

DANSKE **FORLAG**

Årsstatistik
2024

Danske Forlag 2024

Stigning i forlagenes omsætning i 2024 på 2,1 % skyldes stigning i salg af trykte bøger

Efter 2 år med faldende omsætning viser statistikken for forlagenes omsætning en stigning på 2,1 % i 2024 svarende til 37,5 mio. kr. Stigningen kan primært henføres til det trykte salg, som steg med 3,4 % svarende til 37,8 mio. kr., mens det digitale salg stagnerede. Stigningen i det trykte salg sker efter flere år med større fald i omsætningen af den trykte skøn-, fag- og børnelitteratur og er positivt for forfattere og forlag, da økonomien for den trykte bog er bedre end for den digitale. Netop forfatterens dårlige økonomi i en streamingtid er en af årsagerne til, at kulturministeren har nedsat en arbejdsgruppe, som har fået det opdrag at komme med forslag til en litteraturhandlingsplan. Forslagene forventes overleveret til ministeren i foråret 2025.

Stigningen i det trykte salg kan særligt henføres til salget af trykte fagbøger, som steg med 7,8 % svarende til 25,2 mio. kr., hvor markante titler som Jens Andersens *Kongeord* og Tom Buk Swientys *Berlin Brænder* nok kan tage en stor del af æren. Det skal dog holdes for øje, at stigningen kommer ovenpå et markant fald i '22 på minus 16 %, som i '23 kun rettede sig en smule med en stigning på 1 %.

Det private marked har stået for den største nominelle stigning i omsætningen af trykte bøger i 2024, som stiger med 24,5 mio. kr. Salget til offentlige skoler og biblioteker af trykte bøger steg med 13 mio. kr.

Ift. omsætningen af e- og lydbøger har vi for første gang siden 2015 set et egentligt knæk på kurven med et fald på 7 % svarende til 22,9 mio. kr. Andet digitalt salg, som primært dækker over digitale læringsportaler til skolerne og ungdomsuddannelserne, er derimod steget med 6,6 %.

Salget af børne- og ungelitteratur stiger med 9,9 %

Forlagenes omsætning af børne- og ungelitteratur steg i 2024 med 9,9 % svarende til en stigning på 25,4 mio. kr. Her er udviklingen båret både af en stigning i salget af trykte og digitale børnebøger på hhv. 13,4 mio. kr. svarende til 6,3 % og på 12 mio. kr. svarende til 26,2 % Ift. stigningen i den trykte omsætning ser vi også, ligesom det er tilfældet for faglitteraturen, at markedet har haft meget stærke trykte titler som Jacob Martin Strids *Den store bus* og Anders Matthesens *Ternet Ninja*.

Stigningen sker efter et markant fald i 2023 på 6,4 % og kan være tegn på en øget bevidsthed og ageren på det, forskere betegner som en læse- og fordybelseskrise blandt børn og unge.

Nedgang i salget af læremidler til skolerne og ungdomsuddannelserne

Salget til skolerne og ungdomsuddannelserne faldt i 2024 med 1,6 %. Tallet dækker over et fald i den digitale omsætning på 3,5 % og en lille stigning i salget af trykte skolebøger på 1,8 %. Når der tages højde for

prisjusteringer, er de politiske ambitioner om flere trykte bøger i klasselokalerne dermed næppe blevet indfriet i 2024.

Det offentlige indkøbs betydning for bogmarkedet

Salget til offentlige institutioner er den enkeltstående største salgskanal for forlagene. Andelen udgør 39,7 % efterfulgt af salg til boghandlerne, som står for 25,9 % af forlagenes omsætning. Det hænger tæt sammen med, at læremidler er den genre med den største omsætning (37,4 %). Forlagenes salg til det offentlige udgør kr. 725,7 mio. kr. 70,3 % af denne omsætning er salg til skoler og ungdomsuddannelser. De resterende 29,7 % er primært omsætning til bibliotekerne.

Med en fordeling på 43,2 % trykt salg og 56,8 % digitalt salg til det offentlige er det offentlige den salgskanal, hvor andelen af digital omsætning er størst. Det skyldes ikke mindst tidligere politiske ambitioner om at give borgerne digitale læse- og læringsoplevelser via den digitale bibliotekstjeneste eReolen og det ambitiøse politiske projekt med at digitalisere folkeskolen.

Hvad er Danske Forlag 2024?

Danske Forlag 2024 giver et overblik over den danske forlagsbranches udvikling inden for salg af trykte og digitale udgivelser. Statistikken omhandler forlagenes salg til forhandlere, salg til offentlige institutioner samt direkte salg til forbrugere.

Statistikken indeholder ikke tal for salg af rettigheder til udlandet. Statistikken anslås at omfatte omkring 85 % af danske forlags salg af digitale og trykte udgivelser.

Da statistikken løbende korrigeres, f.eks. fordi nye forlag indberetter eller kategorier ændres, kan der være uoverensstemmelser mellem årets offentliggjorte tal og tidligere års offentliggjorte tal.

Danske Forlag 2024 baserer sig på indberetninger fra Djøf Forlag, Gads Forlag, Fadl's Forlag, Gyldendal, Lindhardt og Ringhof, JP/Politikens Forlag, Modtryk, People's, Samfundslitteratur, Gutkind Forlag, Alvilda, Bechs Forlag, Forlaget Columbus og Dansk lærerforeningens Forlag samt DBK og Publizon.

Danske Forlag 2024

© Danske Forlag 2025

Alle oplysninger må frit citeres

mod behørig kildeangivelse.

Ansvarshavende redaktør: Christine Bødtcher-Hansen

Hvem er Danske Forlag?

Danske Forlag er en interesseorganisation for forlag i Danmark. Vores 79 medlemmer beskæftiger sig med udgivelse af skøn- og faglitteratur, børne- og ungdomslitteratur samt læremidler.

Danske Forlags vigtigste opgave er at sikre optimale rammevilkår for forlagene. Det gør vi blandt andet ved at repræsentere vores medlemmer i dialogen med politikere og myndigheder, ligesom vi aktivt arbejder for at synliggøre forlagenes betydning for skabelsen og udbredelsen af mangfoldig litteratur og læremidler af høj kvalitet.

Danske Forlag varetager desuden kontakt til lignende organisationer i udlandet og deltager via den europæiske forlæggerforening (FEP) i arbejdet med at sikre indflydelse på relevant europæisk lovgivning.

Som medlem af den internationale forlæggerforening (IPA) støtter Danske Forlag tillige forsvaret for ytringsfriheden og ophavsretten overalt, hvor den er under pres.

Forlagenes omsætning 2024

Kr. i mio., data fra hele året 2024 og 2023																
Kanal	Genre	Skønlitteratur			Faglitteratur			Børne- og ungdomslitteratur			Læremidler			I alt hele året		
		2024	2023	Ændring i %	2024	2023	Ændring i %	2024	2023	Ændring i %	2024	2023	Ændring i %	2024	2023	Ændring i %
År		2024	2023		2024	2023		2024	2023		2024	2023		2024	2023	
Salg til fysisk boghandel		133,3	139,4	-4,4%	181,8	164,5	10,5%	92,1	90,9	1,4%	65,3	62,6	4,3%	472,4	457,4	3,3%
Salg til onlinehandel		200,0	211,7	-5,5%	107,2	100,9	6,2%	56,0	47,8	17,2%	60,4	60,1	0,5%	423,5	420,4	0,7%
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker		33,9	42,8	-20,7%	31,4	29,4	6,6%	35,0	25,0	40,0%	2,5	,2	1061,4%	102,8	97,4	5,5%
Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub		6,4	7,1	-10,0%	36,7	36,6	0,3%	5,9	11,3	-47,6%	40,6	33,0	23,0%	89,6	88,0	1,8%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler		88,0	81,7	7,7%	36,8	33,4	10,1%	91,1	80,3	13,5%	509,8	518,1	-1,6%	725,7	713,5	1,7%
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færørene)		1,3	1,8	-26,8%	3,5	3,6	-4,4%	2,3	1,9	23,5%	5,5	5,1	6,9%	12,6	12,4	1,3%
I alt hele året		462,9	484,5	-4,5%	397,3	368,5	7,8%	282,4	257,1	9,9%	684,0	679,0	0,7%	1.826,6	1.789,1	2,1%
Ændring i %		-4,5%			7,8%			9,9%			0,7%			2,1%		

Forlagenes omsætning 2024

Trykt og digitalt

Kr. i mio., data fra hele året 2024 og 2023															
Kanal	Genre		Ændring i %	Faglitteratur		Ændring i %	Børne- og ungdomslitteratur		Ændring i %	Læremidler		Ændring i %	I alt hele året		Ændring i %
	2024	2023		2024	2023		2024	2023		2024	2023		2024	2023	
Salg til fysisk boghandel – trykte bøger	133,2	139,3	-4,4%	181,8	164,5	10,5%	92,1	90,8	1,4%	64,4	60,9	5,6%	471,4	455,6	3,5%
Salg til fysisk boghandel – digitale udgivelser	0,1	0,1	0,2%	0,0	0,0		0,0	0,0	-26,2%	0,9	1,6	-45,8%	1,	1,8	-43,2%
Salg til onlinehandel – trykte bøger	39,8	39,6	0,5%	79,5	73,6	8,0%	30,5	26,1	16,6%	46,3	46,4	-0,1%	196,1	185,7	5,6%
Salg til onlinehandel – digitale udgivelser	160,2	172,1	-6,9%	27,7	27,3	1,4%	25,5	21,6	17,8%	14,	13,7	2,3%	227,4	234,7	-3,1%
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker – trykte bøger	33,9	42,7	-20,7%	31,4	29,4	6,6%	34,9	25,0	39,6%	2,4	0,2	1023,3%	102,6	97,4	5,4%
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker – digitale udgivelser	0,0	0,0	32,3%	0,0	0,0	-19,6%	0,1	0,0		0,1			0,2	0,0	1417,3%
Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub – trykte bøger	6,1	6,7	-8,1%	27,2	28,7	-5,0%	5,9	10,7	-44,9%	24,3	22,9	5,9%	63,5	69,0	-7,9%
Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub – digitale udgivelser	0,3	0,4	-38,6%	9,5	8,	19,1%	0,	0,6	-99,7%	16,3	10,1	62,1%	26,1	19,0	37,0%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler – trykte bøger	41,4	35,7	16,1%	24,	22,4	7,2%	59,1	56,8	4,0%	188,8	185,4	1,8%	313,3	300,4	4,3%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler – digitale udgivelser	46,5	46,	1,1%	12,7	11,	16,1%	32,	23,4	36,7%	321,	332,6	-3,5%	412,3	413,1	-0,2%
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færørene) – trykte bøger	0,7	1,2	-38,9%	3,5	3,6	-4,4%	2,3	1,9	23,5%	2,6	3,5	-25,8%	9,2	10,3	-10,7%
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færørene) – digitale udgivelser	0,6	0,6		0,			0,0	0,		2,8	1,6	80,2%	3,4	2,2	58,1%
I alt hele året	462,9	484,5	-4,5%	397,3	368,5	7,8%	282,4	257,1	9,9%	684,0	679,0	0,7%	1.826,6	1.789,1	2,1%
Ændring i %	-4,5%			7,8%			9,9%			0,7%			2,1%		

