

# Forlagenes omsætning 2025

Kr. i mio., data fra hele året 2025 og 2024																
Kanal	Genre	Skønlitteratur			Faglitteratur			Børne- og ungdomslitteratur			Læremidler			I alt hele året		
		2025	2024	Ændring i %	2025	2024	Ændring i %	2025	2024	Ændring i %	2025	2024	Ændring i %	2025	2024	
År		2025	2024		2025	2024		2025	2024		2025	2024		2025	2024	
Salg til fysisk boghandel		123,42	128,46	<b>-3,9%</b>	165,37	176,54	<b>-6,3%</b>	85,63	90,73	<b>-5,6%</b>	60,57	65,23	<b>-7,1%</b>	434,99	460,96	<b>-5,6%</b>
Salg til onlinehandel		203,98	205,83	<b>-0,9%</b>	112,52	107,12	<b>5,0%</b>	57,21	55,97	<b>2,2%</b>	66,71	60,35	<b>10,5%</b>	440,42	429,27	<b>2,6%</b>
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker		36,22	33,90	<b>6,8%</b>	29,50	31,33	<b>-5,8%</b>	29,30	35,01	<b>-16,3%</b>	2,03	2,51	<b>-19,3%</b>	97,04	102,74	<b>-5,5%</b>
Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder		6,08	6,41	<b>-5,1%</b>	41,73	45,22	<b>-7,7%</b>	6,17	5,91	<b>4,5%</b>	46,14	40,55	<b>13,8%</b>	100,13	98,09	<b>2,1%</b>
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler		91,63	91,91	<b>-0,3%</b>	40,85	36,67	<b>11,4%</b>	106,67	91,00	<b>17,2%</b>	519,99	520,08	<b>0,0%</b>	759,14	739,66	<b>2,6%</b>
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færøerne)		1,38	1,30	<b>6,0%</b>	3,48	3,43	<b>1,5%</b>	2,72	2,34	<b>16,5%</b>	4,47	5,63	<b>-20,6%</b>	12,06	12,70	<b>-5,1%</b>
I alt hele året		462,71	467,81	<b>-1,1%</b>	393,45	400,32	<b>-1,7%</b>	287,71	280,95	<b>2,4%</b>	699,91	694,35	<b>0,8%</b>	1.843,77	1.843,43	<b>0,0%</b>
Ændring i %		-1,1%			-1,7%			2,4%			0,8%			0,0%		

# Forlagenes omsætning 2025

## Trykt og digitalt

Kr. i mio., data fra hele året 2025 og 2024															
Kanal	Genre		Ændring i %	Faglitteratur		Ændring i %	Børne- og ungdomslitteratur		Ændring i %	Læremidler		Ændring i %	I alt hele året		Ændring i %
	2025	2024		2025	2024		2025	2024		2025	2024		2025	2024	
Salg til fysisk boghandel – trykte bøger	123,31	128,37	-3,9%	165,35	176,54	-6,3%	85,63	90,72	-5,6%	59,60	64,34	-7,4%	433,89	459,97	-5,7%
Salg til fysisk boghandel – digitale udgivelser	0,11	0,09	17,6%	0,01	0,01	-	0,01	0,01	11,4%	0,97	0,89	8,4%	1,10	1,00	10,0%
Salg til onlinehandel – trykte bøger	40,56	40,16	1,0%	84,90	79,47	6,8%	29,66	30,49	-2,7%	50,83	46,31	9,8%	205,95	196,42	4,9%
Salg til onlinehandel – digitale udgivelser	163,42	165,67	-1,4%	27,63	27,66	-0,1%	27,55	25,48	8,1%	15,88	14,04	13,1%	234,47	232,85	0,7%
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker – trykte bøger	36,22	33,89	6,9%	29,50	31,32	-5,8%	29,30	34,92	-16,1%	1,94	2,43	-20,0%	96,96	102,56	-5,5%
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker – digitale udgivelser	0,00	0,00	-	0,00	0,01	-100%	0,00	0,09	-99,5%	0,08	0,08	-	0,08	0,18	-53,5%
Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder – trykte bøger	5,94	6,14	-3,2%	32,27	35,73	-9,7%	6,17	5,91	4,5%	25,58	24,26	5,5%	69,96	72,03	-2,9%
Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder – digitale udgivelser	0,14	0,27	-47,8%	9,46	9,49	-0,4%	0,00	0,00	-	20,56	16,30	26,2%	30,16	26,07	15,7%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler – trykte bøger	44,66	43,86	1,8%	28,45	23,96	18,8%	74,56	58,97	26,4%	198,88	188,66	5,4%	346,55	315,45	9,9%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler – digitale udgivelser	46,97	48,04	-2,2%	12,40	12,72	-2,5%	32,11	32,03	0,2%	321,11	331,42	-3,1%	412,59	424,21	-2,7%
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færøerne) – trykte bøger	0,67	0,73	-8,5%	3,48	3,43	1,5%	2,72	2,34	16,6%	2,35	2,63	-10,5%	9,23	9,13	1,1%
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færøerne) – digitale udgivelser	0,71	0,57	24,6%	0,00	0,00	-	0,00	0,00	-	2,12	3,00	-29,6%	2,83	3,58	-20,9%
I alt hele året	462,71	467,81	-1,1%	393,45	400,32	-1,7%	287,71	280,95	2,4%	699,91	694,35	0,8%	1.843,77	1.843,43	0,0%
Ændring i %	-1,1%			-1,7%			2,4%			0,8%			0,0%		

# Forlagenes antal solgte eksemplarer 2025

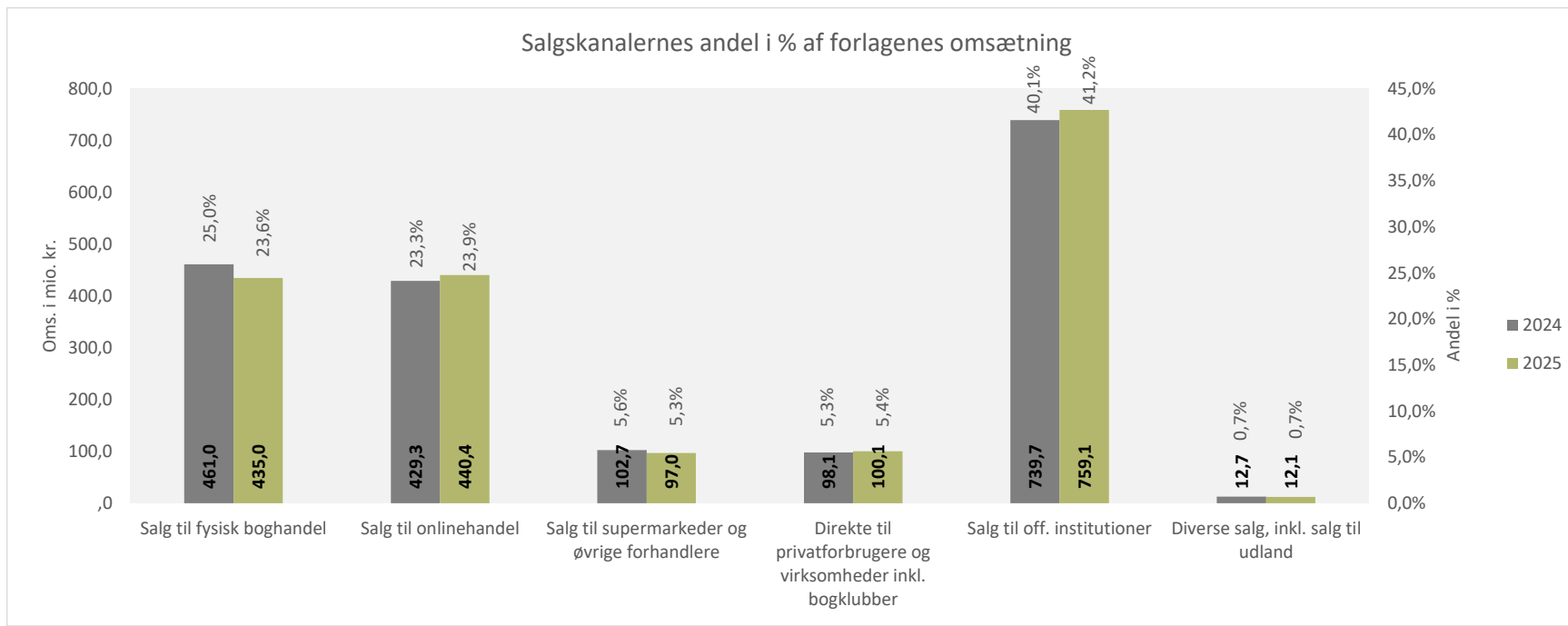
## Trykt og digitalt

Antal eksemplarer, data fra hele året 2025 og 2024																
Kanal	Genre	Skønlitteratur		Ændring i %	Faglitteratur		Ændring i %	Børne- og ungdomslitteratur		Ændring i %	Læremidler		Ændring i %	I alt hele året		Ændring i %
		2025	2024		2025	2024		2025	2024		2025	2024		2025	2024	
År		2025	2024		2025	2024		2025	2024		2025	2024		2025	2024	
Salg til fysisk boghandel – trykte bøger		1,44 mio	1,44 mio	-	1,40 mio	1,49 mio	-5,8%	1,24 mio	1,28 mio	-3,1%	0,28 mio	0,31 mio	-7,4%	4,37 mio	4,52 mio	-3,3%
Salg til fysisk boghandel – digitale udgivelser		0,01 mio	0,01 mio	-	0,0 mio	0,0 mio	-	0,00 mio	0,00 mio	-				0,01 mio	0,01 mio	9,1%
Salg til onlinehandel – trykte bøger		0,38 mio	0,38 mio	-	0,58 mio	0,57 mio	2,1%	0,30 mio	0,29 mio	1,9%	0,34 mio	0,19 mio	75,9%	1,61 mio	1,43 mio	12,0%
Salg til onlinehandel – digitale udgivelser		9,58 mio	8,98 mio	6,6%	1,70 mio	1,71 mio	-0,3%	5,14 mio	4,48 mio	14,7%				16,42 mio	15,17 mio	8,2%
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker – trykte bøger		0,66 mio	0,70 mio	-6,6%	0,39 mio	0,45 mio	-13,3%	0,80 mio	0,93 mio	-14,5%	0,01 mio	0,15 mio	-92,0%	1,85 mio	2,23 mio	-17,0%
Salg til øvrige/ fysiske forhandlere herunder supermarkeder og kiosker – digitale udgivelser		0,00 mio	0,00 mio	-	0,00 mio	0,00 mio	-	0,00 mio	0,00 mio	-				0,00 mio	0,00 mio	-
Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder – trykte bøger		0,07 mio	0,05 mio	36,6%	0,30 mio	0,29 mio	4,1%	0,10 mio	0,07 mio	42,5%	0,15 mio	0,16 mio	-7,4%	0,63 mio	0,58 mio	8,7%
Salg direkte til privatforbrugere og virksomheder – digitale udgivelser		0,00 mio	0,00 mio	-	0,01 mio	0,00 mio	100,0%	0,00 mio	0,00 mio	-				0,01 mio	0,00 mio	100,0%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler – trykte bøger		0,27 mio	0,28 mio	-4,2%	0,19 mio	0,17 mio	11,4%	0,55 mio	0,43 mio	25,7%	1,72 mio	1,79 mio	-3,8%	2,72 mio	2,67 mio	1,9%
Direkte salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler – digitale udgivelser		3,86 mio	3,95 mio	-2,2%	0,99 mio	1,04 mio	-4,0%	3,42 mio	3,34 mio	2,5%				8,28 mio	8,32 mio	-0,6%
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færøerne) – trykte bøger		0,01 mio	0,01 mio	-	0,03 mio	0,03 mio	-	0,06 mio	0,07 mio	-23,7%	0,02 mio	0,01 mio	10,8%	0,11 mio	0,13 mio	-11,2%
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færøerne) – digitale udgivelser		0,04 mio	0,04 mio	-	0,00 mio	0,00 mio	-	0,00 mio	0,00 mio	-				0,04 mio	0,04 mio	17,2%
I alt hele året		16,32 mio	15,84 mio	3,0%	5,60 mio	5,74 mio	-2,4%	11,61 mio	10,91 mio	6,4%						
Ændring i %		3,0%			-2,4%			6,4%								

