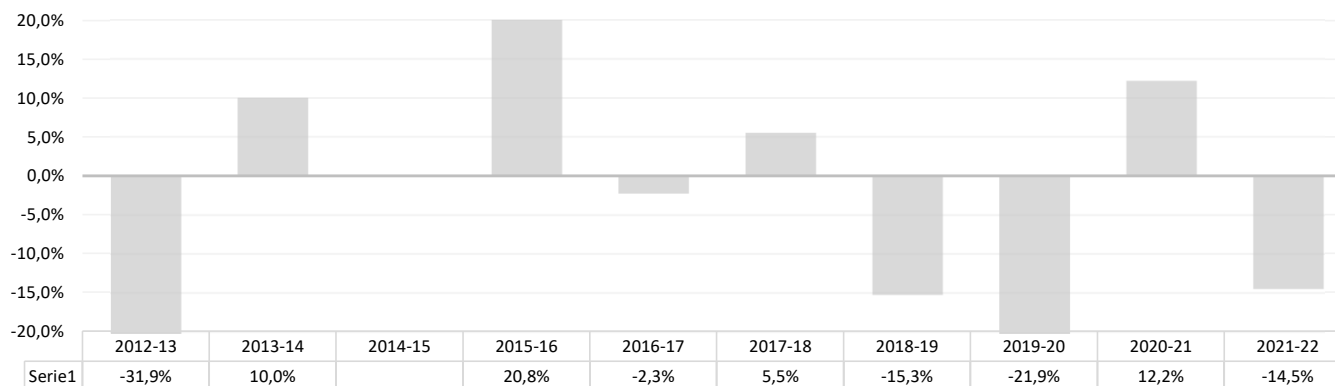
22

Udvikling i forlagenes salg til offentlige institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler  
Procentuel udvikling



23

Udvikling i forlagenes diverse salg, herunder salg til udlandet



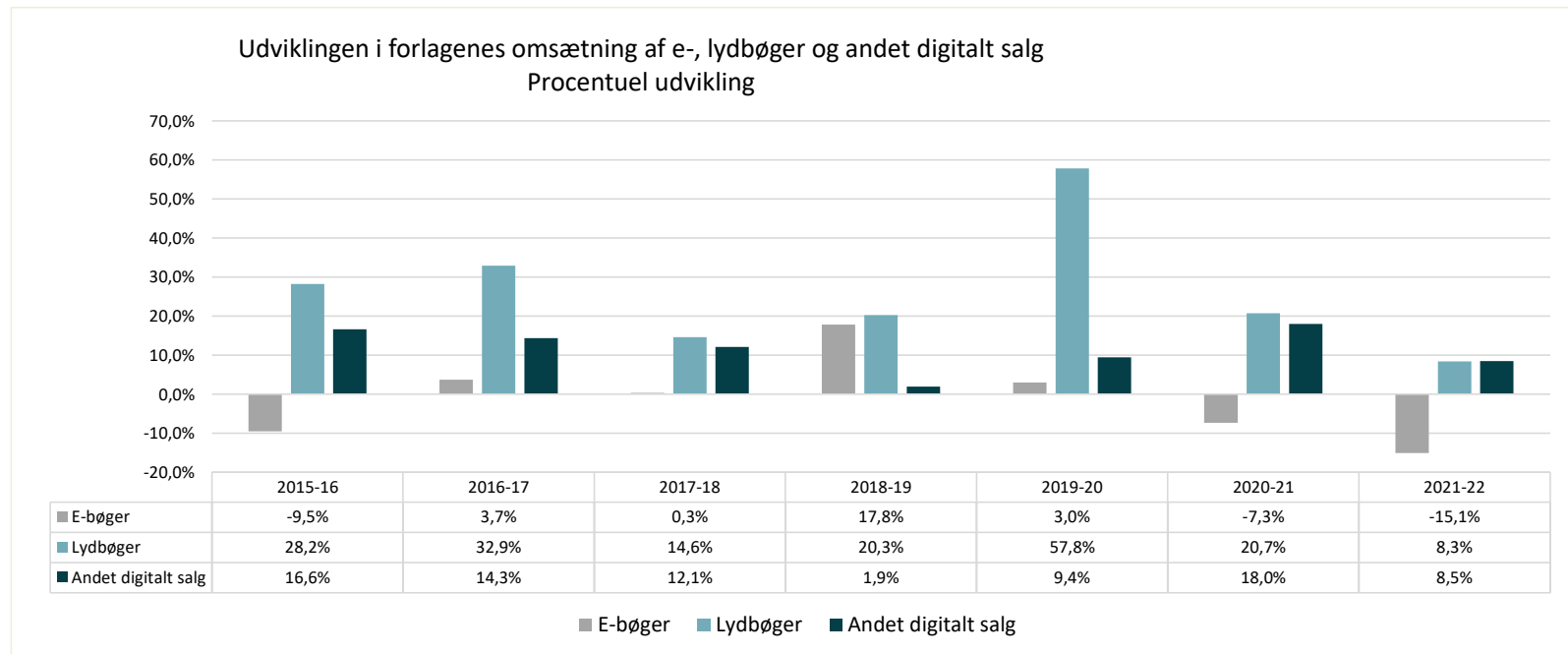
**Note:**

Udviklingen fra 2014-15 er ikke angivet, da de to år ikke er sammenlignelige pga. ændring i indberetningsmetoden i 2015.