Forlagenes omsætning 2024

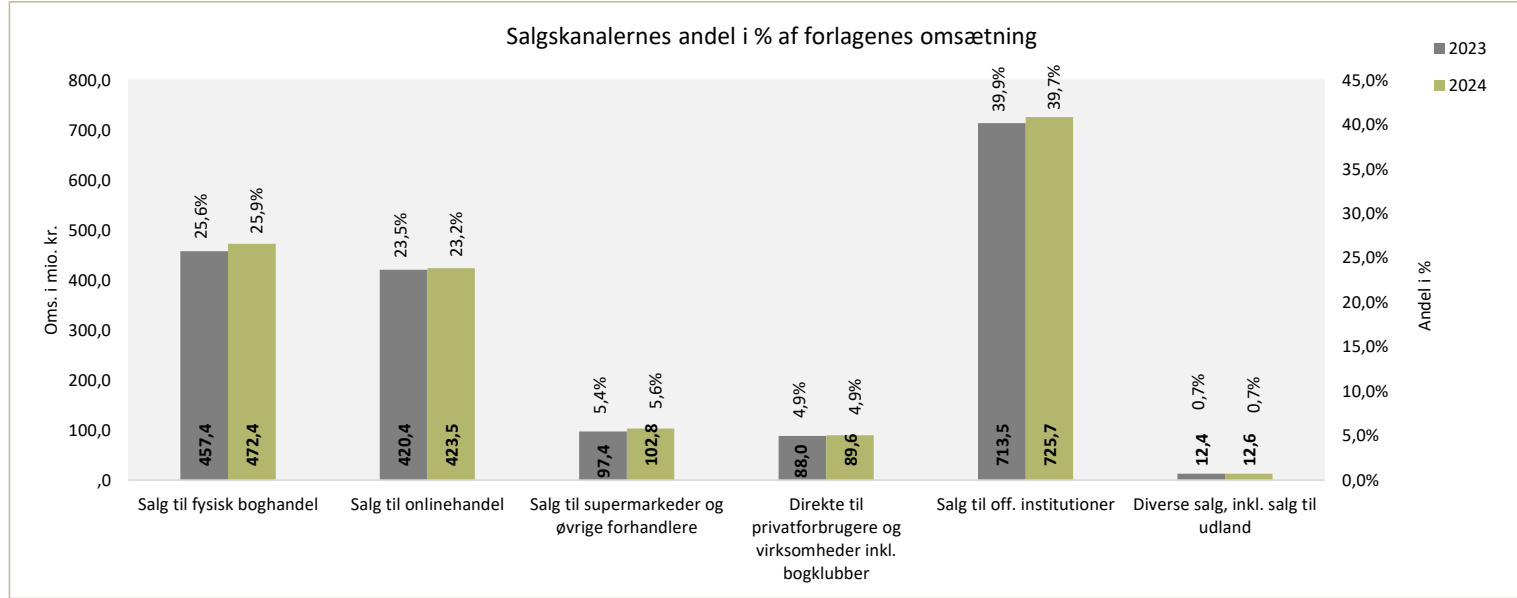
Trykt og digitalt

Antal eksemplarer, data fra hele året 2024 og 2023																
Kanal	Genre	Skønlitteratur			Faglitteratur			Børne- og ungdomslitteratur			Læremidler			I alt hele året		
		2024	2023	Ændring i %	2024	2023	Ændring i %	2024	2023	Ændring i %	2024	2023	Ændring i %	2024	2023	
Salg til fysisk boghandel – trykte bøger		1,49 mio	1,63 mio	-9,0%	1,53 mio	1,48 mio	3,5%	1,30 mio	1,29 mio	0,4%	0,31 mio	0,39 mio	-21,8%	4,62 mio	4,79 mio	-3,6%
Salg til fysisk boghandel – digitale udgivelser		0,01 mio	0,0 mio	111,9%	0,0 mio	0,0 mio	-65,9%	0,0 mio	0,0 mio	-38,9%				0,01 mio	0,01 mio	67,0%
Salg til onlinehandel – trykte bøger		0,37 mio	0,37 mio	0,3%	0,57 mio	0,51 mio	12,5%	0,29 mio	0,27 mio	9,4%	0,19 mio	0,26 mio	-25,3%	1,43 mio	1,41 mio	1,7%
Salg til onlinehandel – digitale udgivelser		8,73 mio	9,32 mio	-6,3%	1,71 mio	1,58 mio	7,9%	4,48 mio	3,23 mio	38,8%				14,92 mio	14,13 mio	5,6%
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker – trykte bøger		0,70 mio	0,98 mio	-27,8%	0,45 mio	0,48 mio	-7,2%	0,93 mio	0,74 mio	25,5%	0,15 mio	0,0 mio	11187,8%	2,23 mio	2,20 mio	1,5%
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker – digitale udgivelser		0,0 mio	0,0 mio	37,4%	0,0 mio	0,0 mio	-20,0%	0,00 mio	0,00 mio	2700,0%				0,0 mio	0,0 mio	-11,9%
Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub – trykte bøger		0,05 mio	0,08 mio	-35,4%	0,27 mio	0,28 mio	-2,5%	0,07 mio	0,18 mio	-59,6%	0,16 mio	0,19 mio	-13,9%	0,56 mio	0,73 mio	-23,2%
Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub – digitale udgivelser		0,0 mio	0,01 mio	-97,3%	0,0 mio	0,0 mio	-89,6%	0,0 mio	0,03 mio	-98,7%				0,0 mio	0,04 mio	-97,8%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler – trykte bøger		0,28 mio	0,28 mio	-0,4%	0,17 mio	0,18 mio	-6,9%	0,43 mio	0,49 mio	-10,6%	1,79 mio	1,75 mio	2,4%	2,67 mio	2,69 mio	-0,8%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler – digitale udgivelser		3,85 mio	4,70 mio	-18,1%	1,04 mio	0,93 mio	11,1%	3,34 mio	2,81 mio	19,0%				8,22 mio	8,44 mio	-2,5%
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færørene) – trykte bøger		0,01 mio	0,01 mio	-12,2%	0,03 mio	0,04 mio	-23,8%	0,07 mio	0,05 mio	51,7%	0,01 mio	0,02 mio	-35,6%	0,13 mio	0,12 mio	5,2%
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færørene) – digitale udgivelser		0,04 mio	0,03 mio	7,9%	0,0 mio		#DIVISION/0!	0,0 mio						0,04 mio	0,03 mio	7,9%
I alt hele året		15,52 mio	17,41 mio	-10,9%	5,77 mio	5,49 mio	5,0%	10,92 mio	9,08 mio	20,3%						
Ændring i %		-10,9%			5,0%			20,3%								

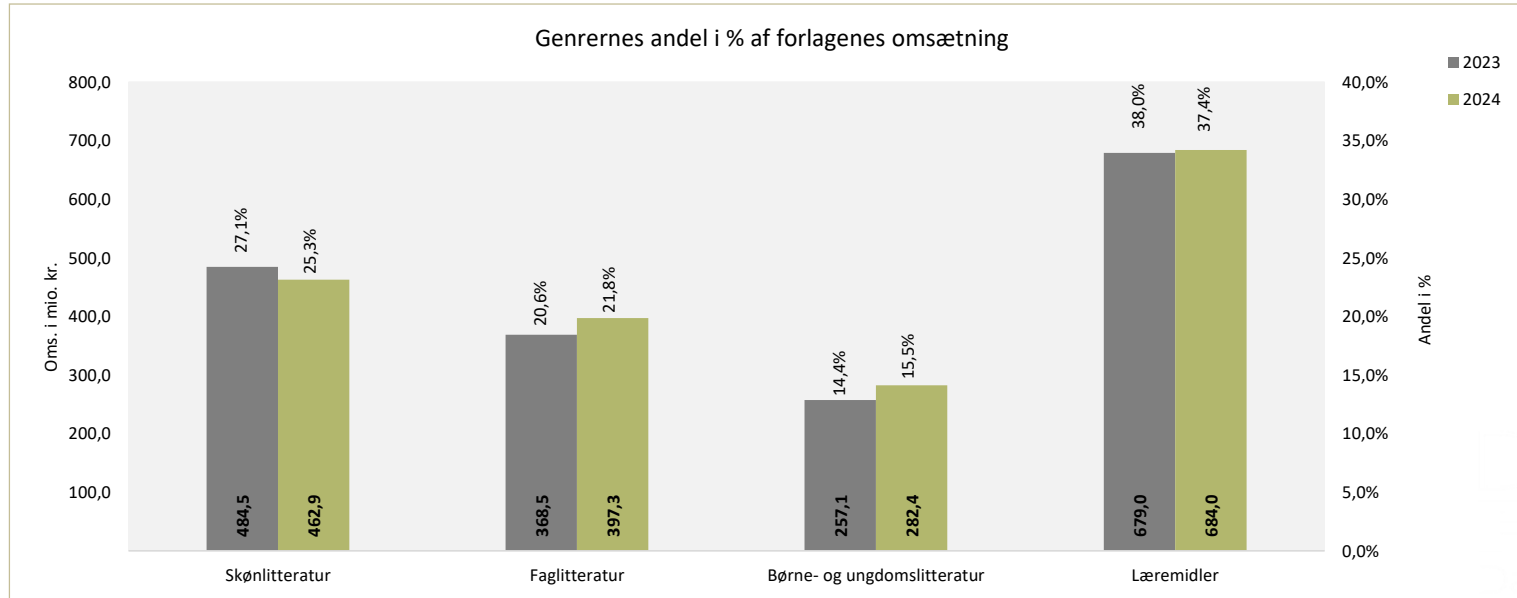
Forklaring:

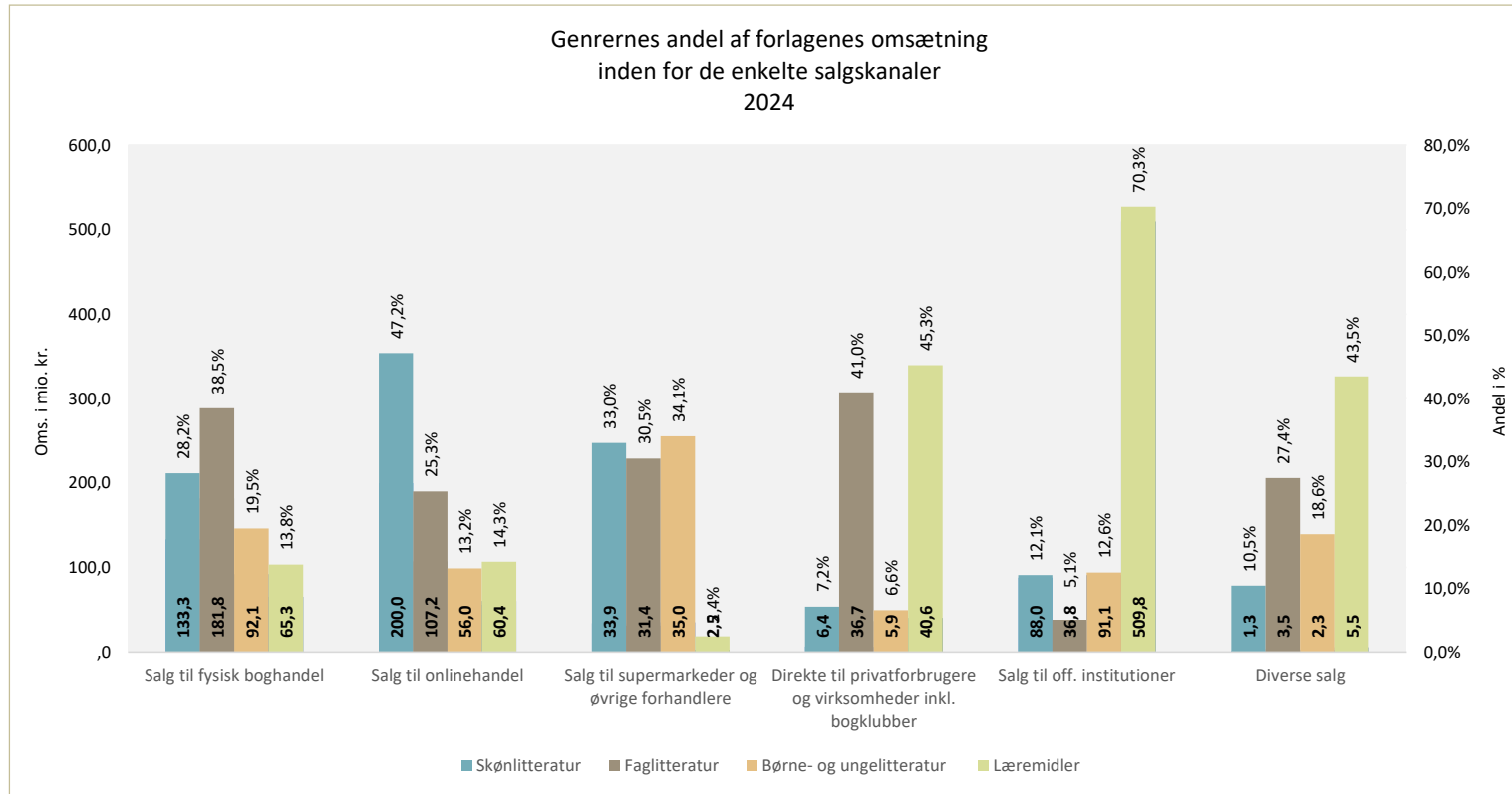
Der indberettes ikke digitalt styksalg for læremidler, da det ikke er muligt at oplyse styksalg for dette salg. Skemaet indeholder en total ved det digitale styksalg vedr. genrene skønlitteratur, faglitteratur og børne- og ungdomslitteratur