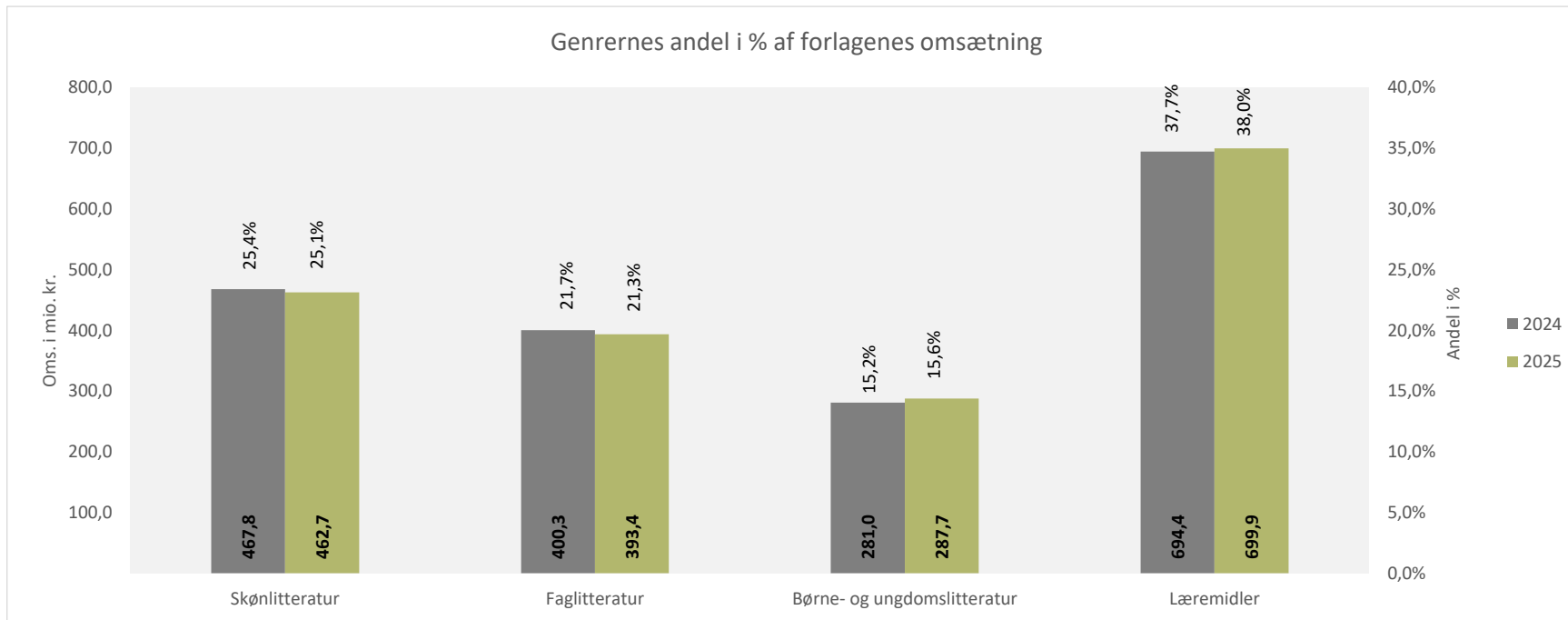
### Forklaring:

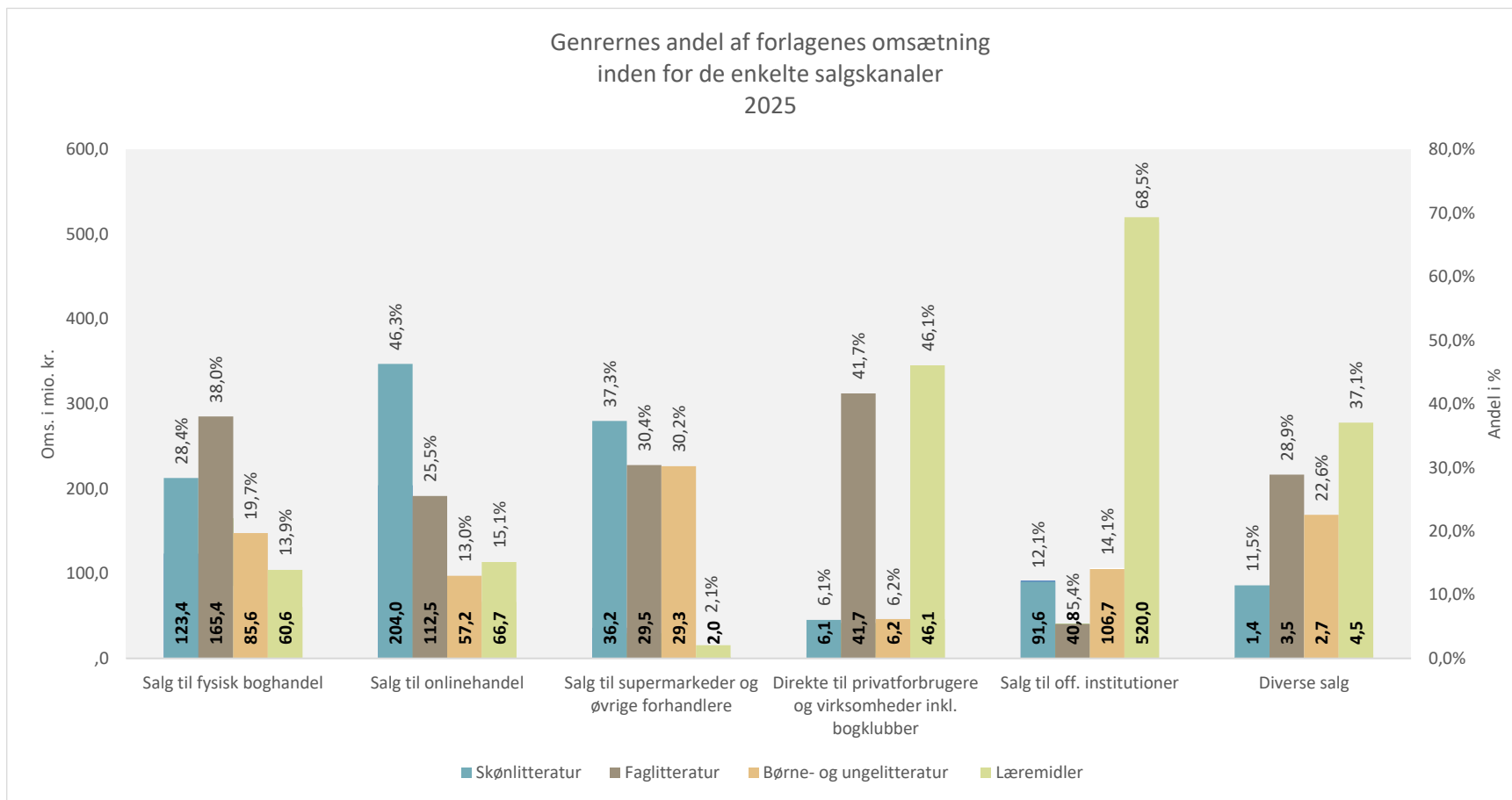
Der indberettes ikke digitalt styksalg for læremidler, da det ikke er muligt at oplyse styksalg for dette salg. Skemaet indeholder en total ved det digitale styksalg vedr. genererne skønlitteratur, faglitteratur og børne- og ungdomslitteratur

1

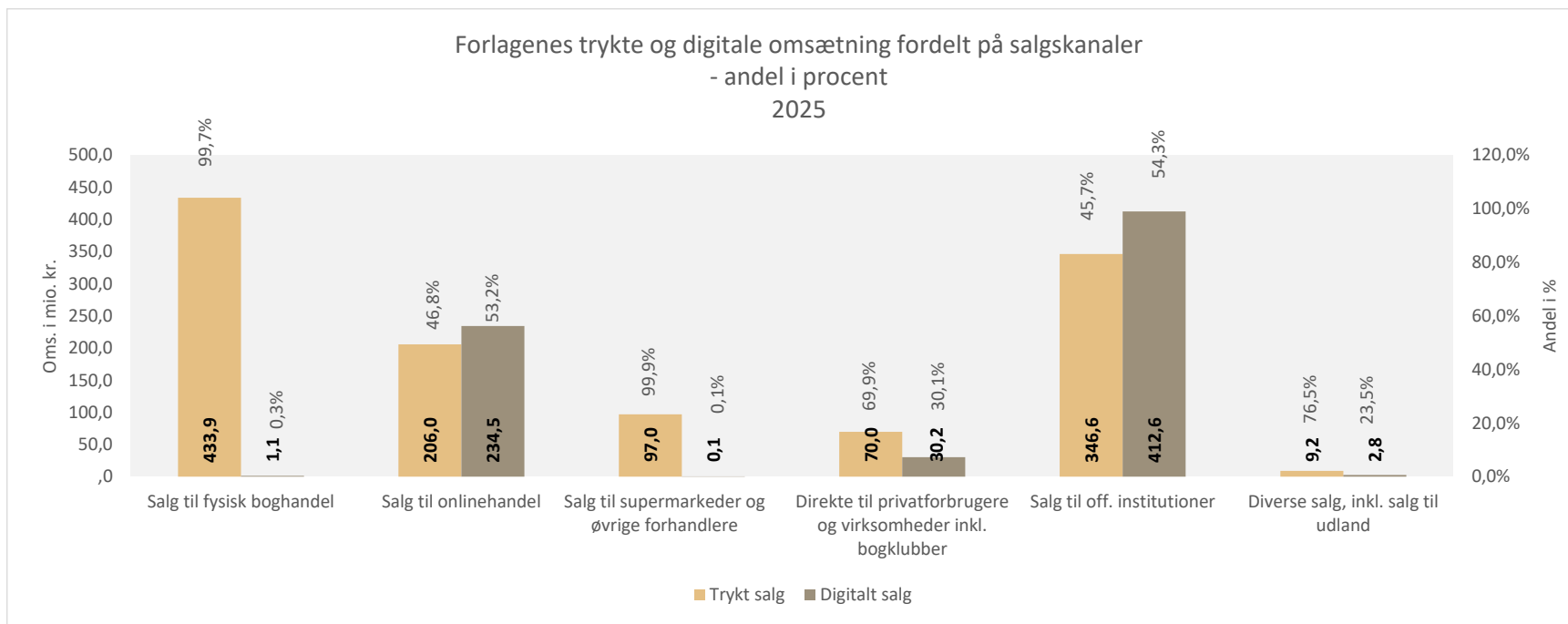


2

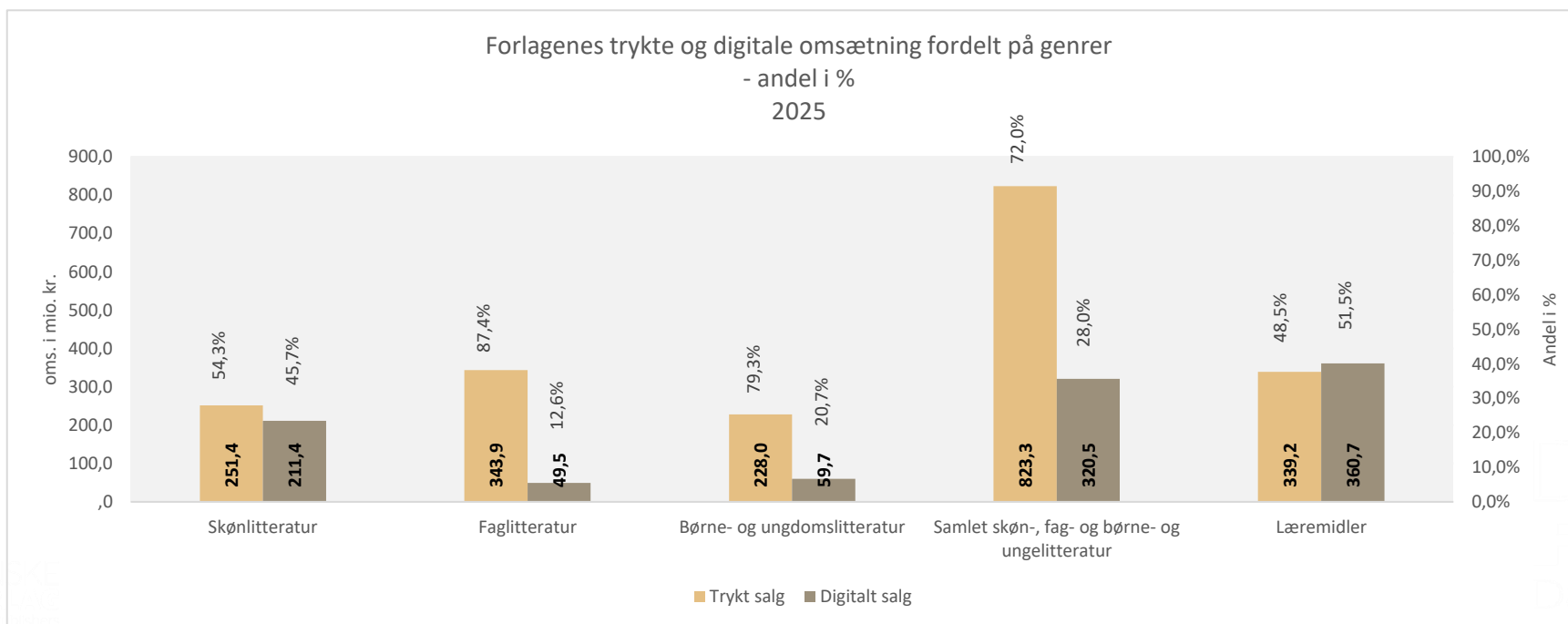




4

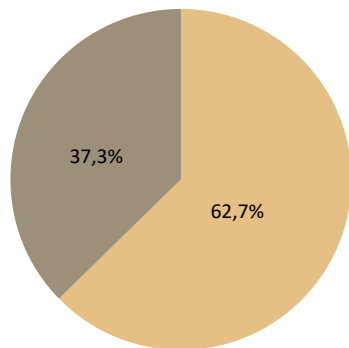


5



6a

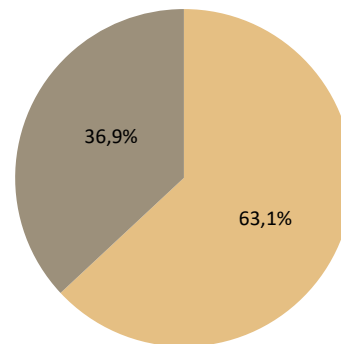
Forlagenes omsætning fordelt på trykt og digitalt salg  
2024



Trykt (1.155,6 mio. kr.)  
Digitalt (687,9 mio. kr.)