Vedr. salgskanaler: Kategorien "Salg til onlinehandel" oprettes i 2012-13.

## Formater - udvikling i procent

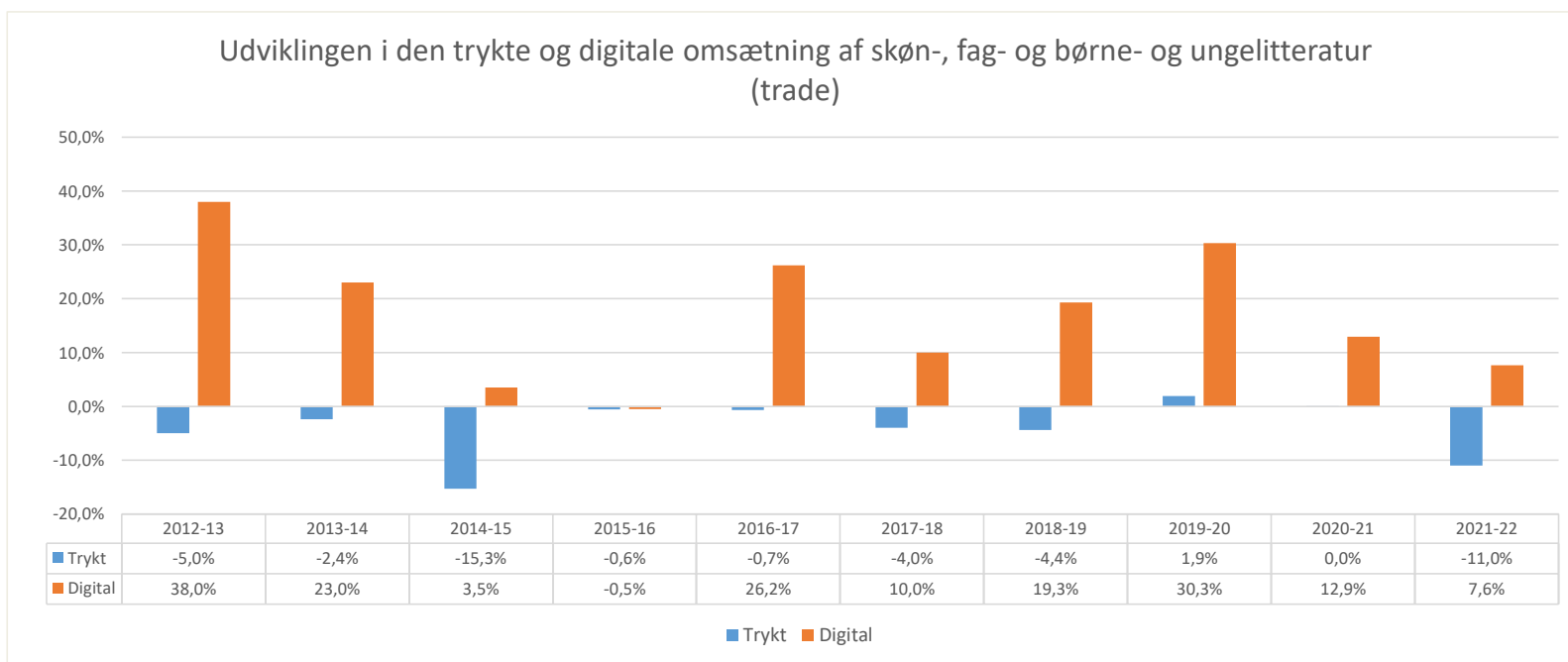
24





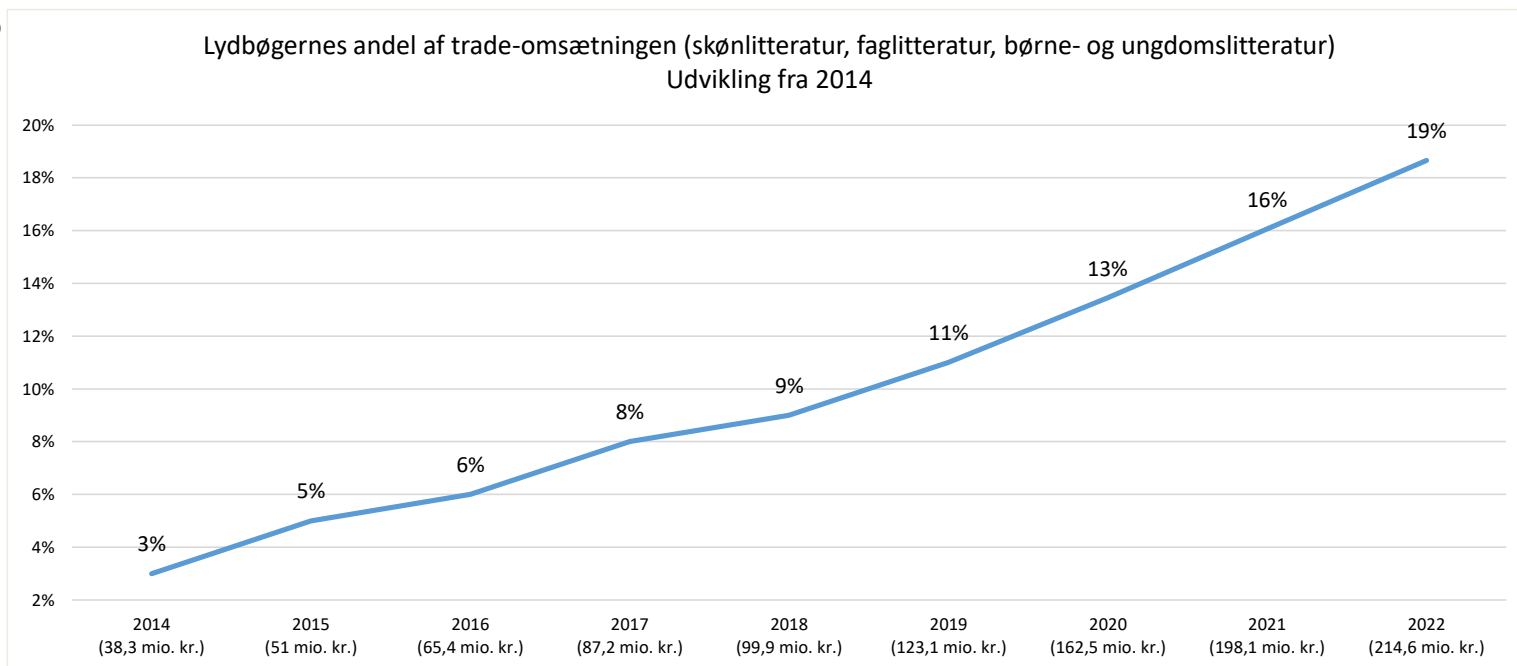
## Udviklingen i den trykte og digitale omsætning - trade

25