1

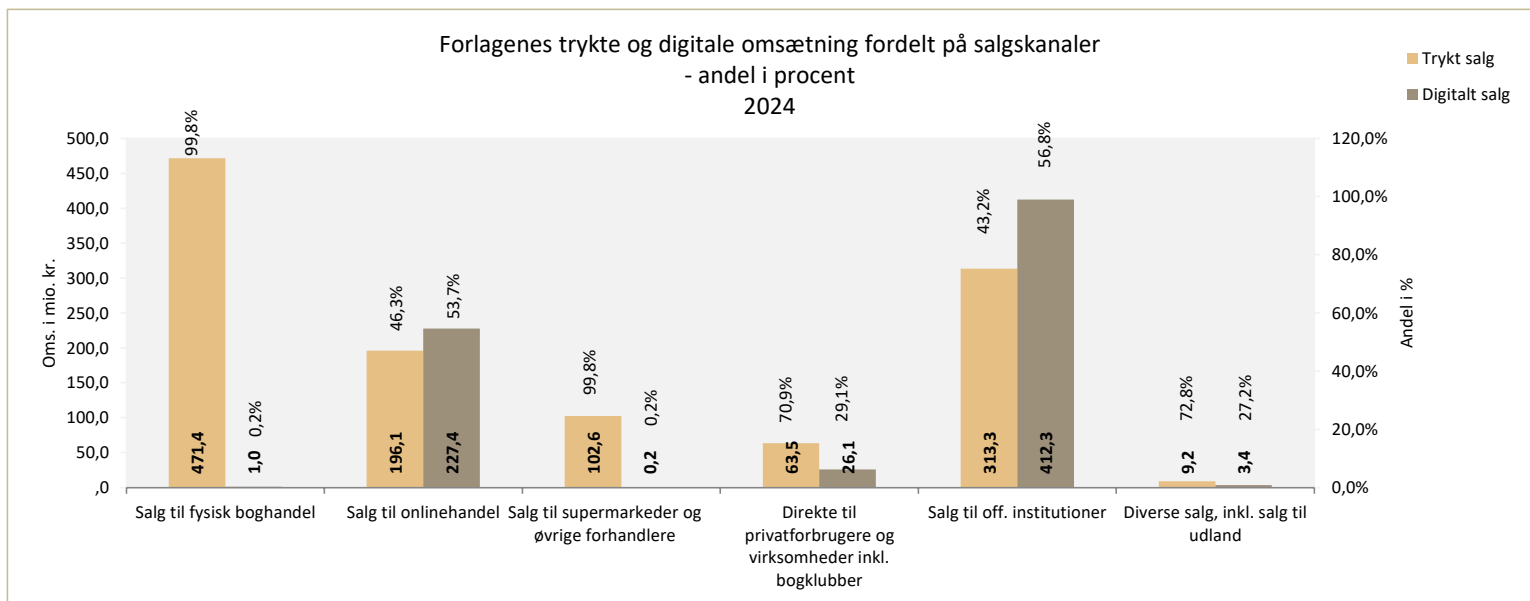


2

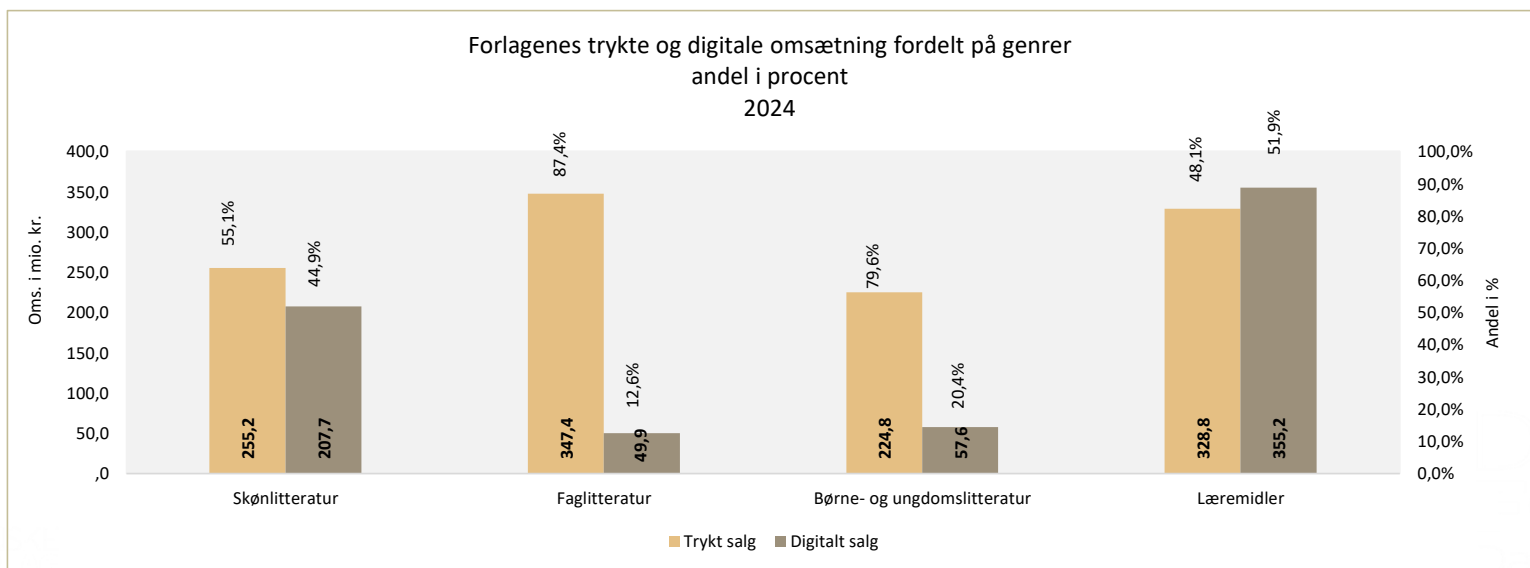




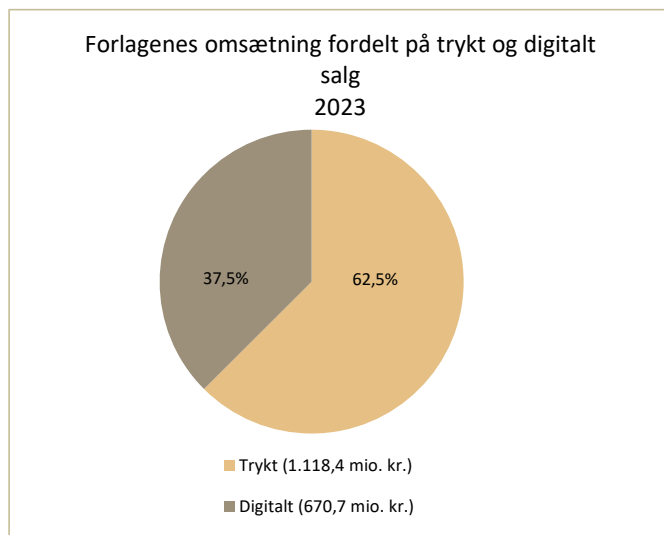
4



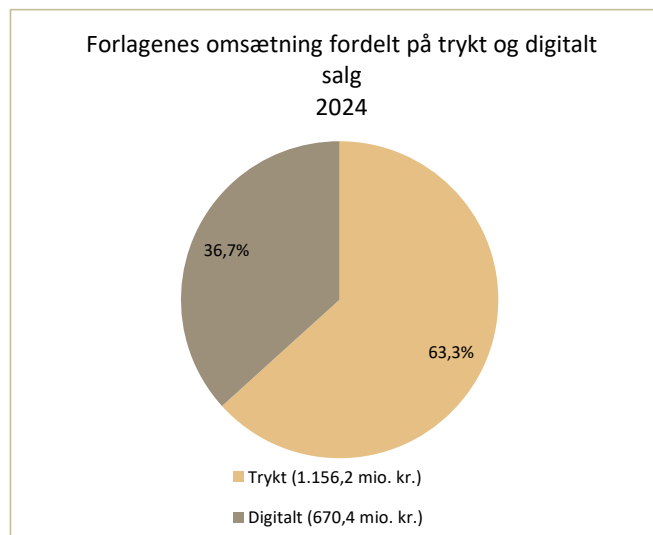
5



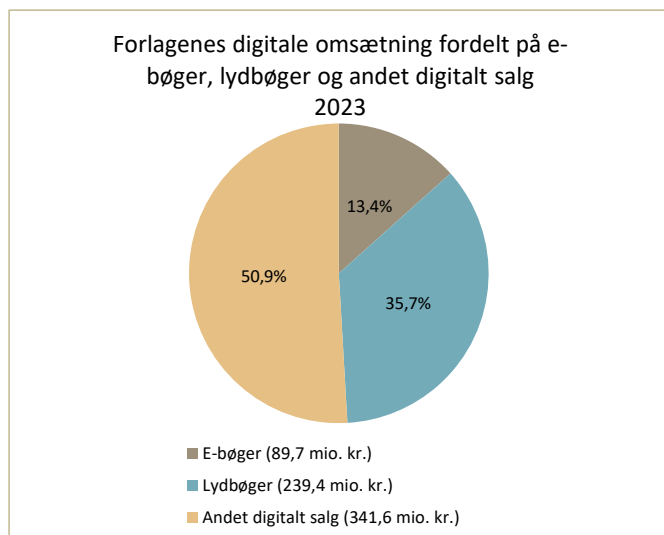
6a



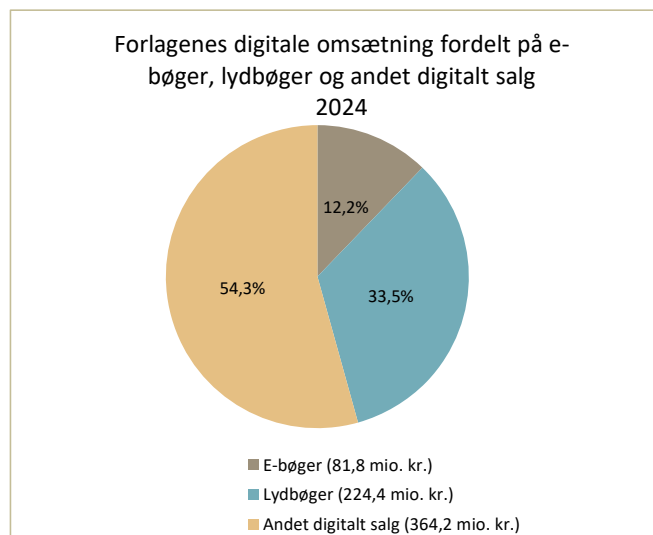
6b



7a



7b



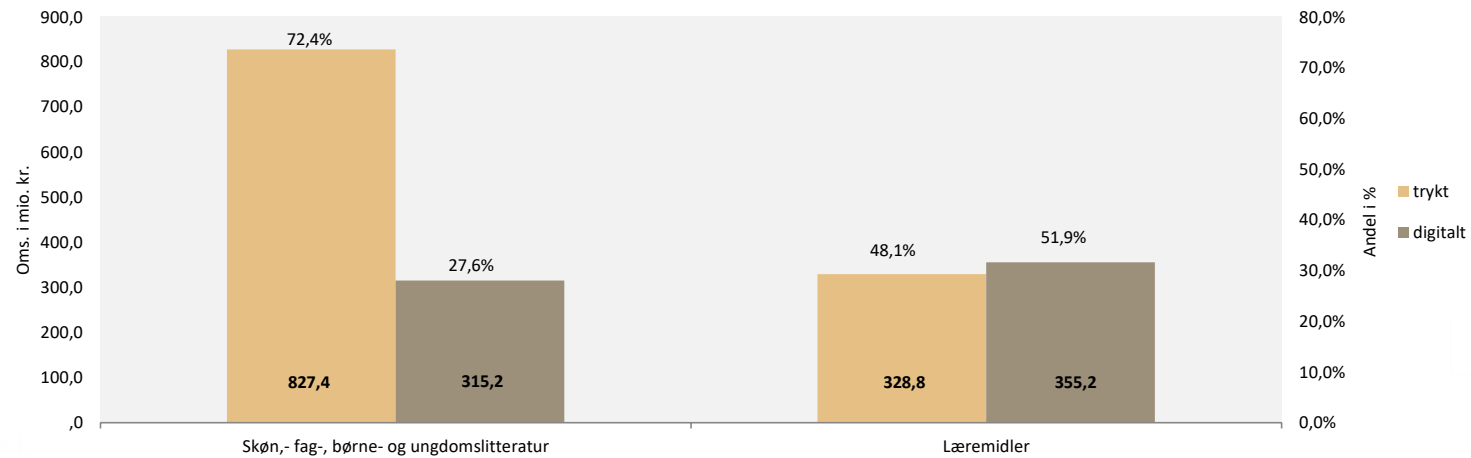
8

Fordelingen af forlagenes omsætning på hhv. skøn-, fag- og børne- og ungdomslitteratur samt læremidler
2024