6b

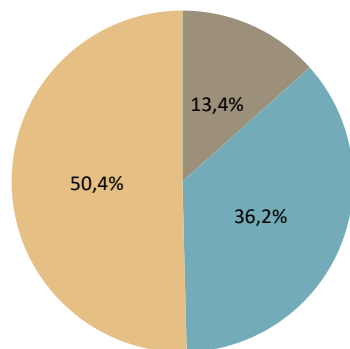
Forlagenes omsætning fordelt på trykt og digitalt salg  
2025



Trykt (1.162,5 mio. kr.)  
Digitalt (681,2 mio. kr.)

7a

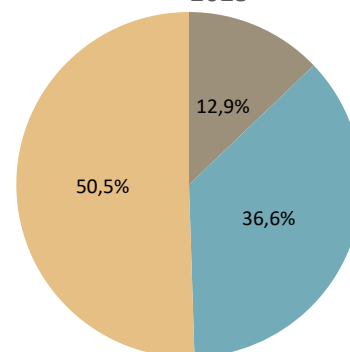
Forlagenes digitale omsætning fordelt på e-bøger,  
lydbøger og andet digitalt salg  
2024



E-bøger (92,1 mio. kr.)  
Lydbøger (249,1 mio. kr.)  
Andet digitalt salg (346,7 mio. kr.)

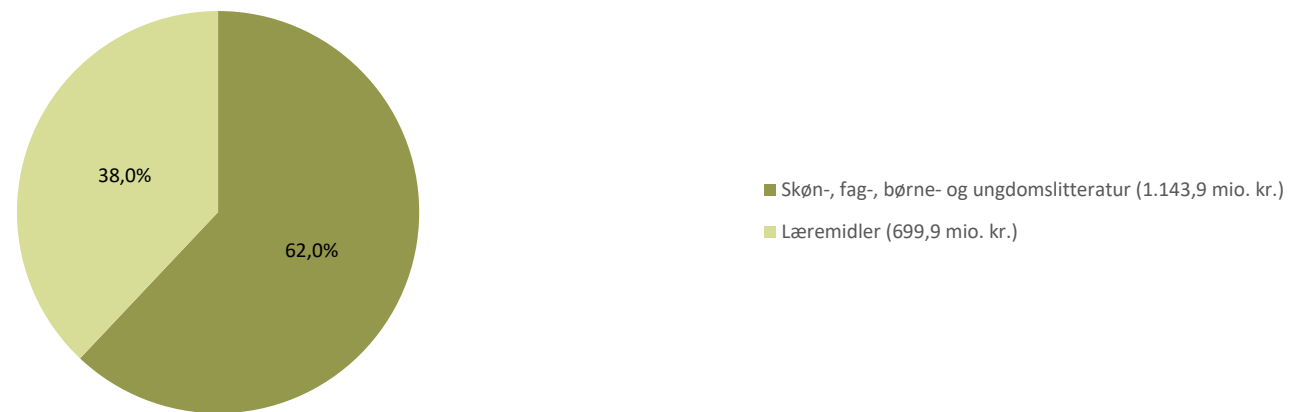
7b

Forlagenes digitale omsætning fordelt på e-bøger,  
lydbøger og andet digitalt salg  
2025

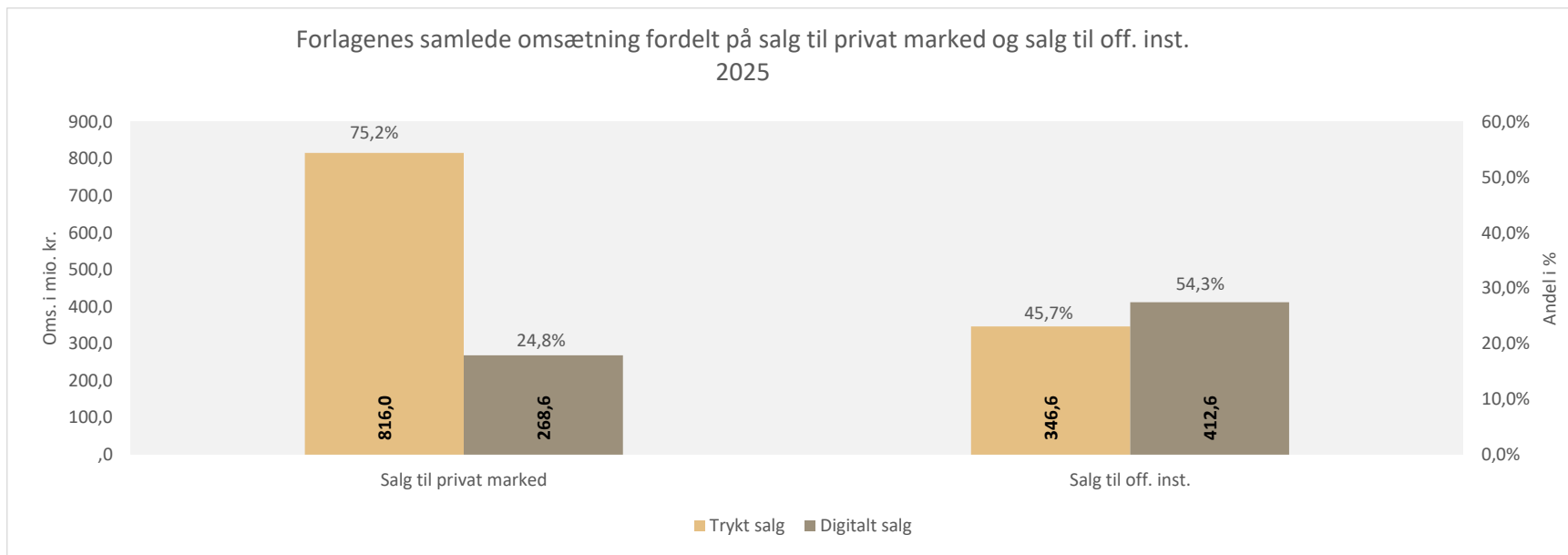


E-bøger (87,6 mio. kr.)  
Lydbøger (249,5 mio. kr.)  
Andet digitalt salg (344,1 mio. kr.)

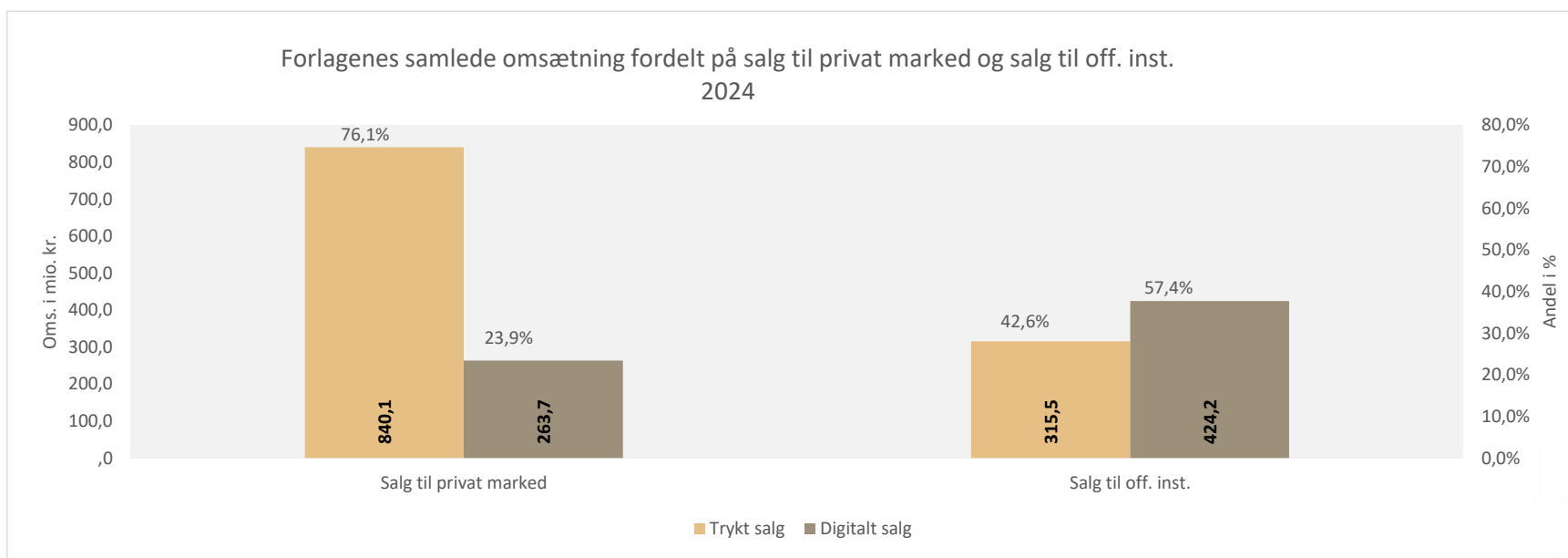
Fordelingen af forlagenes omsætning på hhv. skøn-, fag- og børne- og ungdomslitteratur samt læremidler  
2025



9

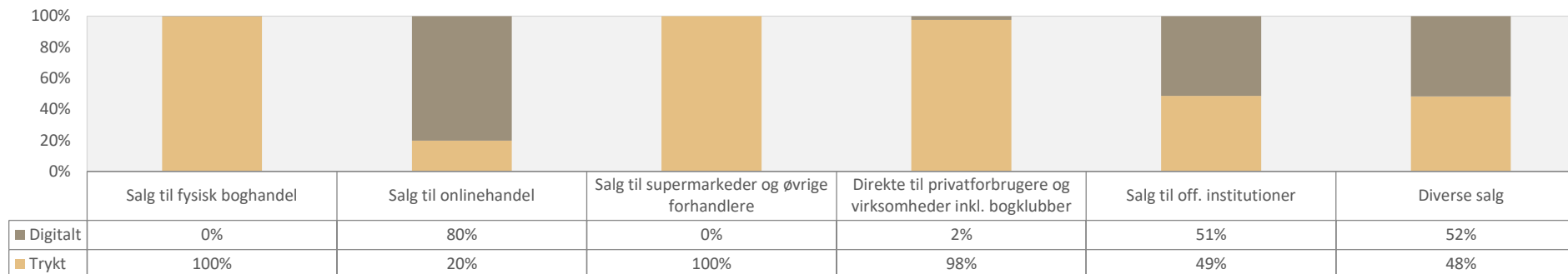


10



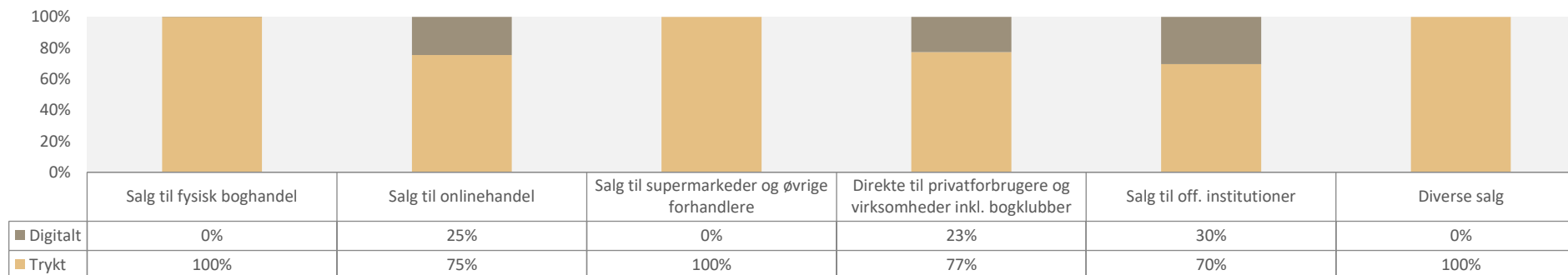
11

Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af skønlitteratur inden for de enkelte salgskanaler  
2025