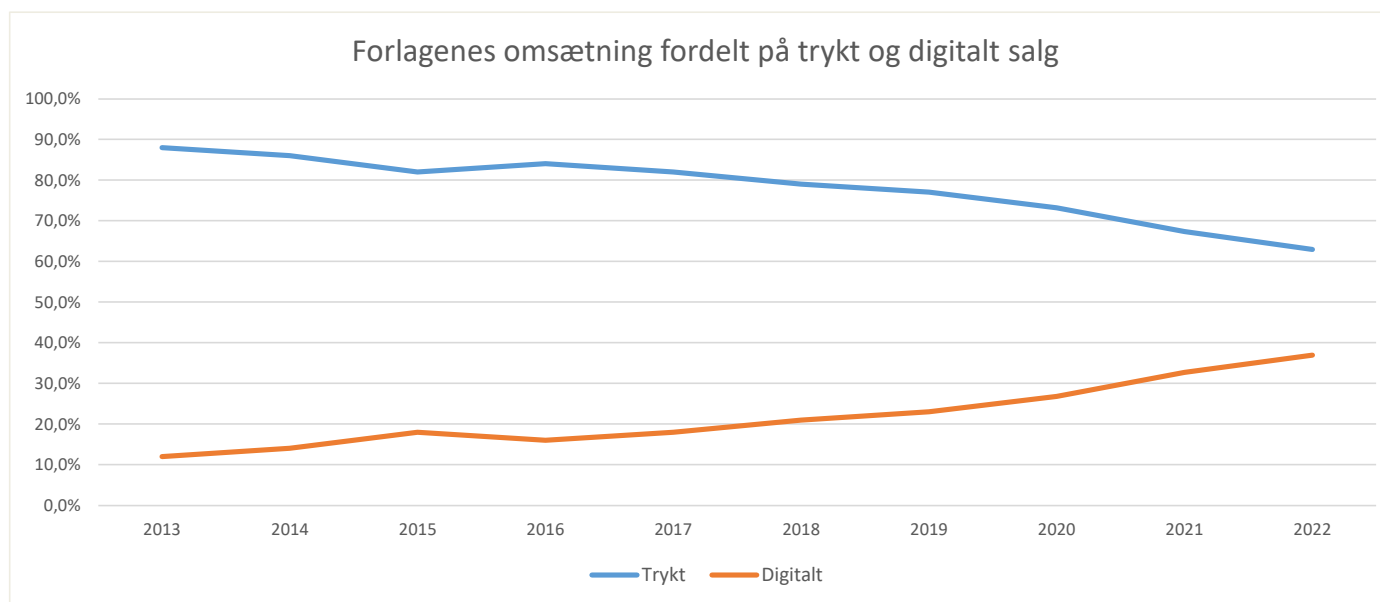
## Lydbøgernes andel af trade-omsætningen – udvikling siden 2014

26



## Forlagenes omsætning fordelt på trykt og digitalt salg

27



Forfatterforeningen  
Danmarks Forfatterforening