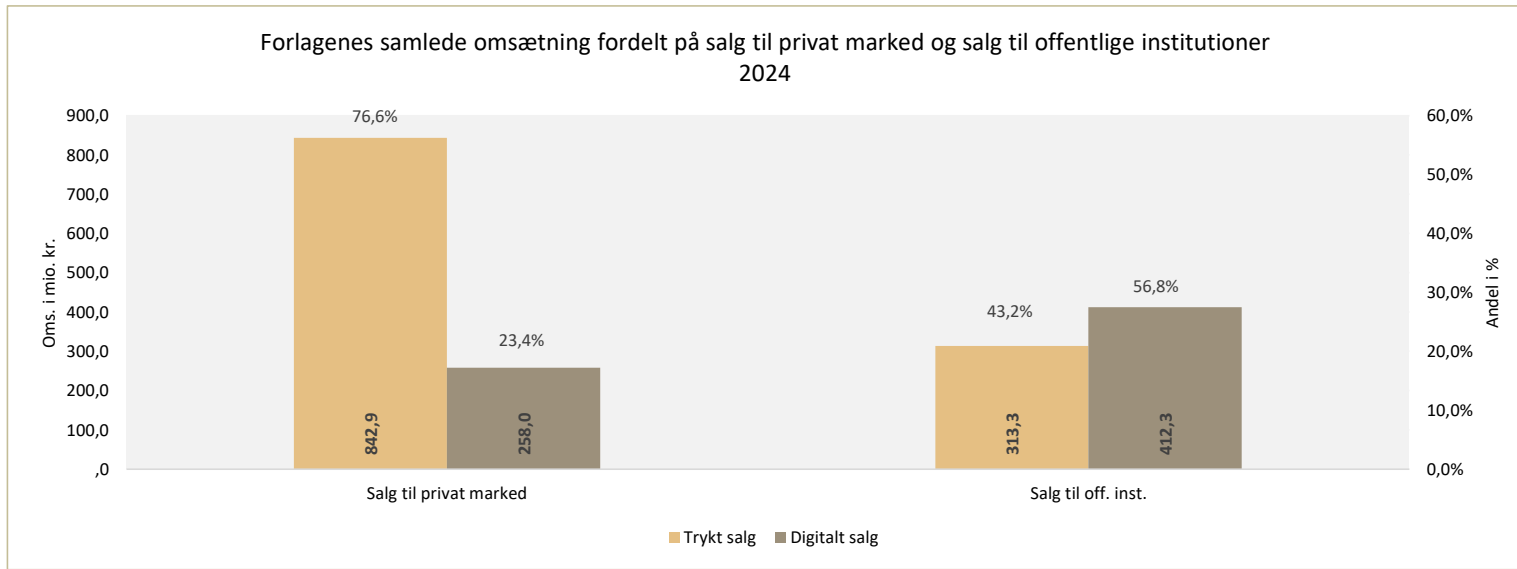


9

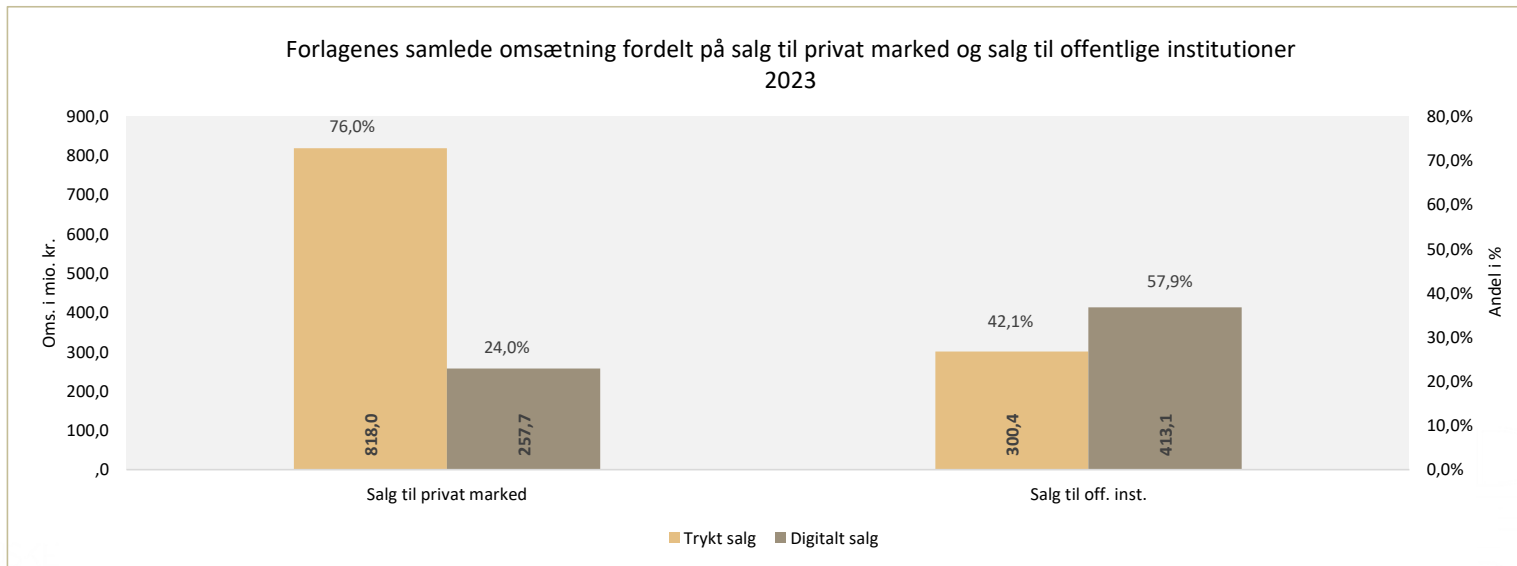
Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning inden for hhv. skøn-, fag- og børne- og ungdomslitteratur samt læremidler
2024



10a

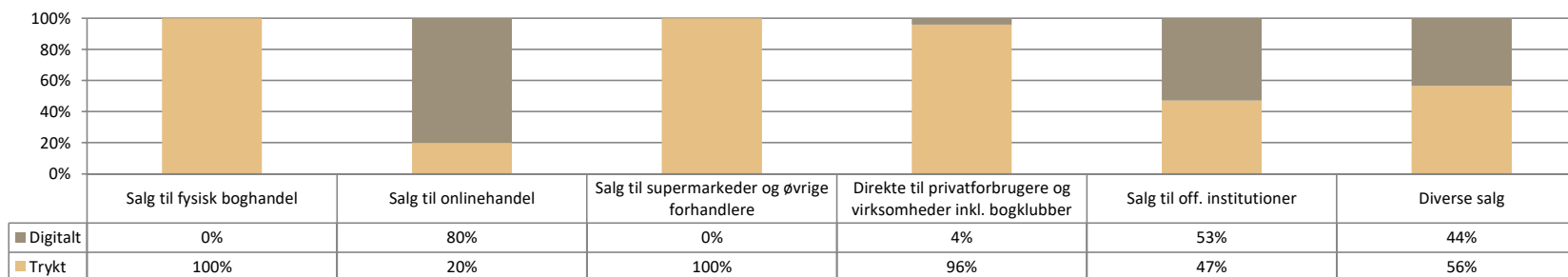


10b



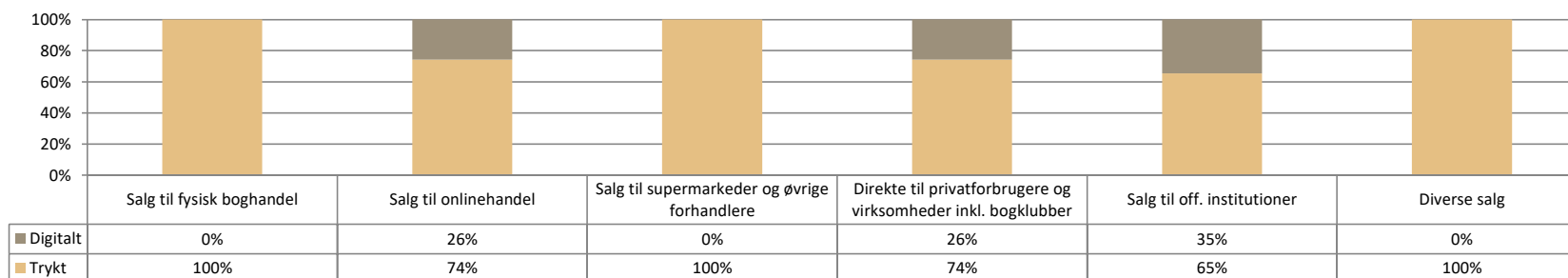
11

Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af skønlitteratur inden for de enkelte salgskanaler
2024



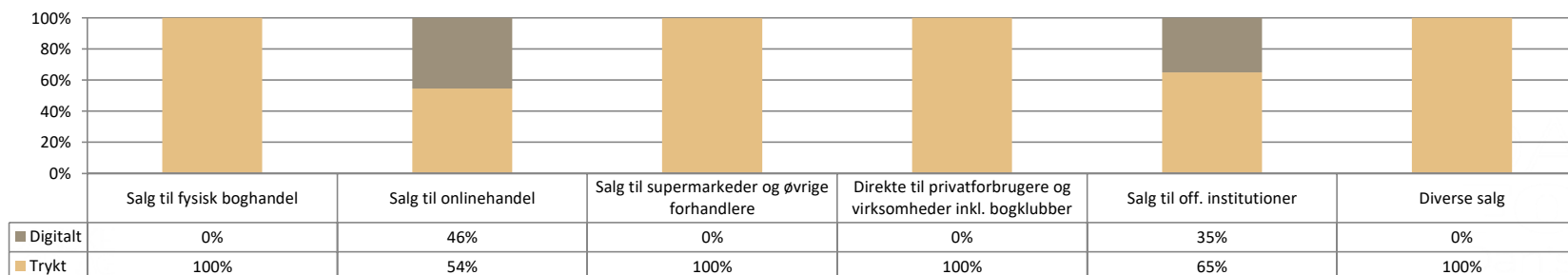
12

Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af faglitteratur inden for de enkelte salgskanaler
2024



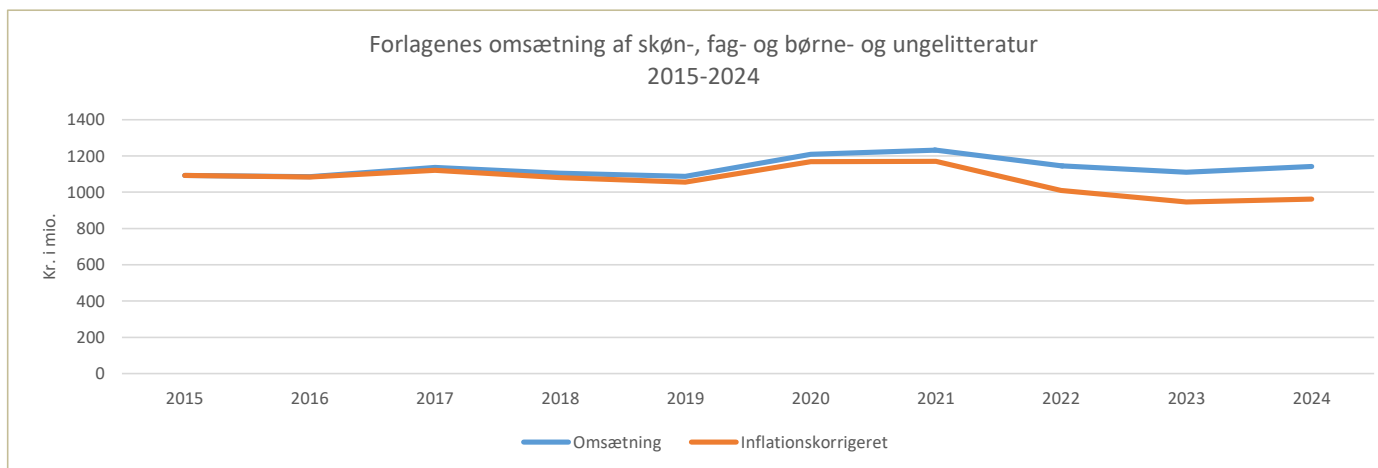
13

Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af børne- og ungdomslitteratur inden for de enkelte salgskanaler
2024