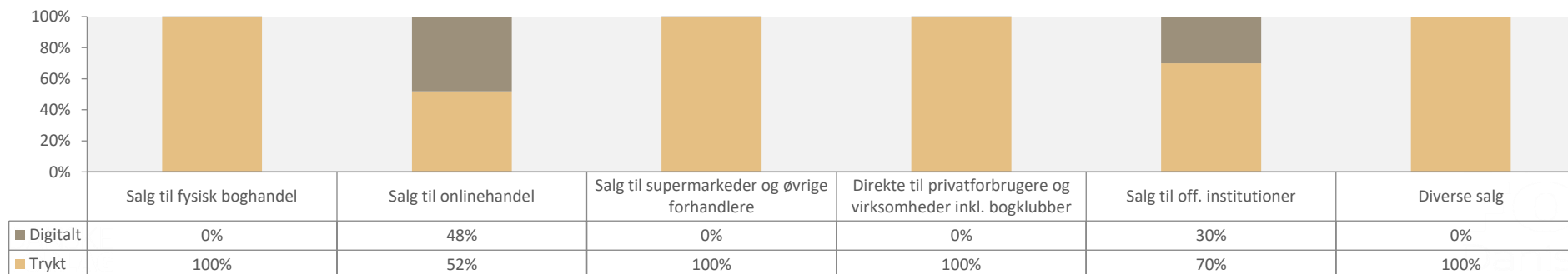
12

Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af faglitteratur inden for de enkelte salgskanaler  
2025



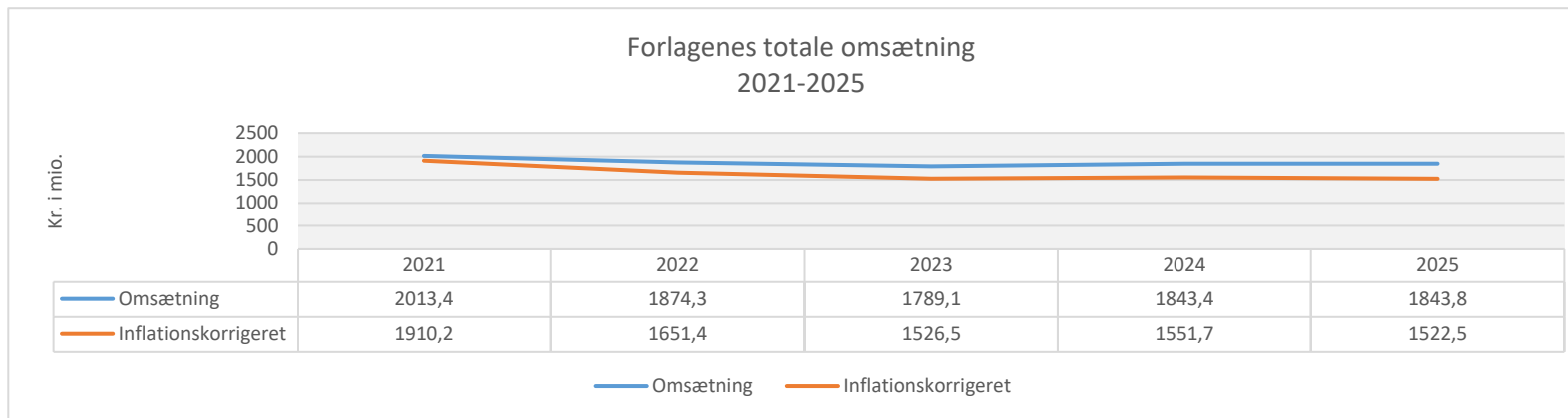
13

Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af børne- og ungdomslitteratur inden for de enkelte salgskanaler  
2025

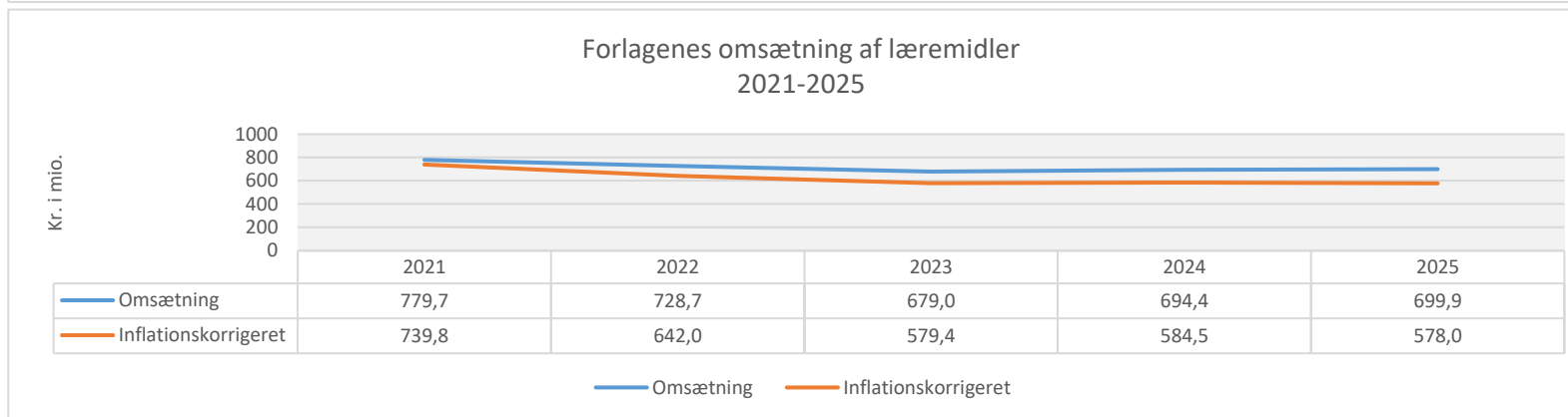


# Forlagenes omsætning – udvikling

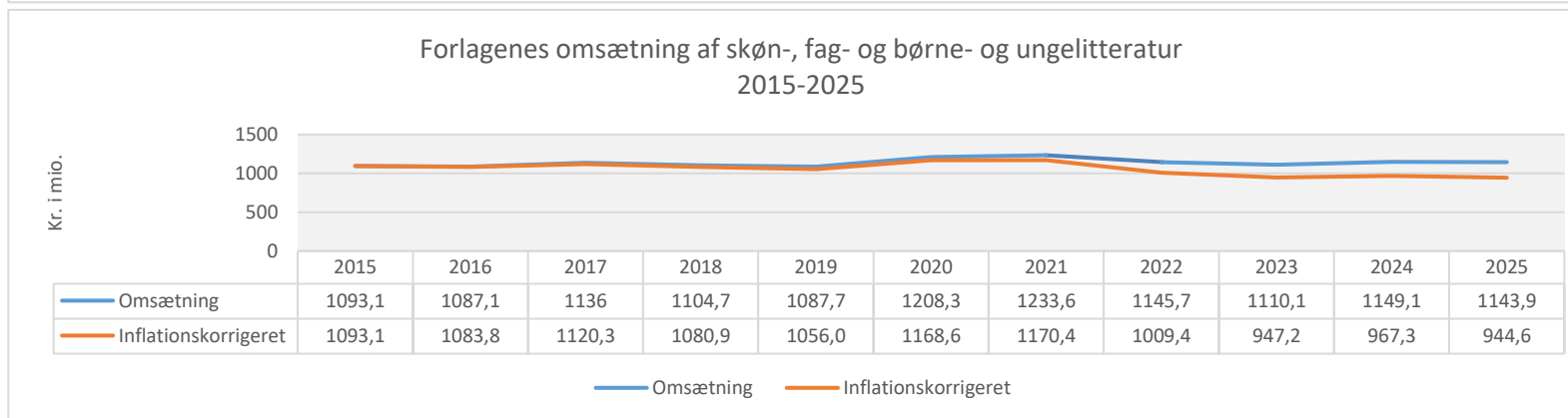
A



B



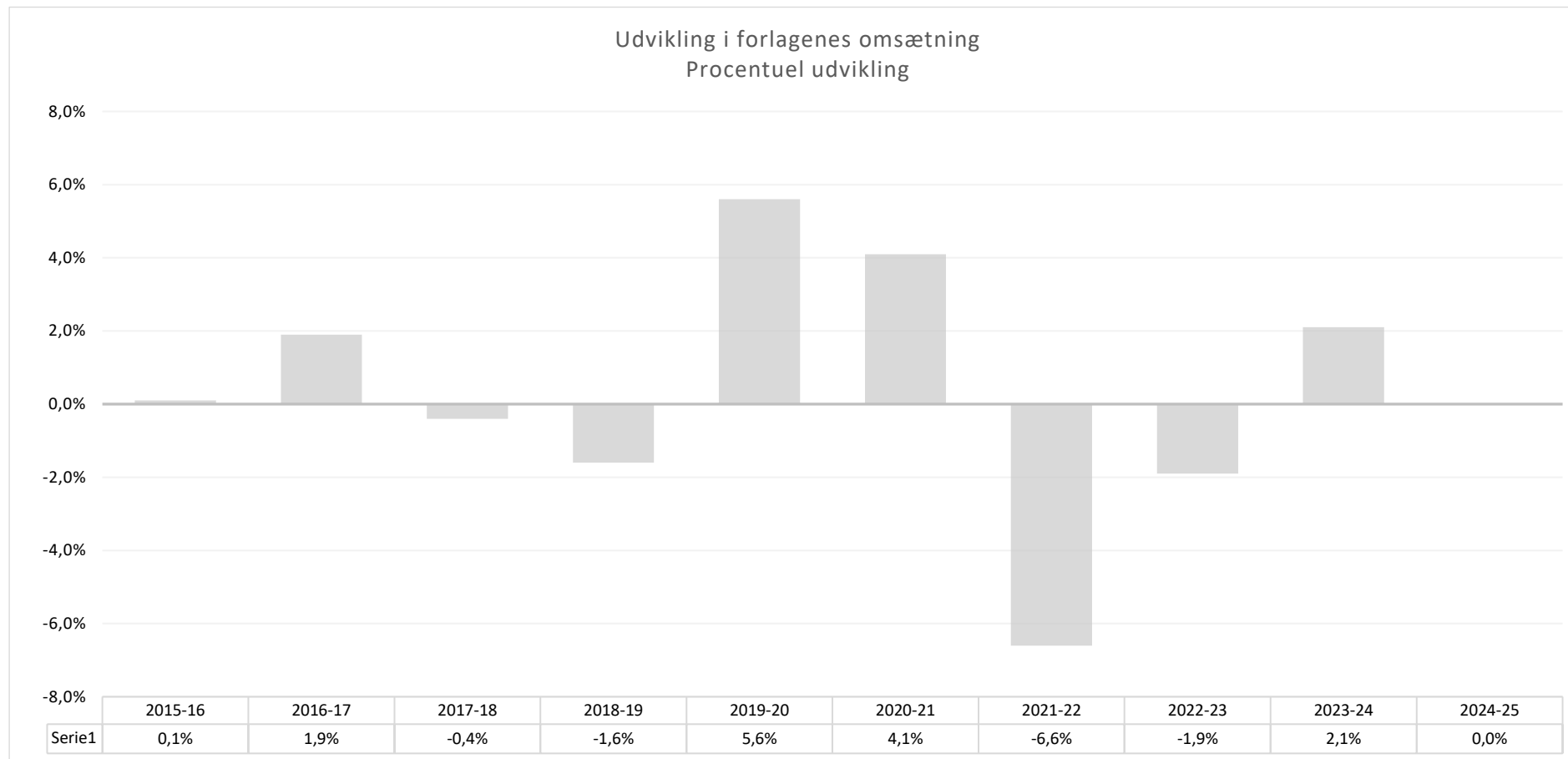
C



**Note:** Inflationskorrigeret: Danmarks Statistik, PRIS112, indeks 2015=100

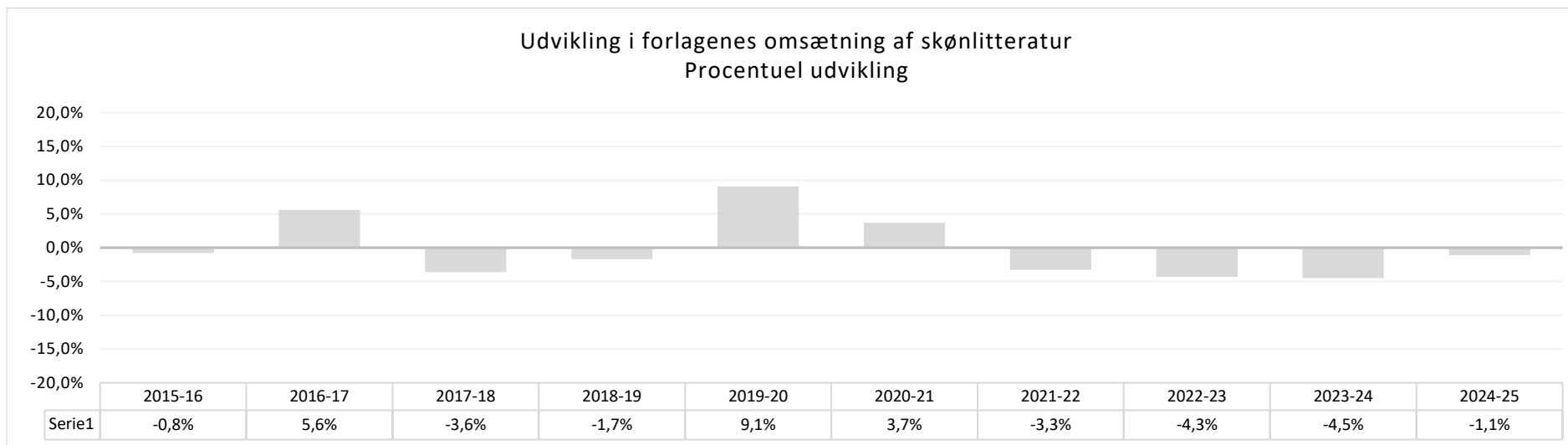
# Forlagenes omsætning – udvikling

D

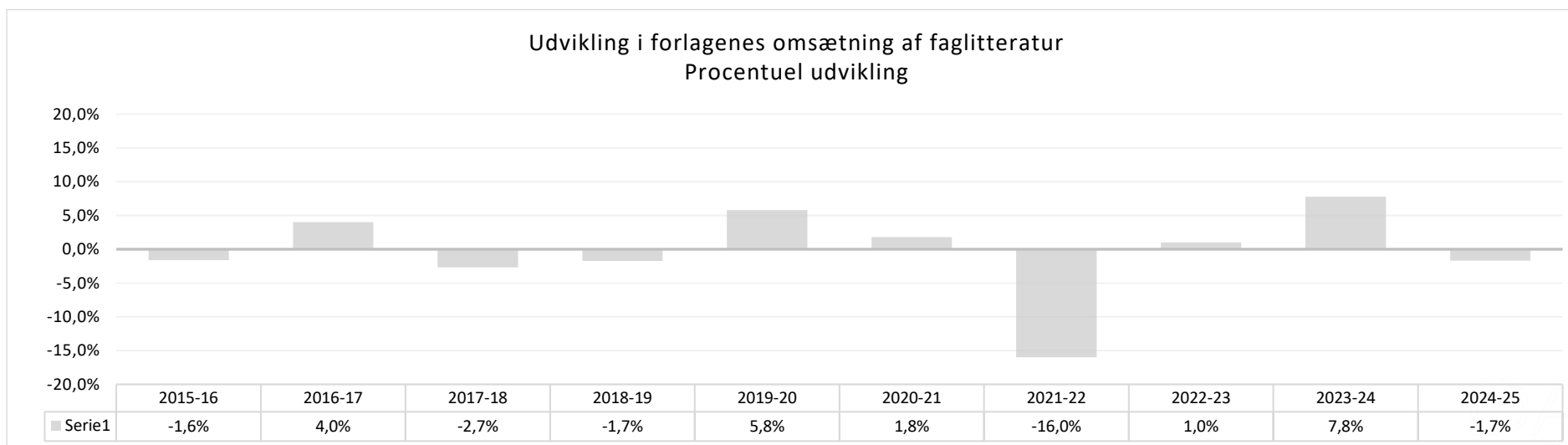


## Genrer – udvikling i procent

E

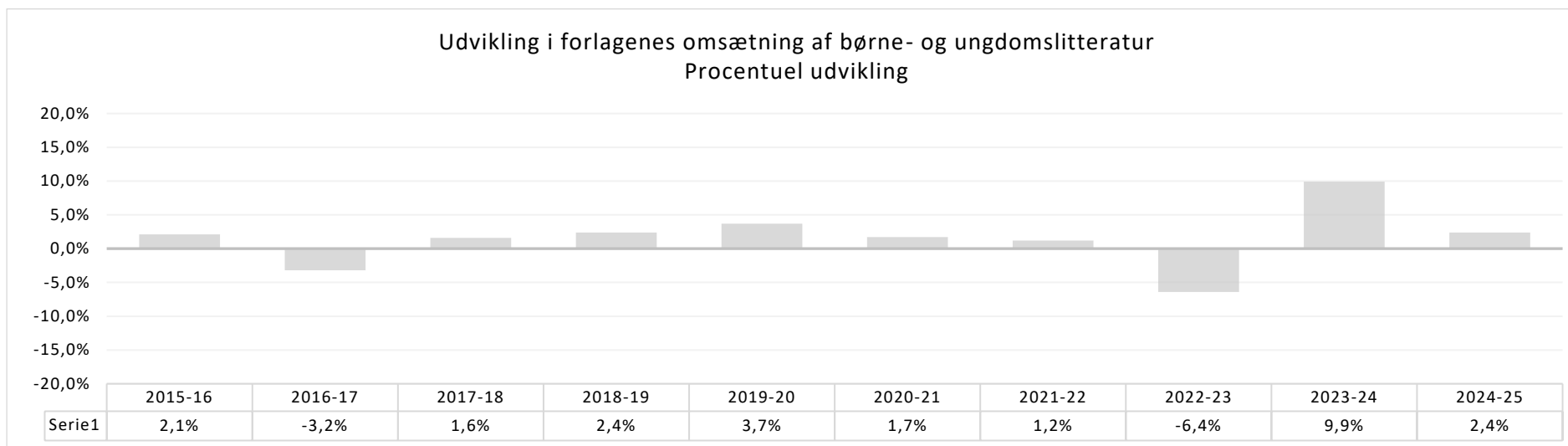


F

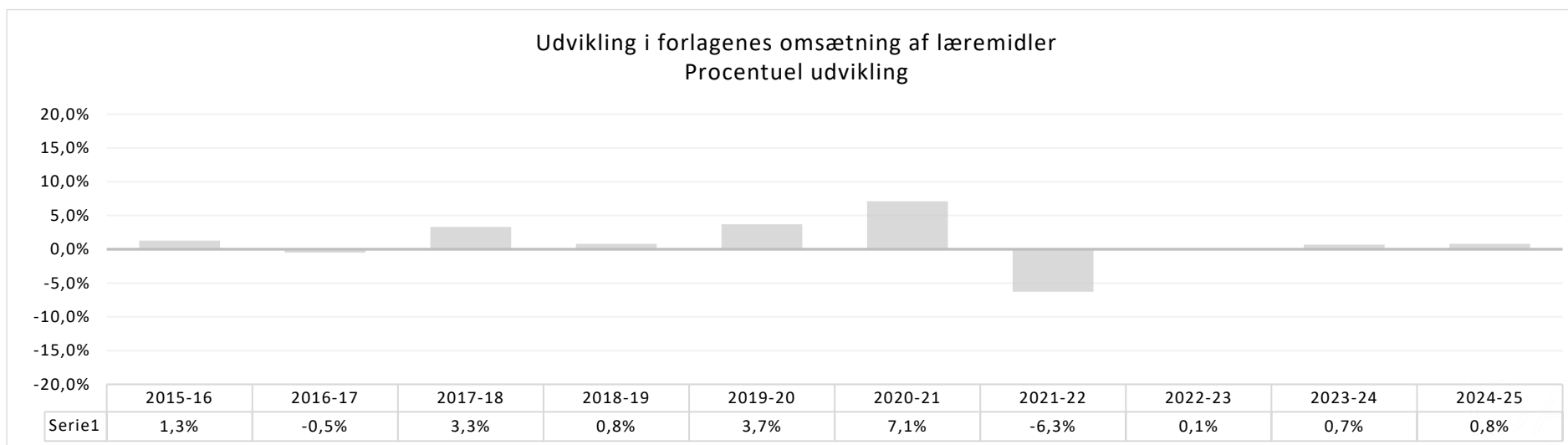


## Genrer – udvikling i procent

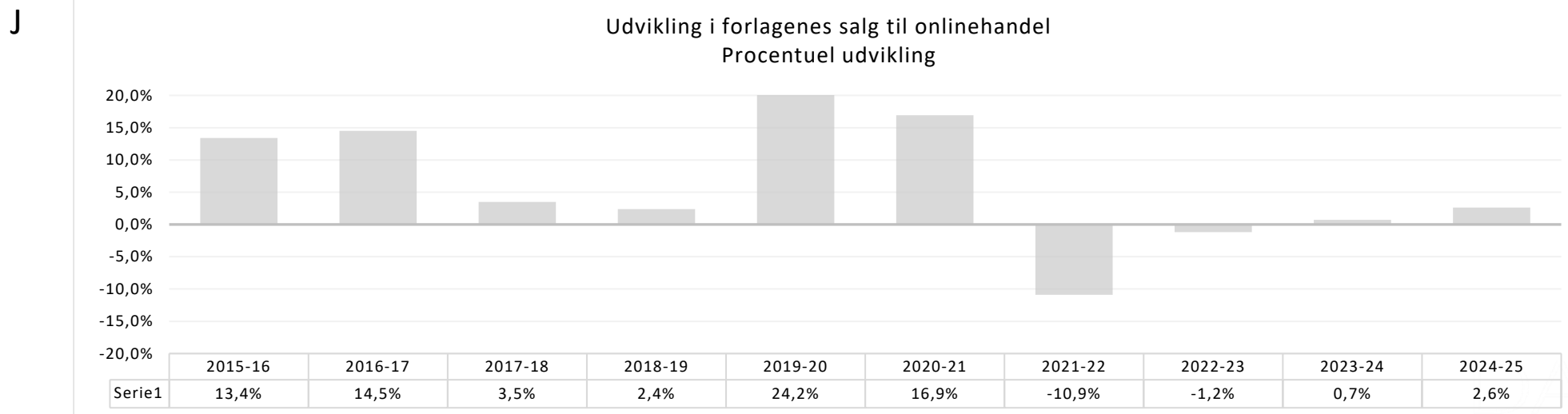
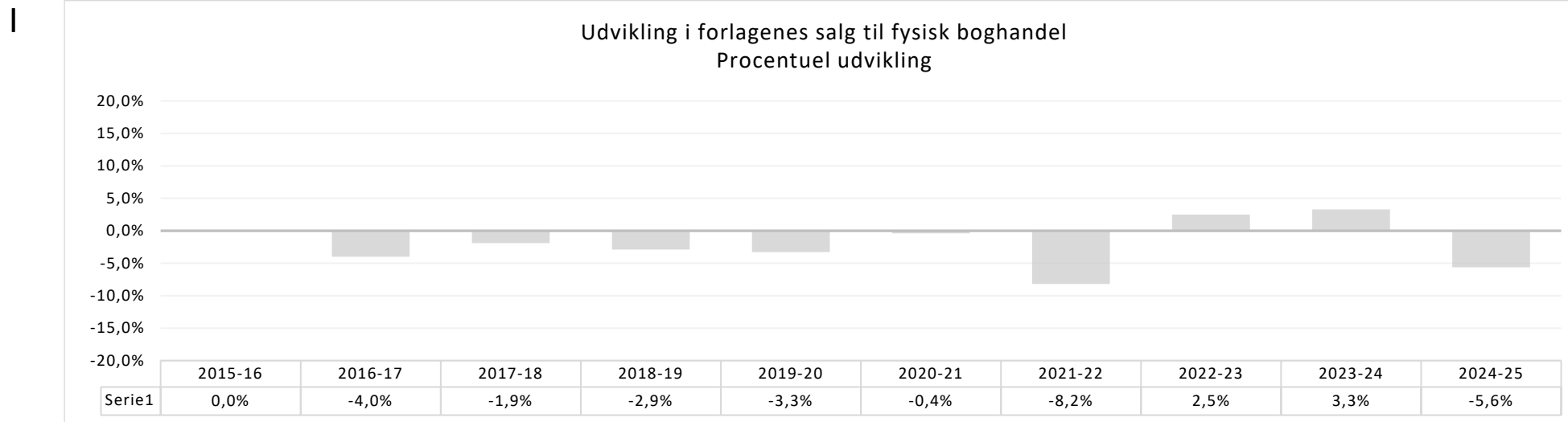
G