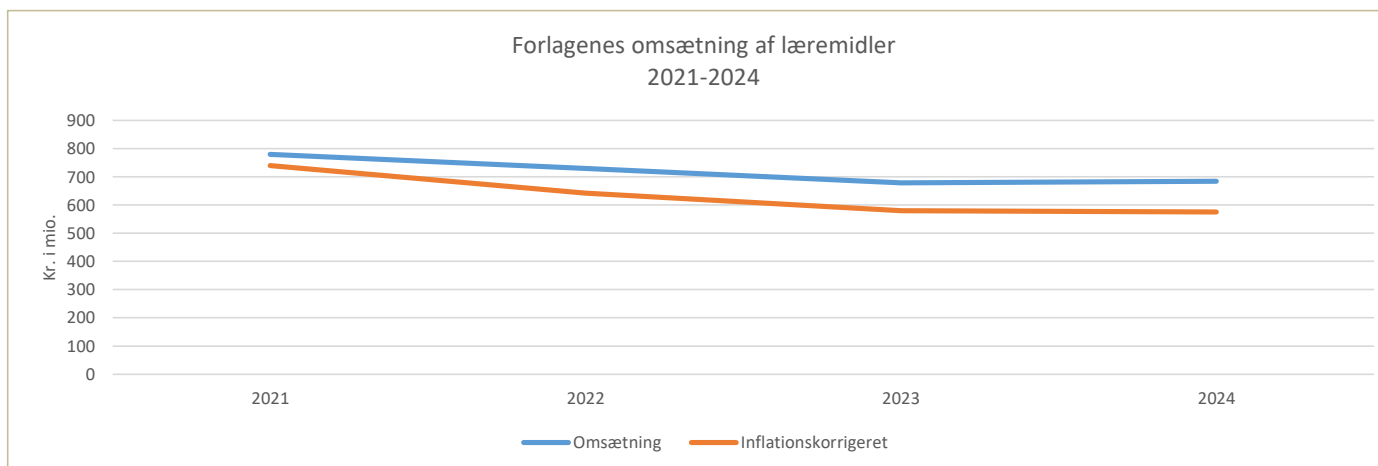


Forlagenes omsætning – udvikling

A



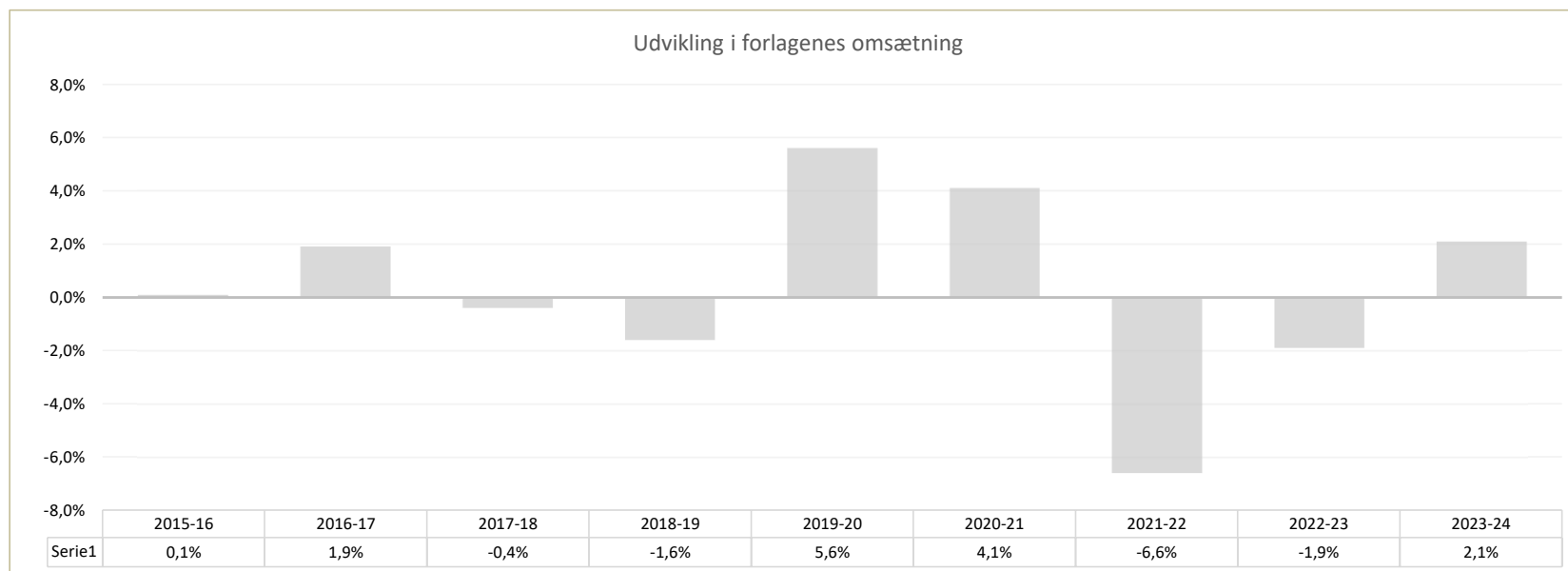
B



Note: Inflationskorrigeret: Danmarks Statistik, PRIS112, indeks 2015=100

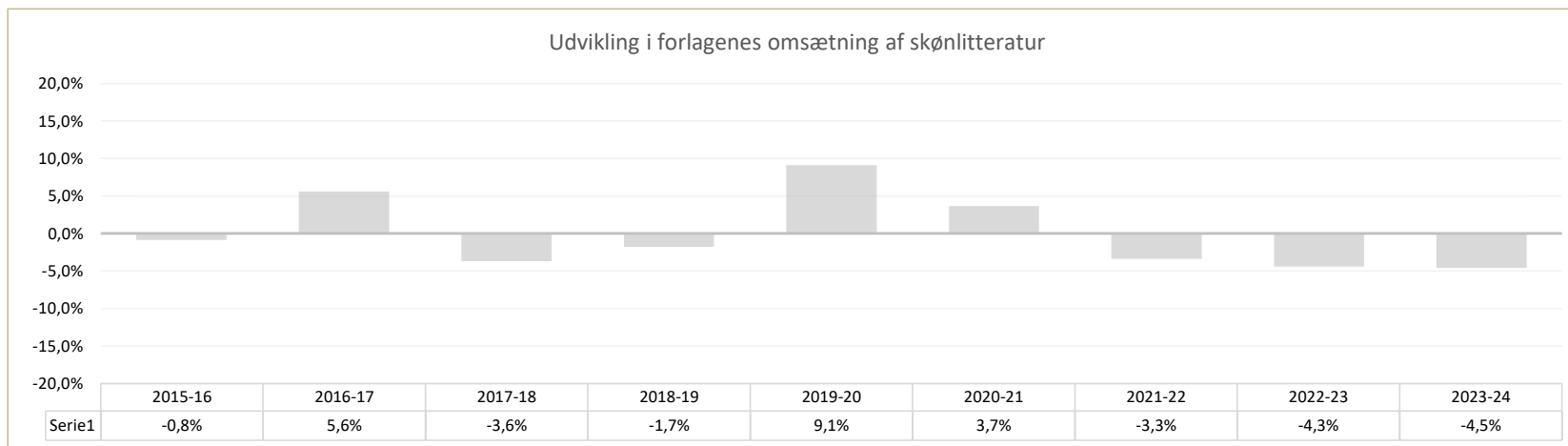
Forlagenes omsætning – udvikling

C

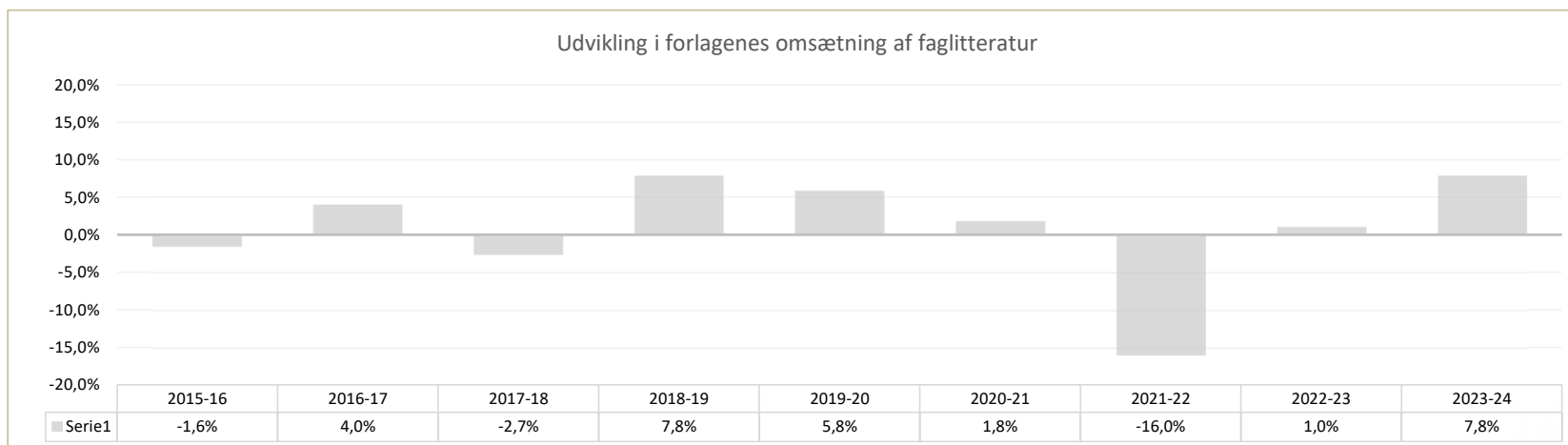


Genrer – udvikling i procent

D

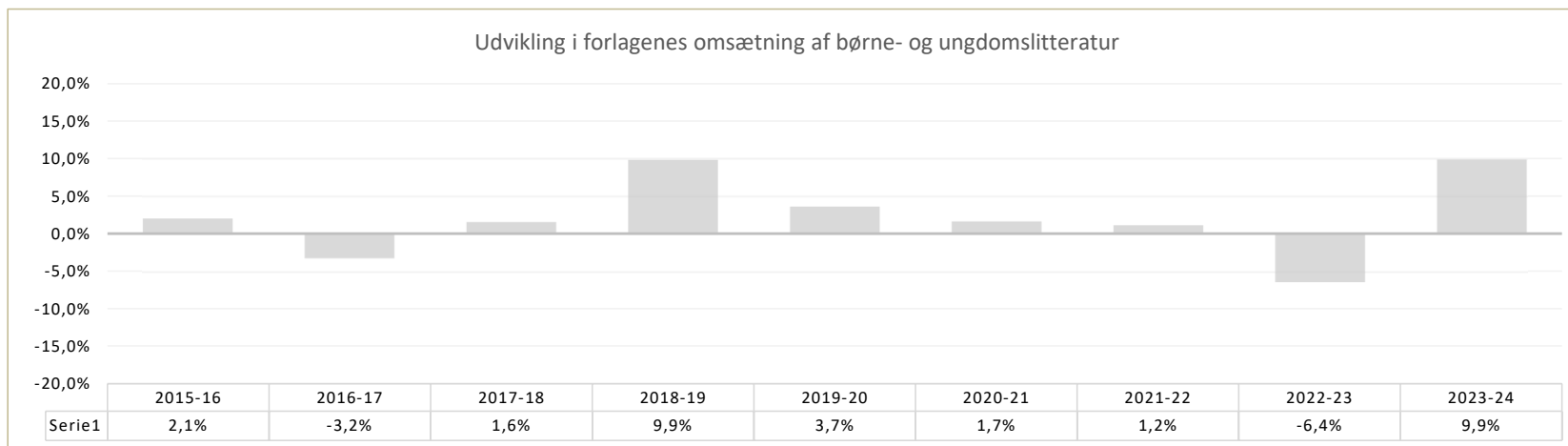


E

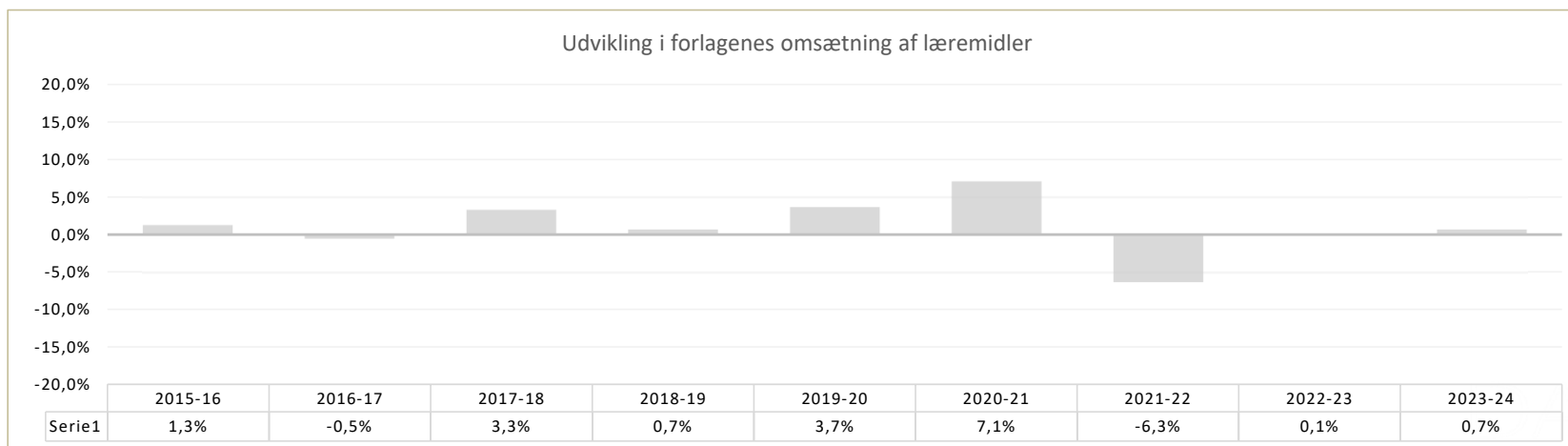


Genrer – udvikling i procent

F

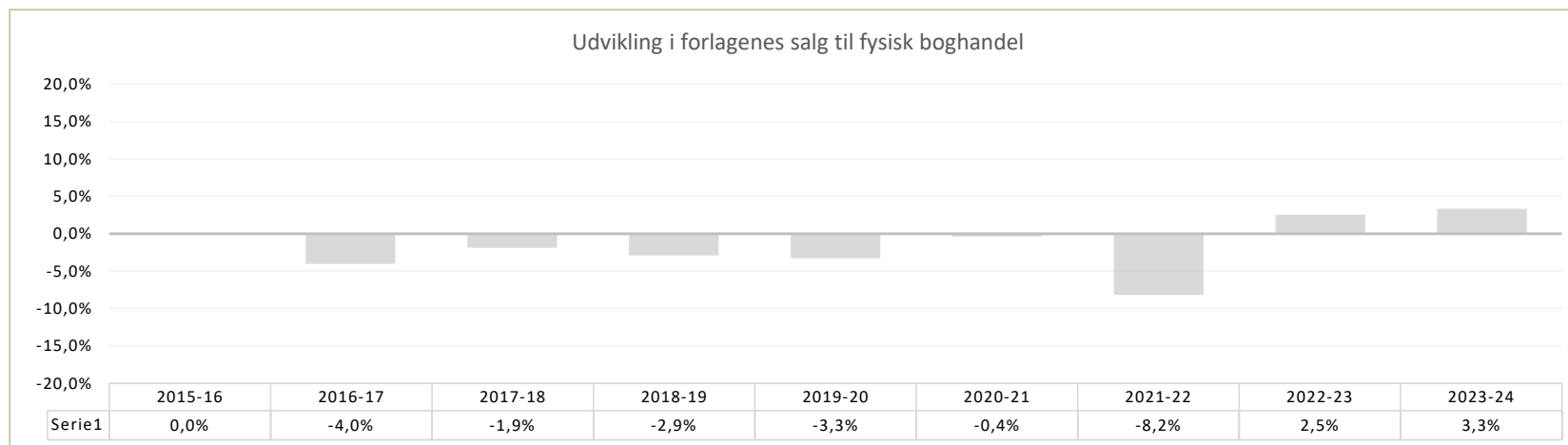


G

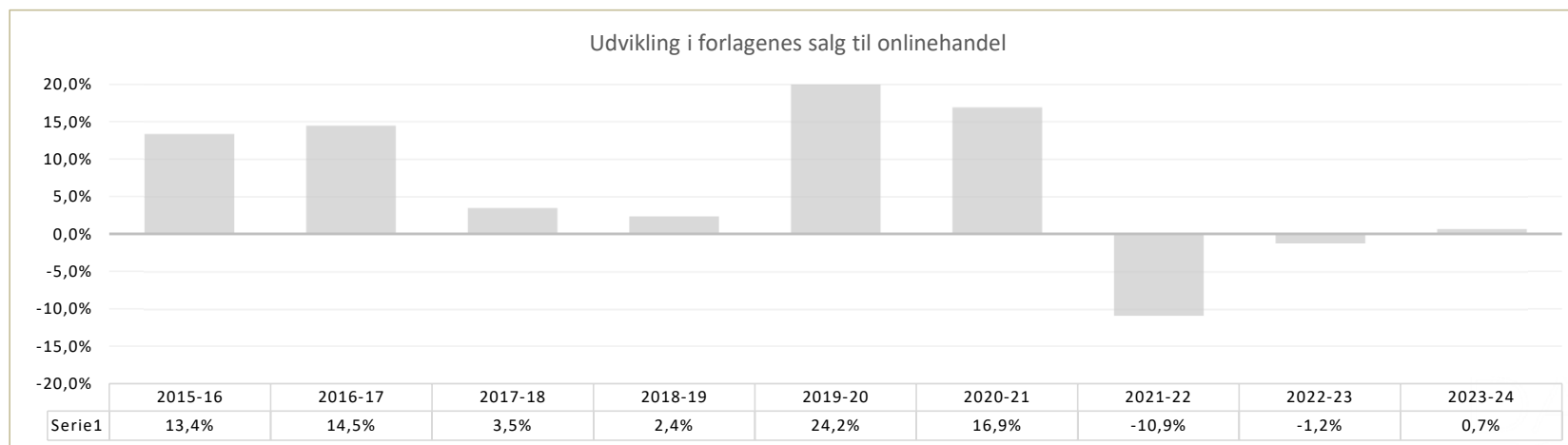


Salgskanaler – udvikling i procent

H

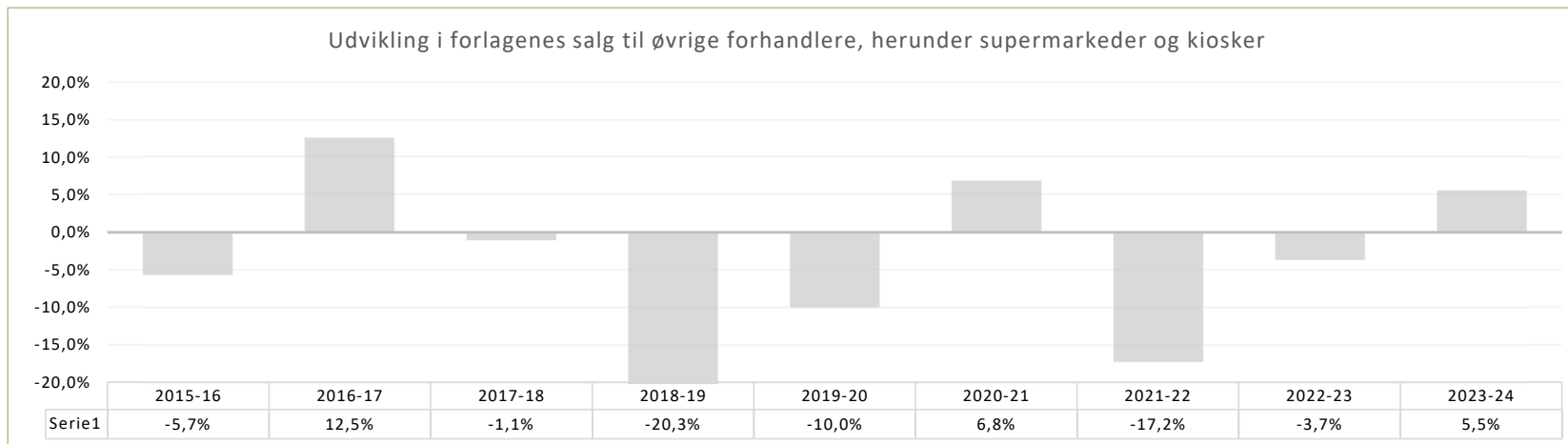


I

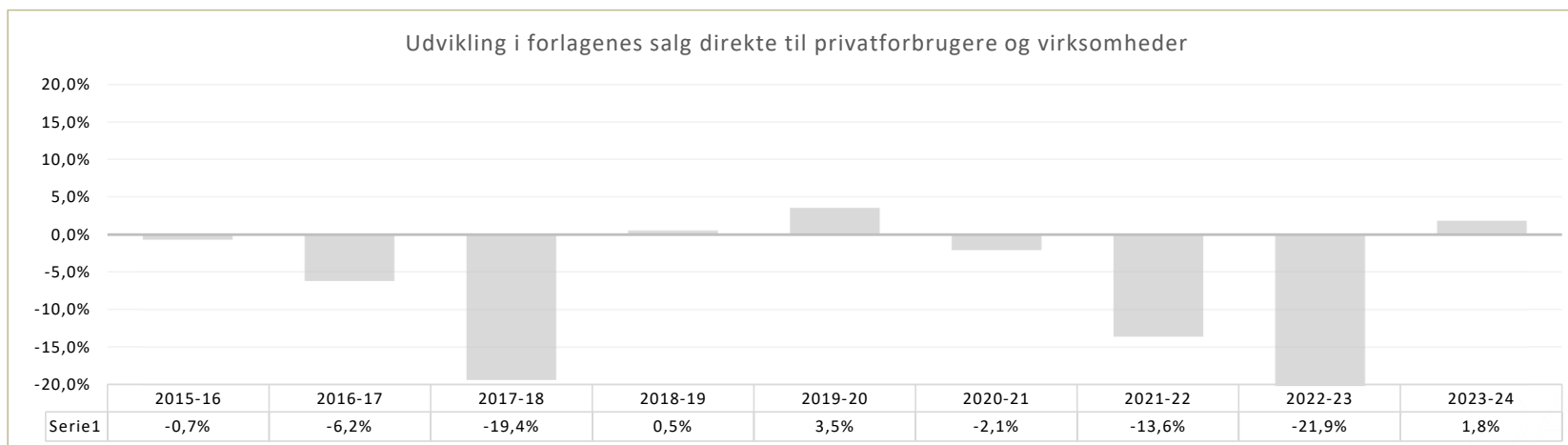


Salgskanaler – udvikling i procent

J

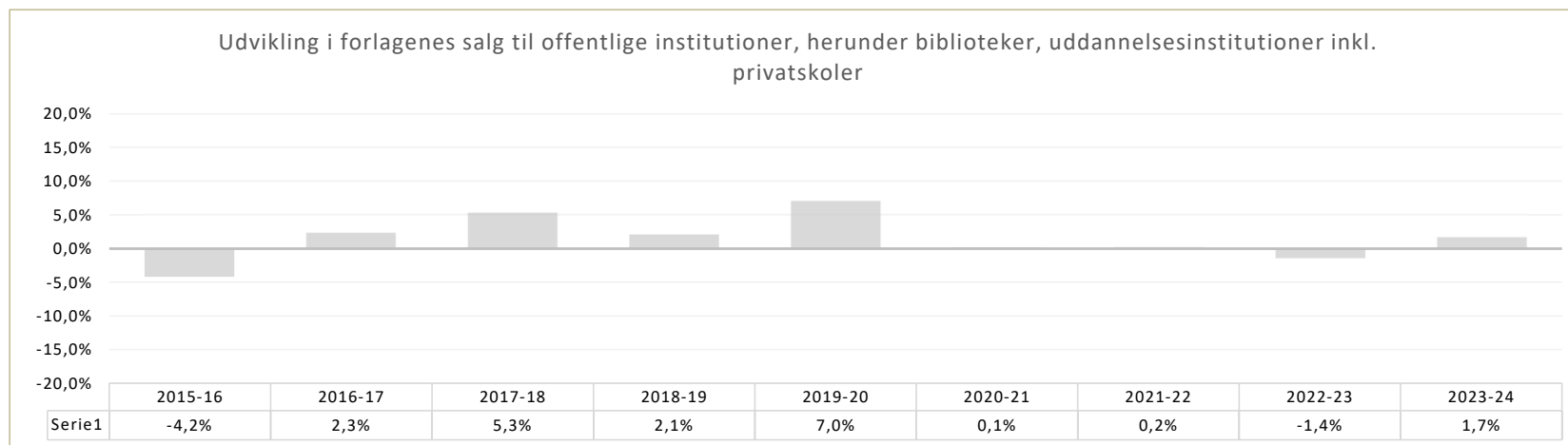


K

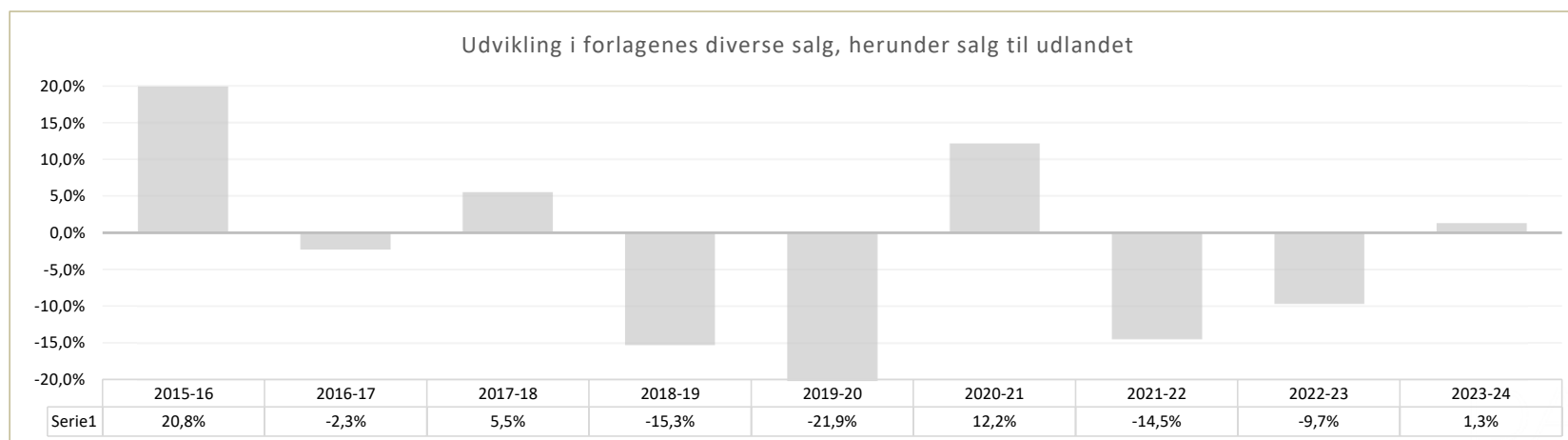


Salgskanaler – udvikling i procent

L