H

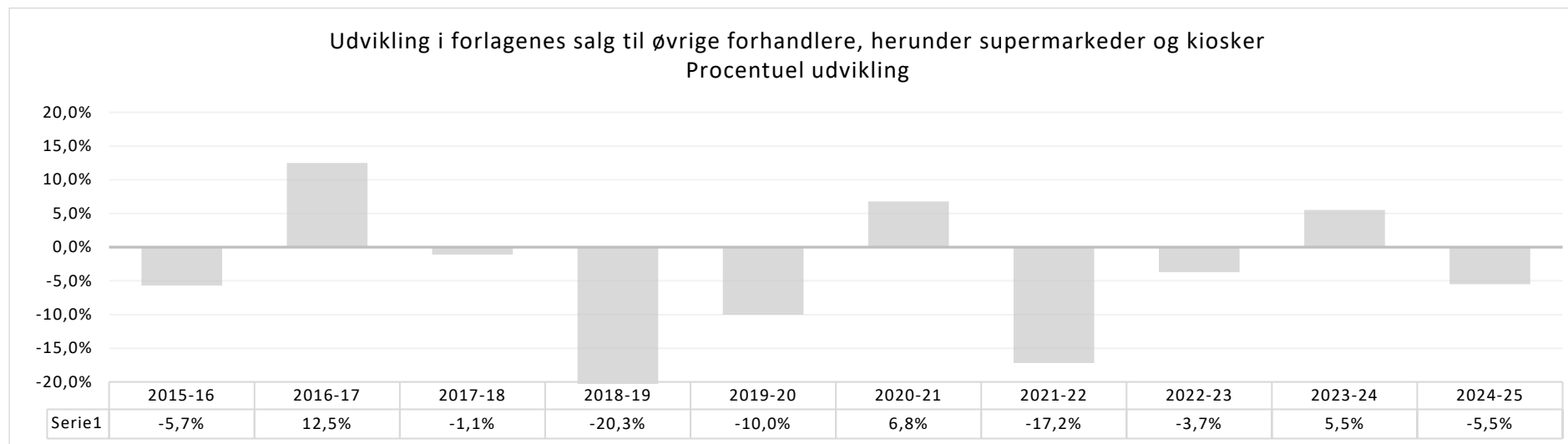


# Salgskanaler – udvikling i procent

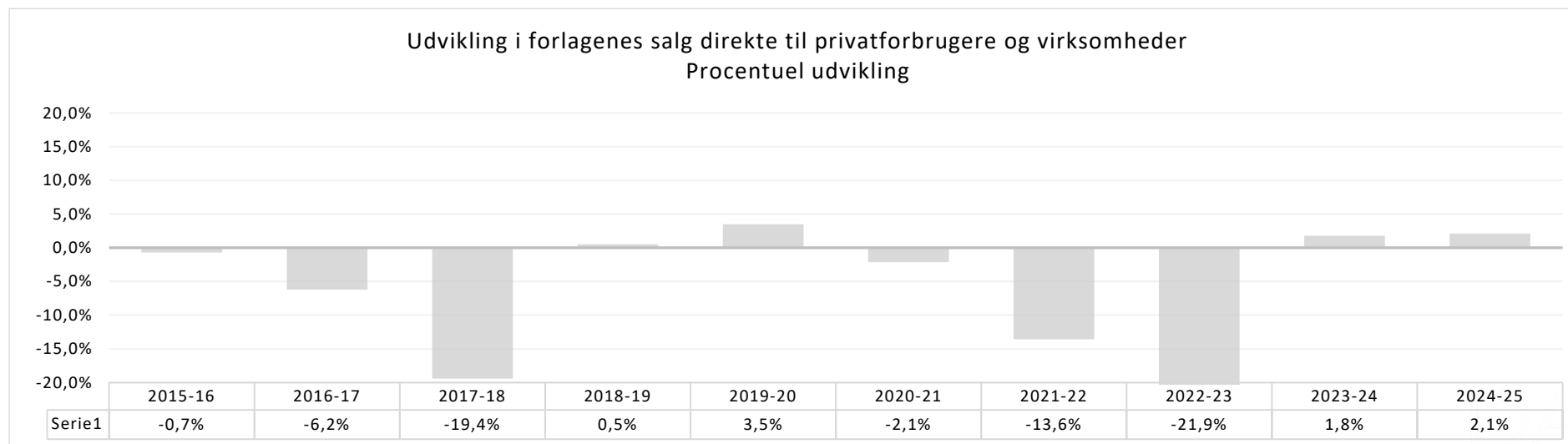


# Salgskanaler – udvikling i procent

K

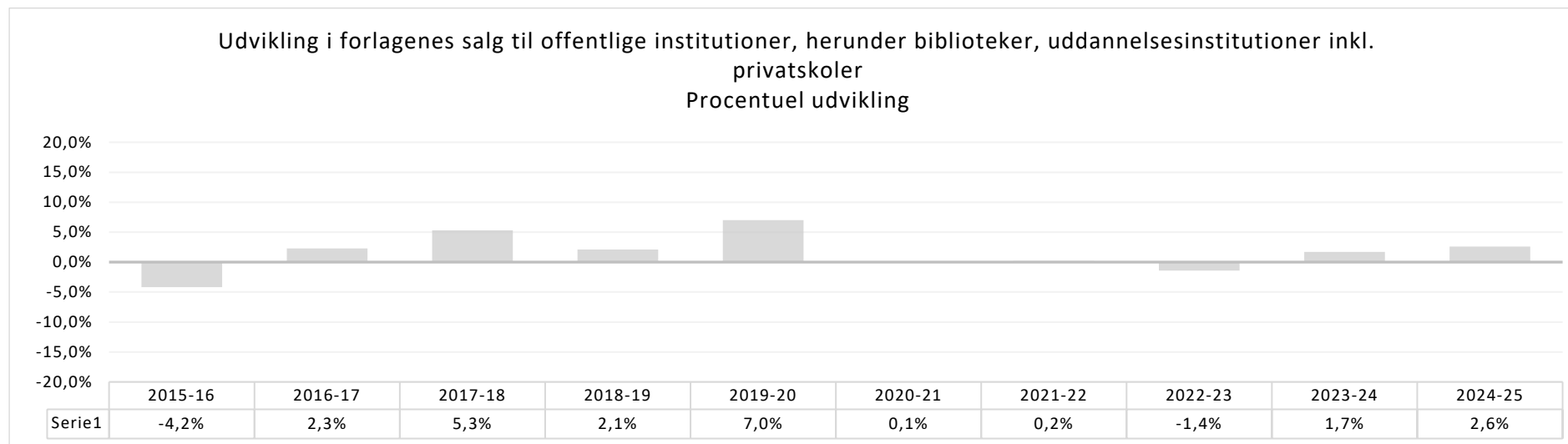


L



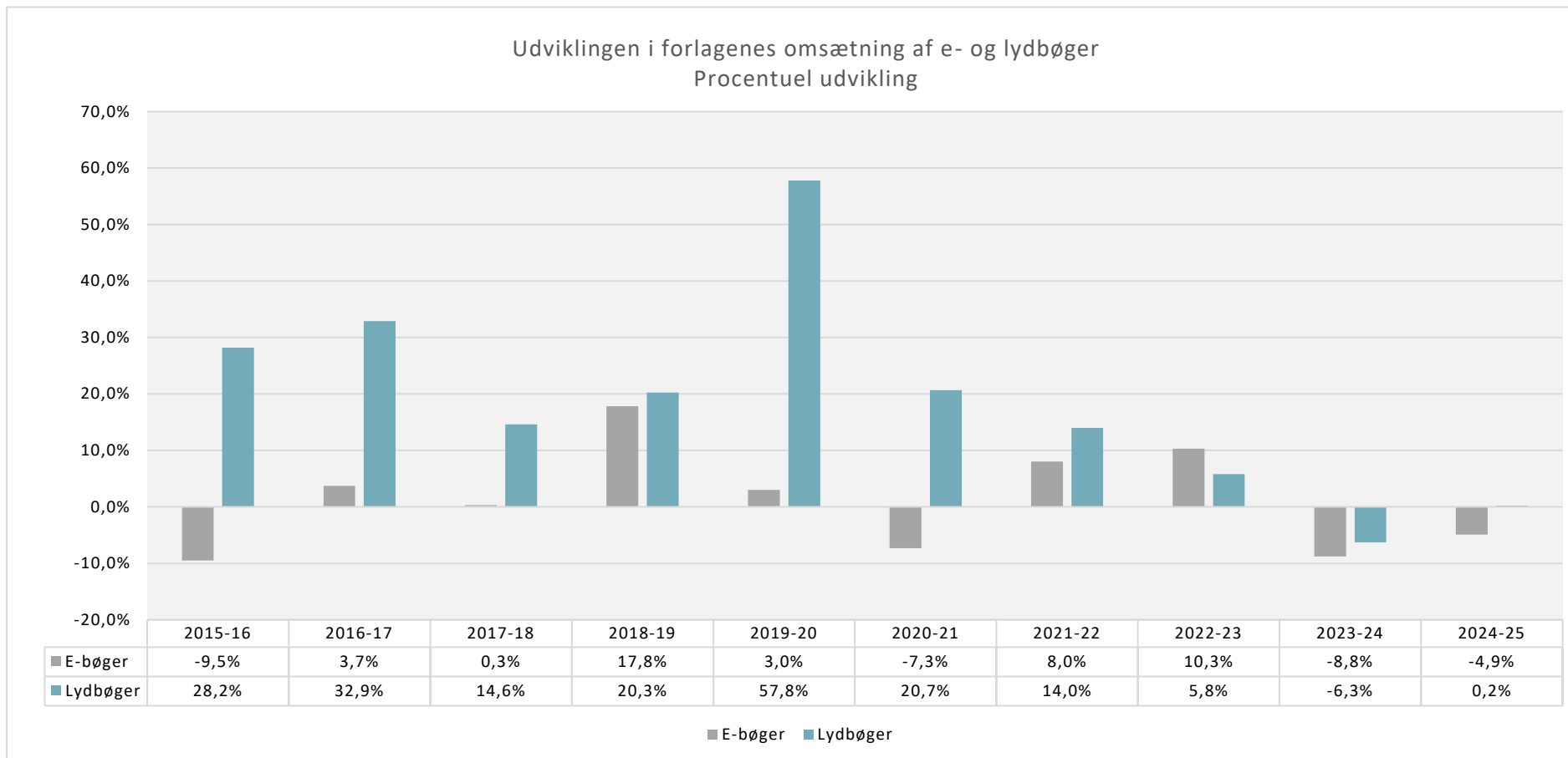
# Salgskanaler – udvikling i procent

M



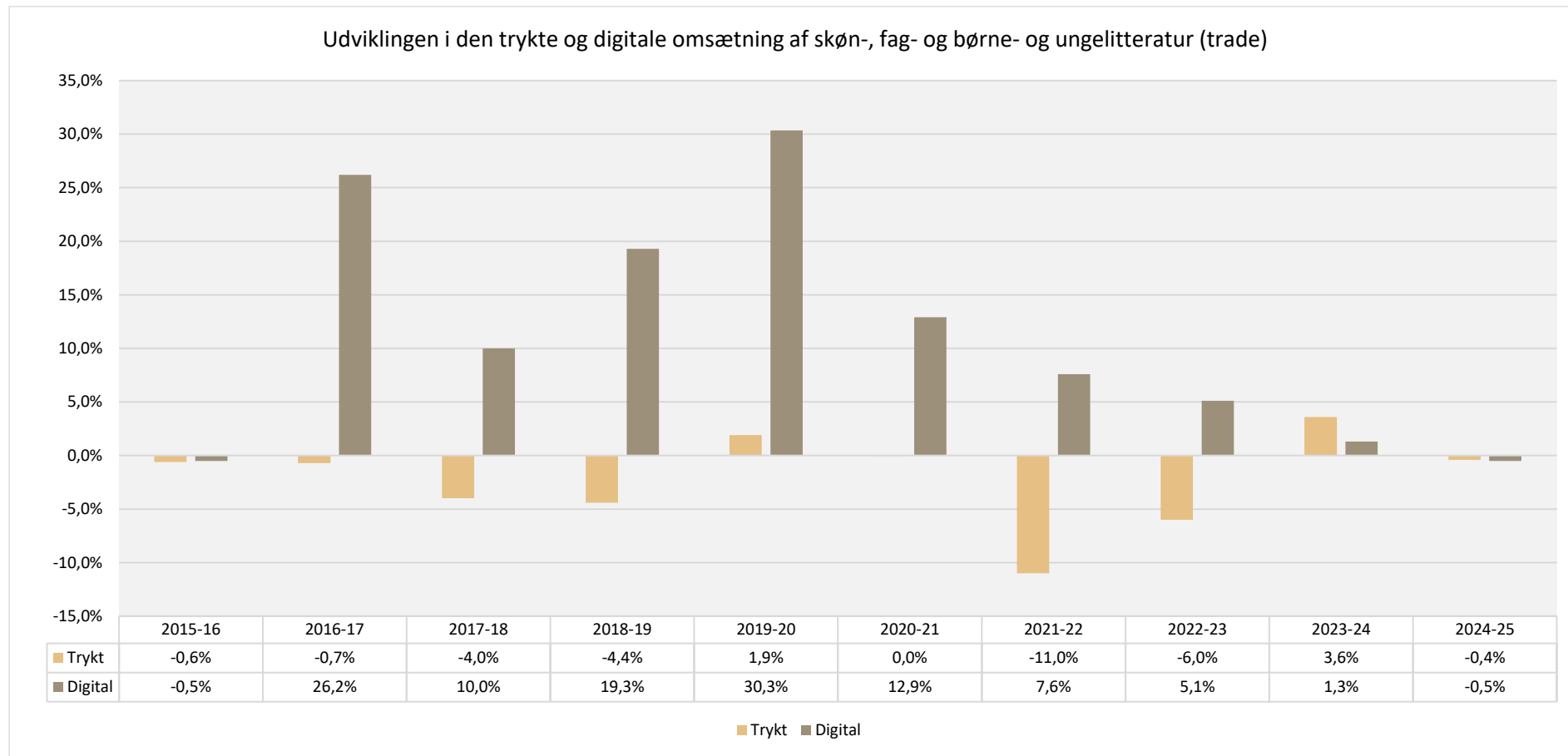
# Formater – udvikling i procent

N



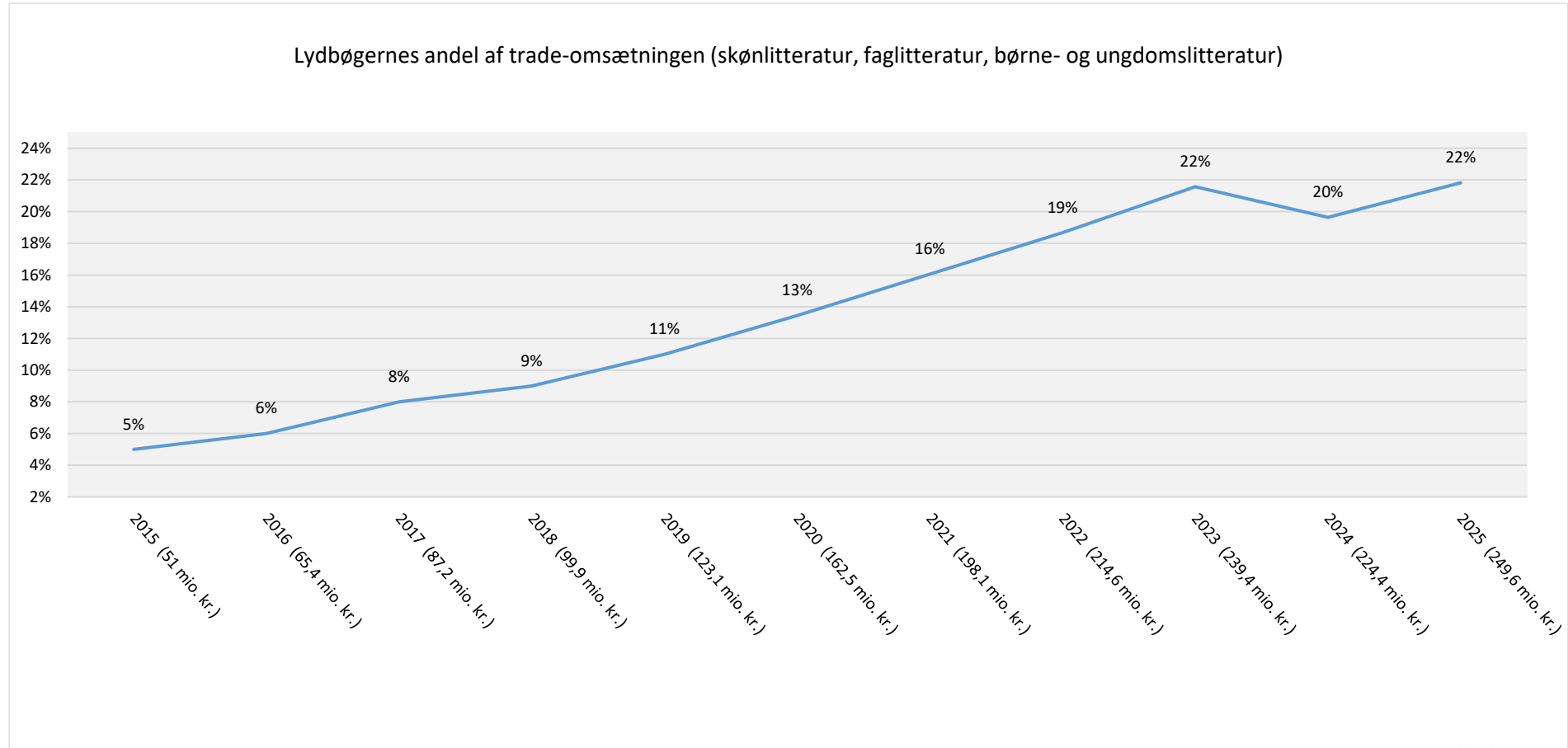