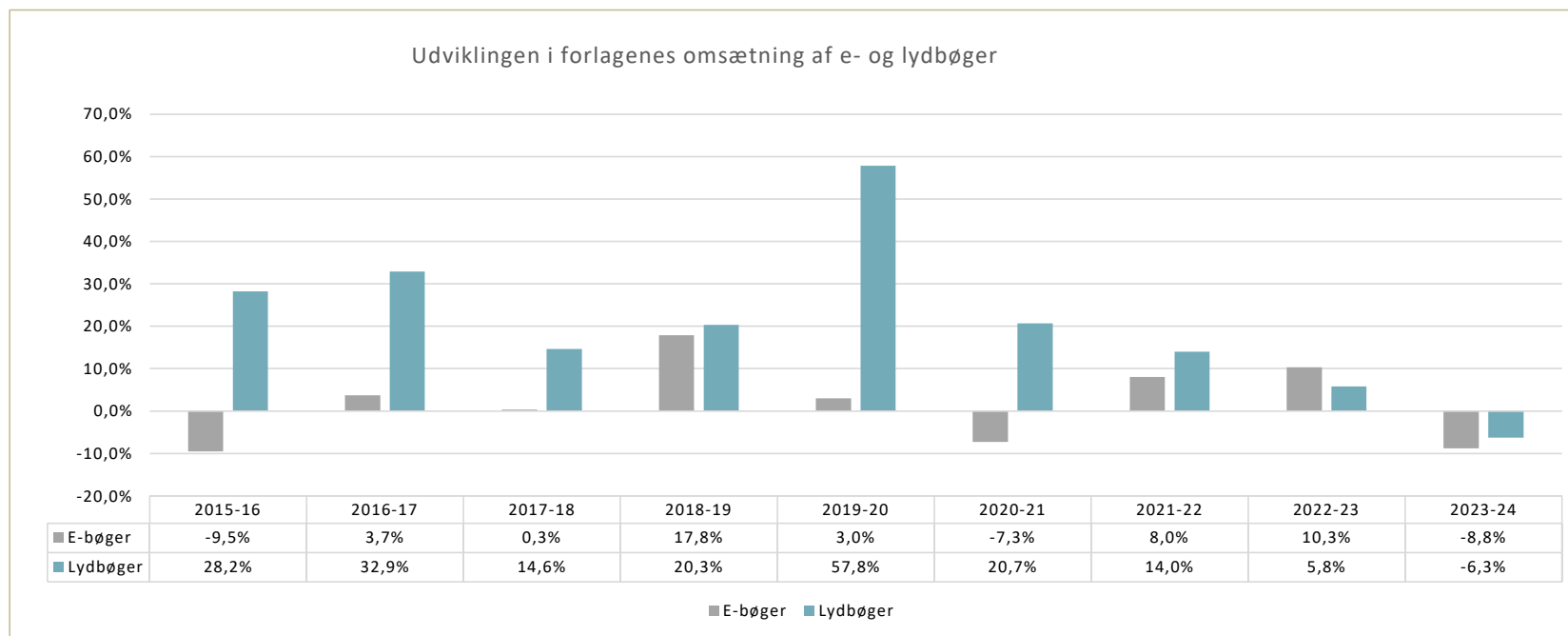


M



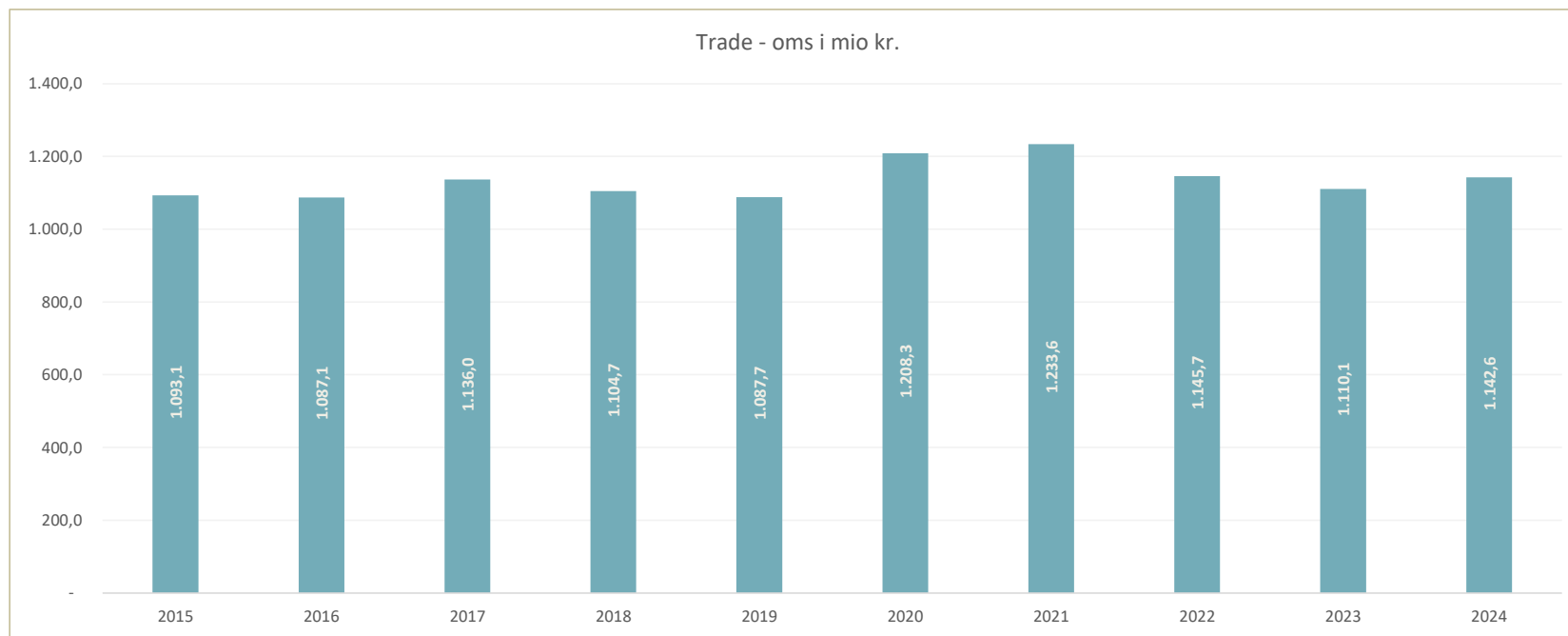
Formater – udvikling i procent

N



Forlagenes omsætning af skøn-, fag- og børne- og ungelitteratur i perioden 2015-2024

O

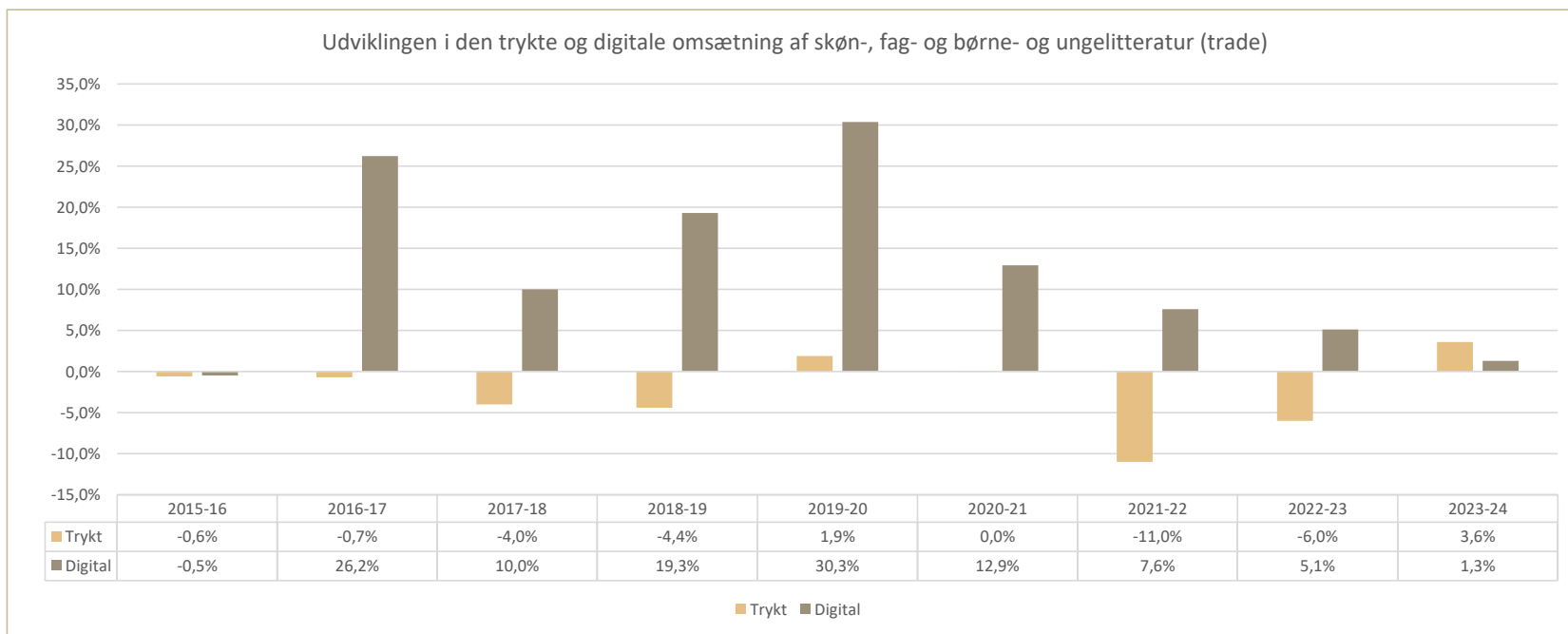


Forlaget

Forlaget

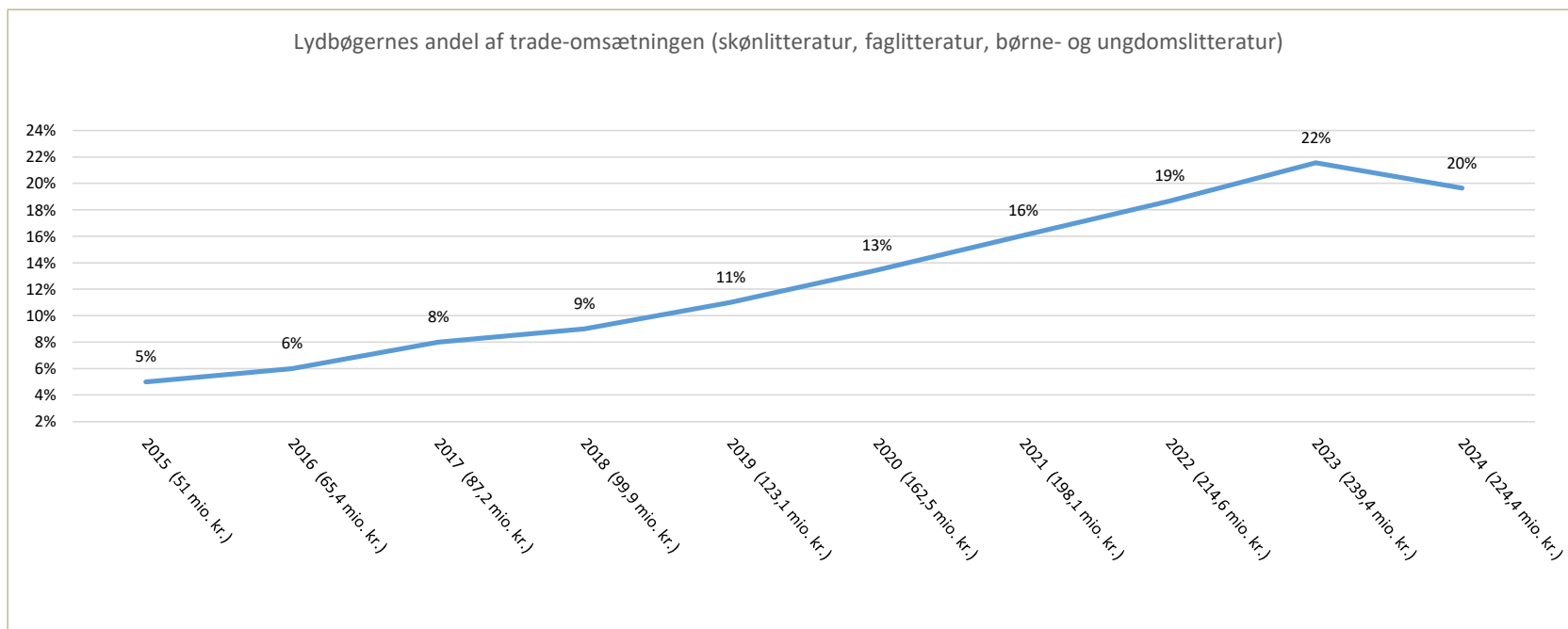
Udviklingen i den trykte og digitale omsætning af skøn-, fag- og børne- og ungelitteratur i perioden 2015-2024

P



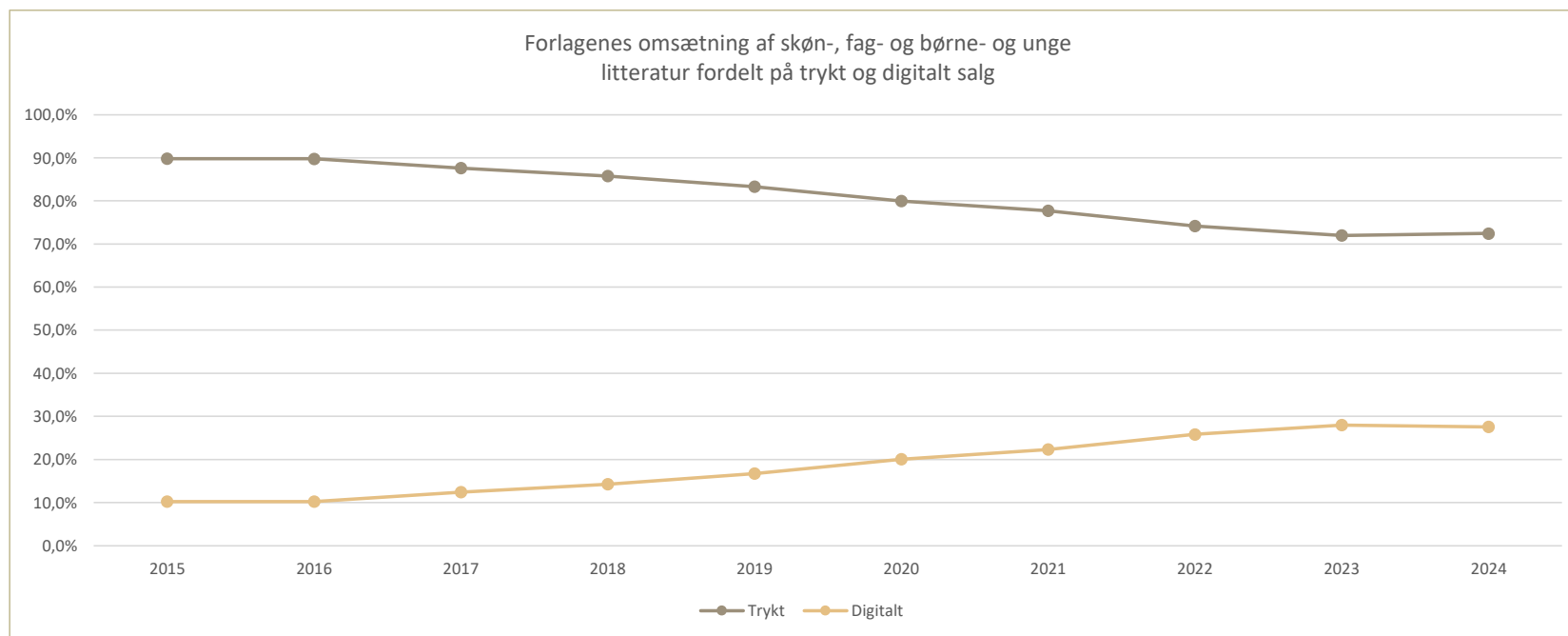
Lydbøgernes andel af forlagenes omsætning af skøn-, fag- og børne- og ungelitteratur i perioden 2015-2024

Q



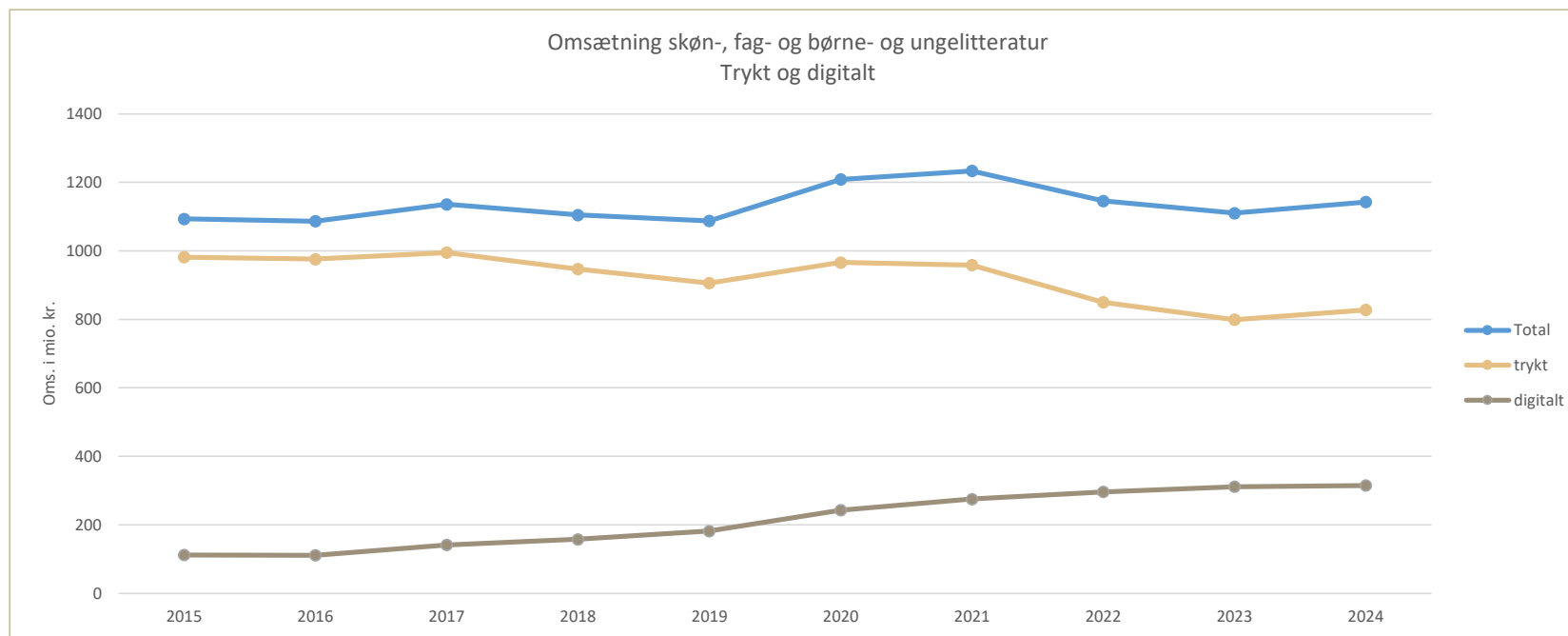
Forlagenes omsætning af skøn-, fag- og børne- og ungelitteratur fordelt på trykt og digitalt salg 2015-2024

R



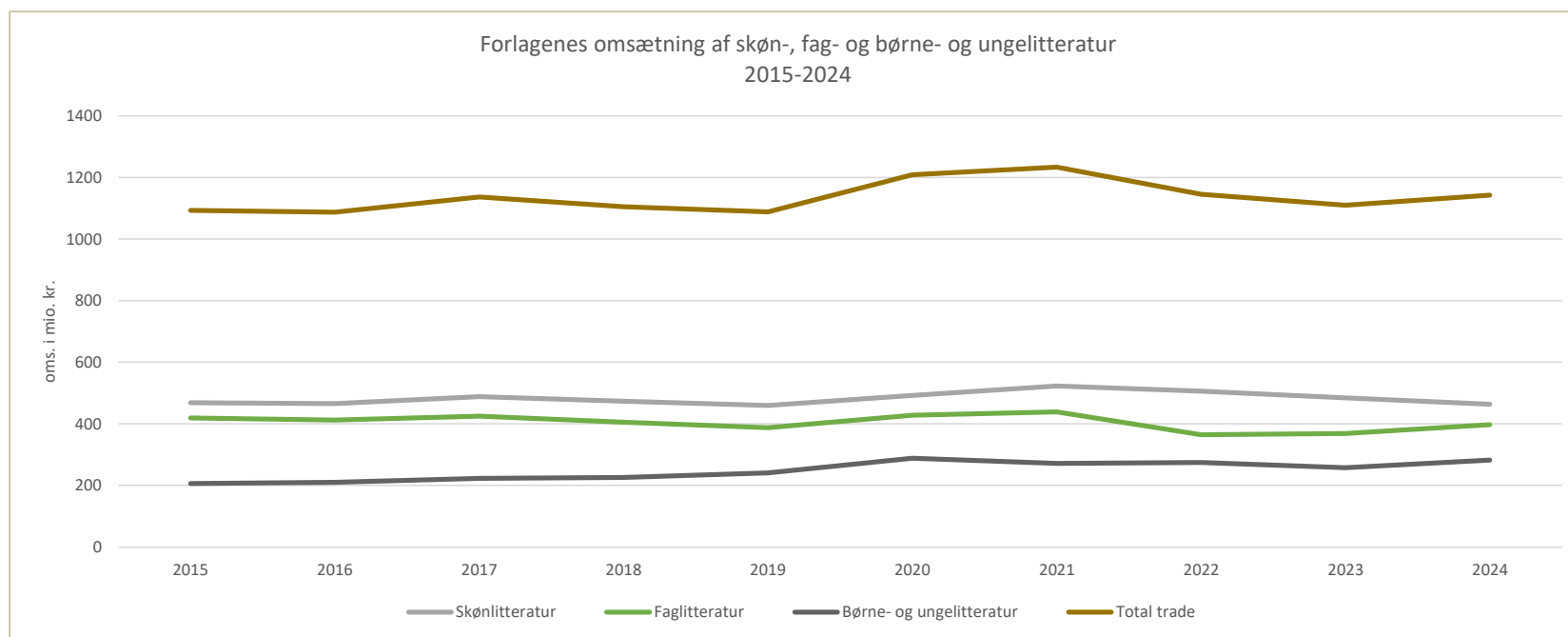
Forlagenes omsætning af skøn-, fag- og børne- og ungelitteratur fordelt på trykt og digitalt salg 2015-2024

S



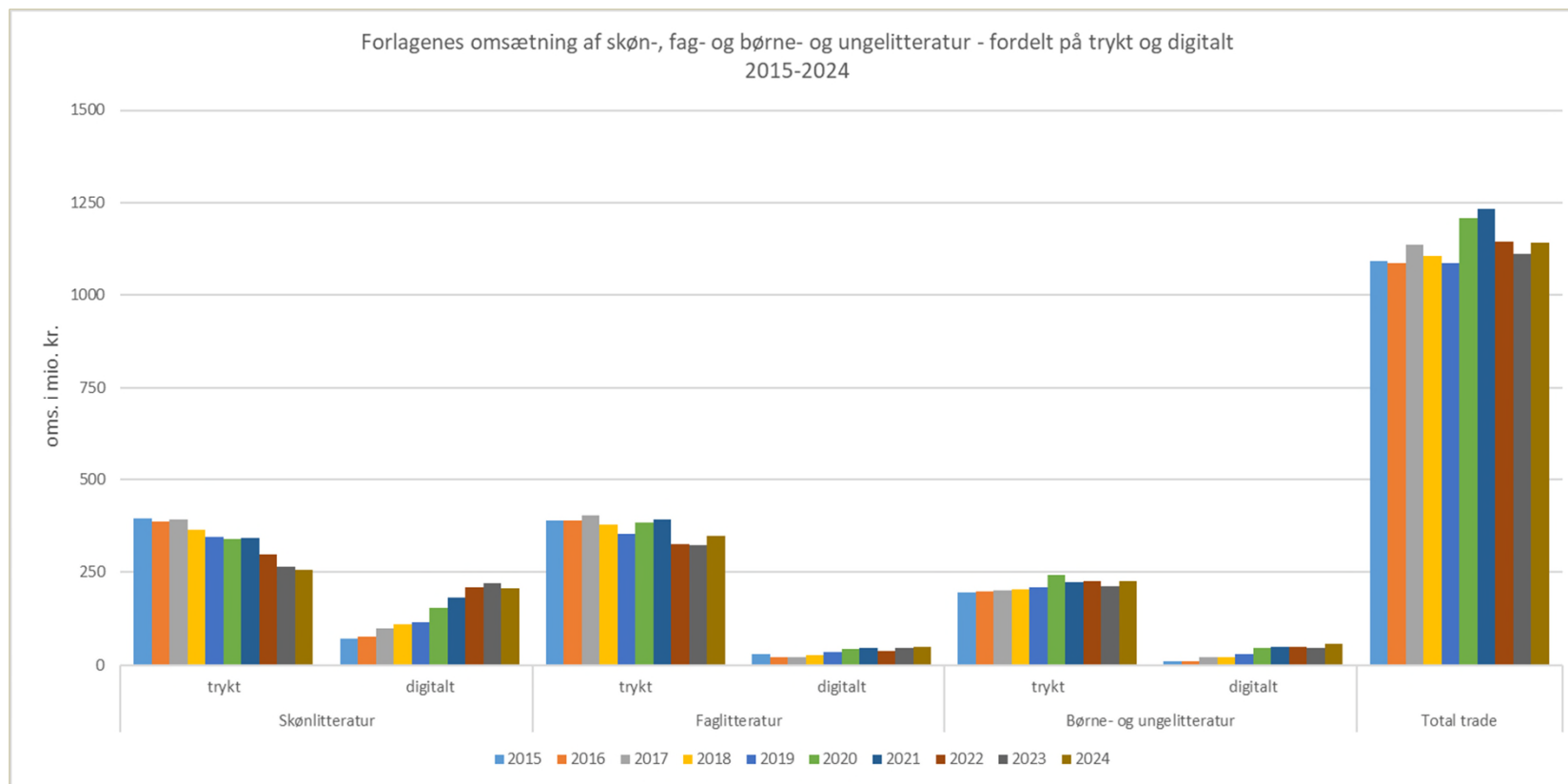
Udvikling i forlagenes omsætning af skøn-, fag- og børne- og ungelitteratur for perioden 2015-2024

T



Udvikling i forlagenes omsætning af skøn-, fag- og børne- og ungelitteratur for perioden 2015-2024

U



Udvikling i salg af børnebøger med fokus på salget til offentlige institutioner 2015-2024

V