# Udviklingen i den trykte og digitale omsætning af skøn-, fag- og børne- og ungelitteratur i perioden 2015-2025

O



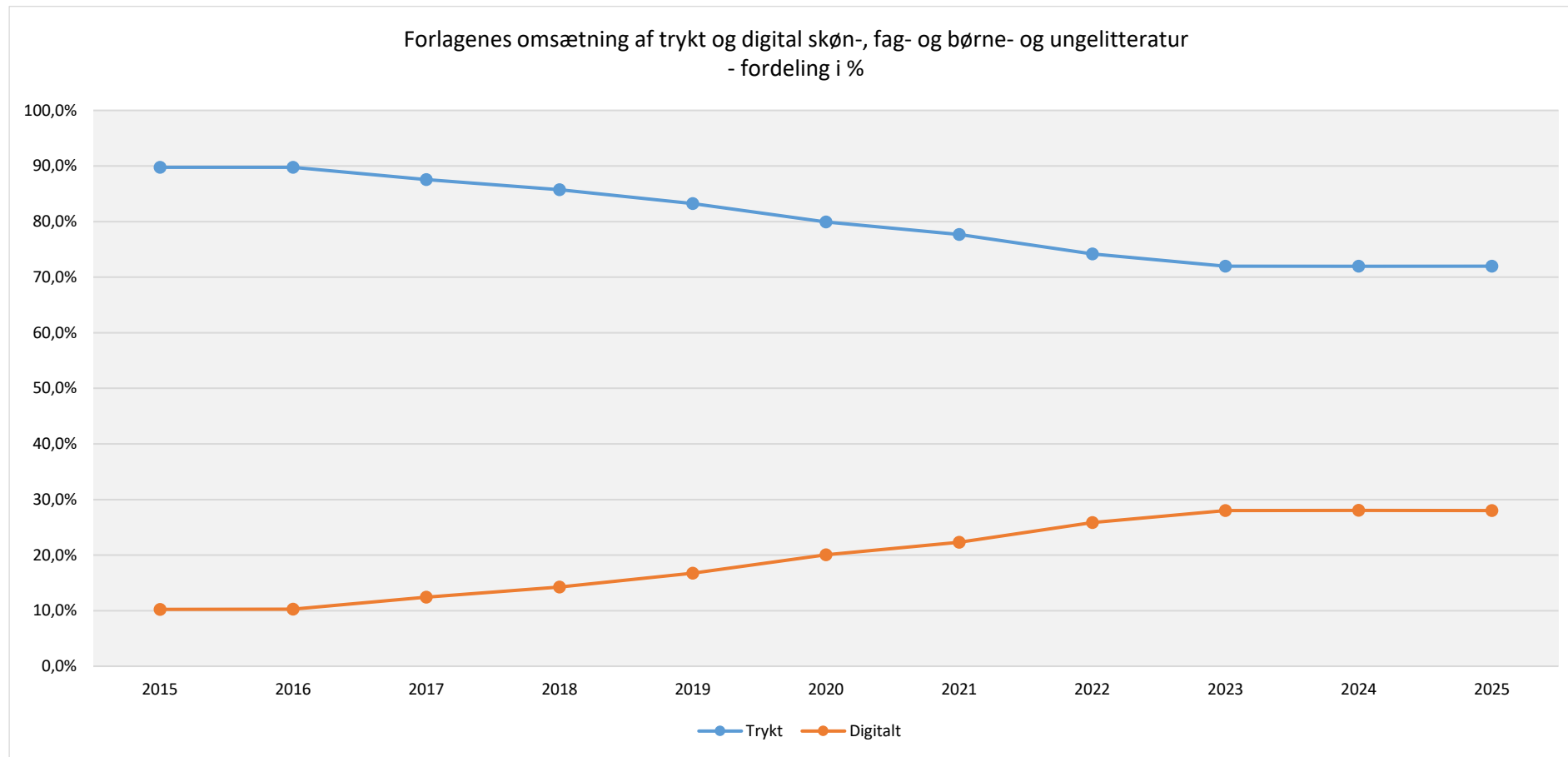
# Lydbøgernes andel af forlagenes omsætning af skøn-, fag- og børne- og ungelitteratur i perioden 2015-2025

P



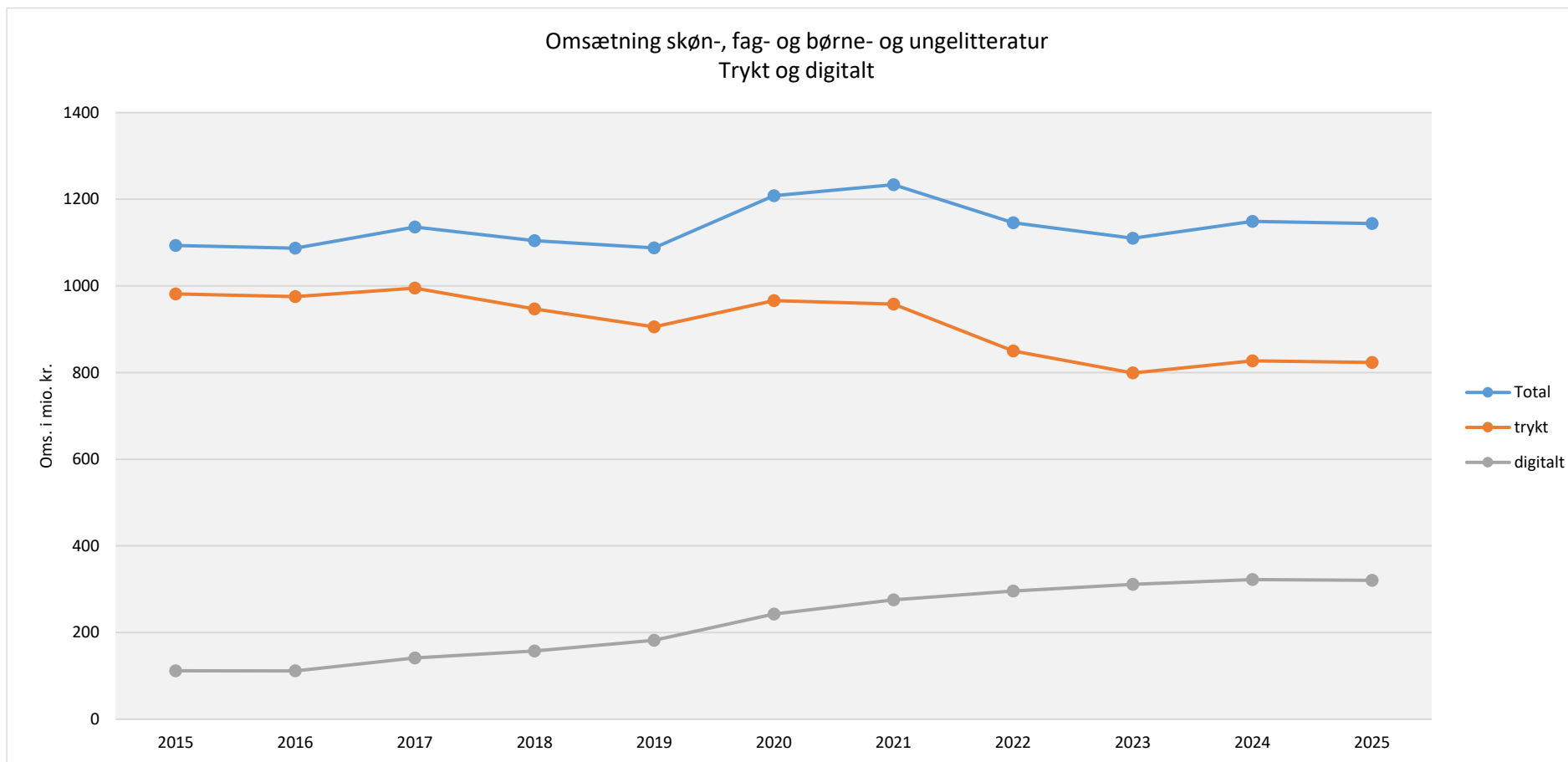
# Forlagenes omsætning af trykt og digital skøn-, fag- og børne- og ungelitteratur 2015-2025 - fordeling i %

Q



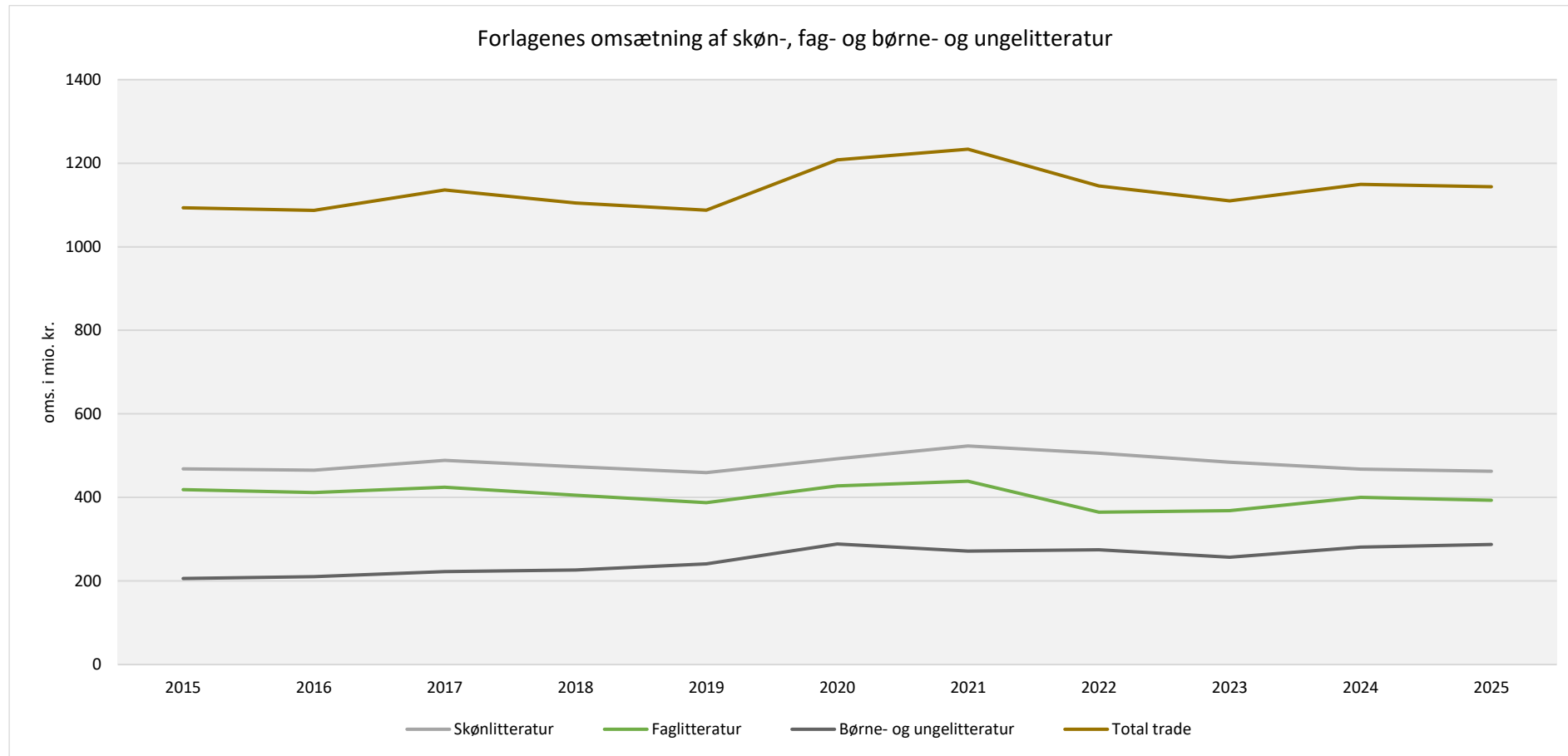
# Forlagenes omsætning af skøn-, fag- og børne- og ungelitteratur fordelt på trykt og digitalt salg 2015-2025

R



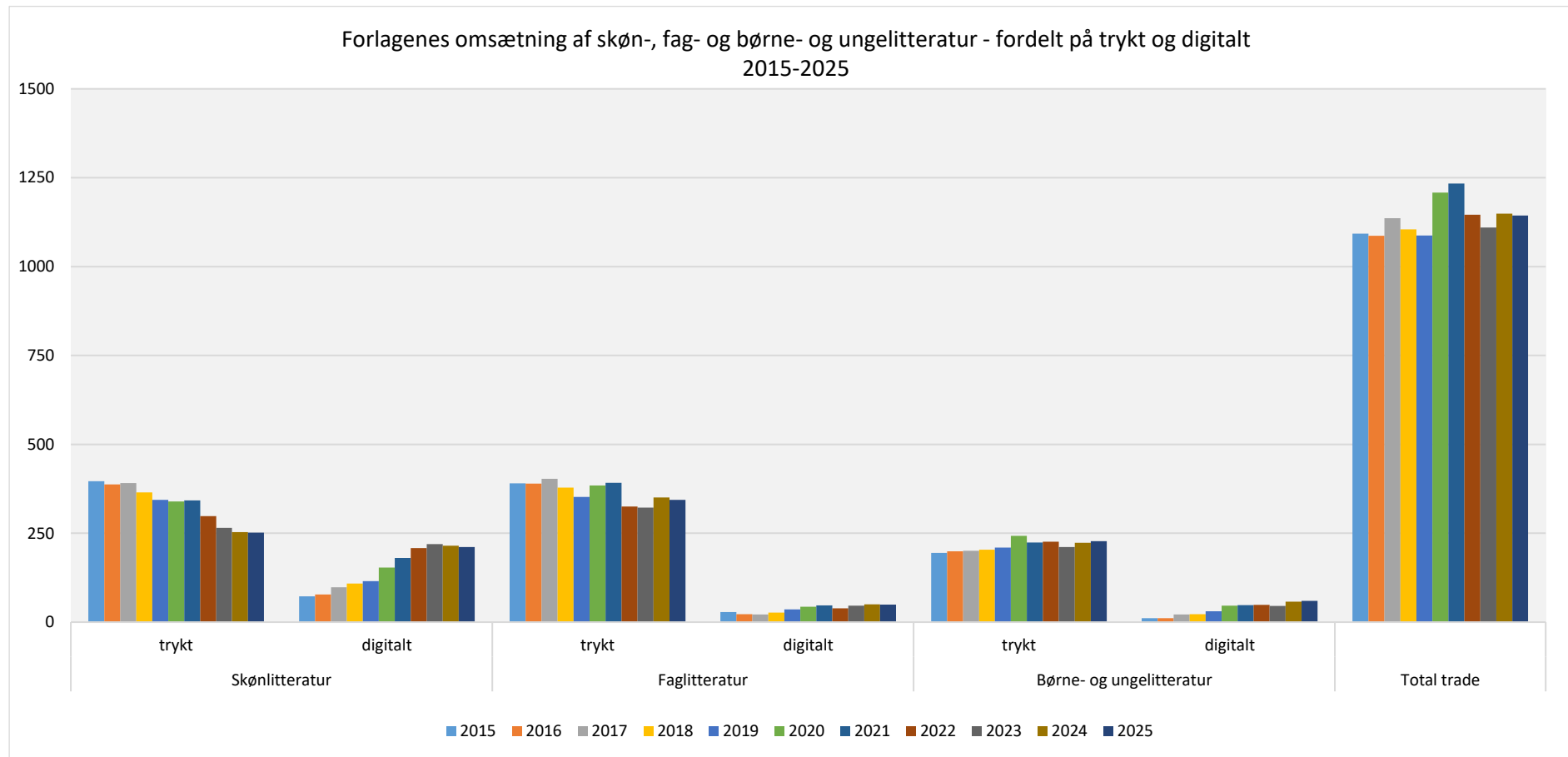
# Udvikling i forlagenes omsætning af skøn-, fag- og børne- og ungelitteratur for perioden 2015-2025

S



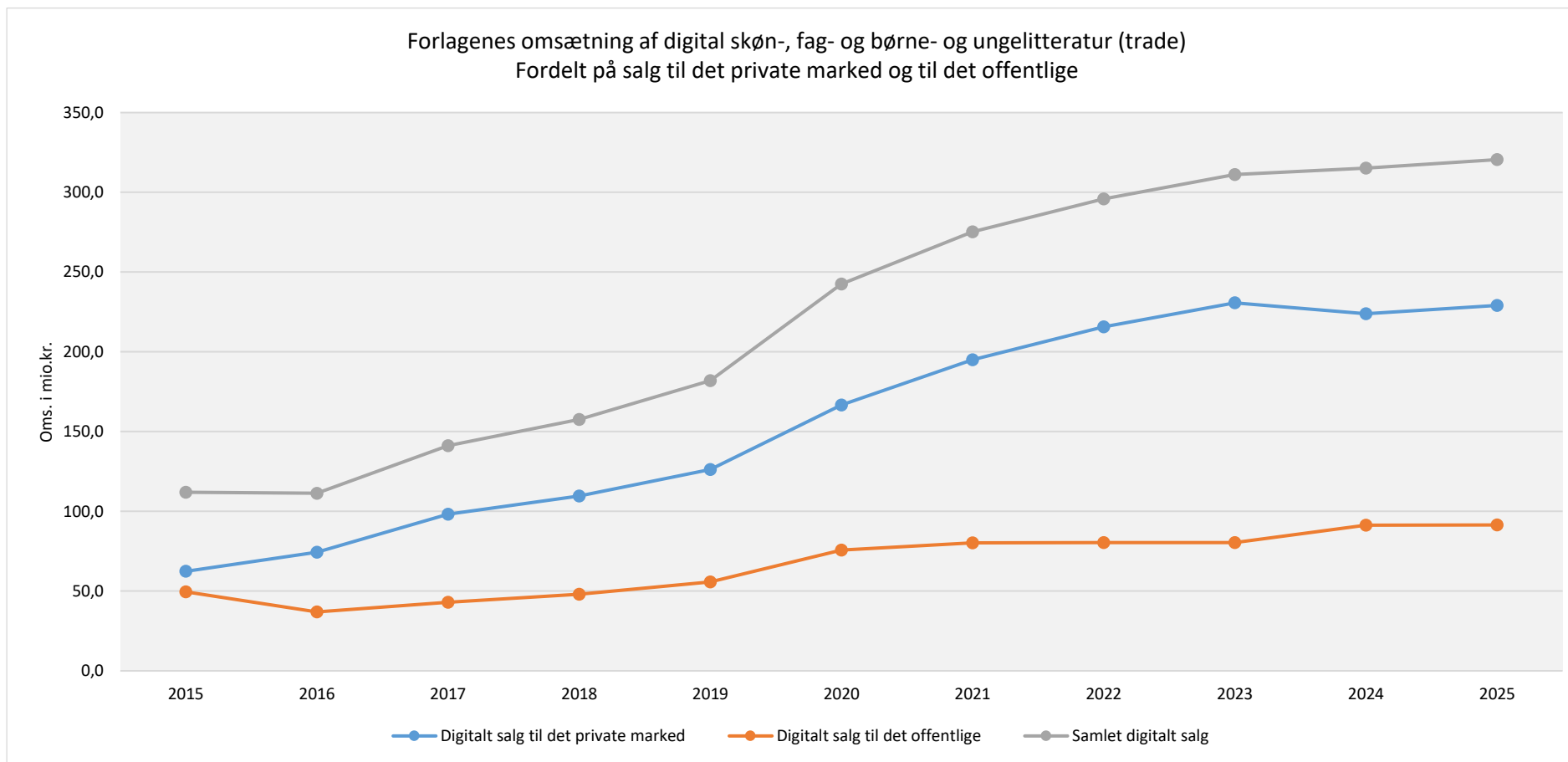
# Udvikling i forlagenes omsætning af skøn-, fag- og børne- og ungelitteratur for perioden 2015-2025

T



# Forlagenes omsætning af digital skøn-, fag- og børne- og ungelitteratur fordelt på salg til det private marked og til det offentlige 2015-2025

U



# Udvikling i salg af børnebøger med fokus på salget til offentlige institutioner 2015-2025

V

