

Forlagenes omsætning 2018

Kr. i mio., data fra hele året

2018 og 2017

Kanal	Genre Skønlitteratur		Ændring i %	Faglitteratur		Ændring i %	Børne- og ungdomslitteratur		Ændring i %	Læremidler		Ændring i %	I alt hele året		Ændring i %
År	2018	2017		2018	2017		2018	2017		2018	2017		2018	2017	
Salg til fysisk boghandel	165,5	164,8	0,4%	195,3	197,5	-1,1%	90,6	91,9	-1,4%	77,8	85,2	-8,7%	529,2	539,5	-1,9%
Salg til onlineboghandel	111,8	102,7	9,0%	97,9	98,0	-0,1%	29,8	26,9	10,6%	68,1	69,6	-2,1%	307,6	297,2	3,5%
Salg til øvrige forhandlere herunder supermarkeder og kiosker	70,8	85,3	-17,1%	49,1	44,6	10,1%	35,8	28,0	28,0%	7,1	6,7	6,1%	162,8	164,6	-1,1%
Direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub	62,5	80,4	-22,2%	37,7	52,2	-27,9%	8,7	11,8	-26,2%	32,0	30,5	4,9%	140,9	174,8	-19,4%
Salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler	57,5	53,1	8,2%	28,8	27,3	5,8%	57,6	61,3	-6,1%	411,4	385,6	6,7%	555,3	527,3	5,3%
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og	2,7	2,3	19,6%	4,3	5,1	-15,0%	3,9	2,9	33,9%	9,7	9,3	4,3%	20,7	19,6	5,5%
I alt hele året	470,8	488,5	-3,6%	413,2	424,7	-2,7%	226,4	222,8	1,6%	606,1	586,9	3,3%	1.716,5	1.723,0	-0,4%
Ændring i %	-3,6%			-2,7%			1,6%			3,3%			-0,4%		

Forlagenes omsætning 2018

Trykt og digitalt

Kr. i mio., data fra hele året 2018 og 2017

Genre	Skønlitteratur		Ændring i %	Faglitteratur		Ændring i %	Børne- og ungdoms-litteratur		Ændring i %	Læremidler		Ændring i %	I alt hele året		Ændring i %
Kanal															
År	2018	2017		2018	2017		2018	2017		2018	2017		2018	2017	
Salg til fysisk boghandel - trykte bøger	165,3	163,9	0,9%	195,3	197,4	-1,0%	90,4	91,6	-1,3%	77,7	85,1	-8,8%	528,7	538,0	-1,7%
Salg til fysisk boghandel - digitale udgivelser	0,1	0,9	-84,0%	0,0	0,2	-84,9%	0,2	0,3	-36,9%	0,1	0,1	78,1%	0,5	1,5	-65,1%
Salg til onlinehandel - trykte bøger	36,5	37,3	-2,4%	81,3	84,2	-3,4%	20,2	18,7	7,8%	59,8	61,1	-2,1%	197,8	201,3	-1,8%
Salg til onlinehandel - digitale udgivelser	75,4	65,3	15,4%	16,6	13,8	19,9%	9,6	8,2	17,1%	8,3	8,5	-2,6%	109,8	95,8	14,6%
Salg til øvrige forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - trykte bøger	70,7	83,6	-15,4%	49,1	44,6	10,2%	35,7	27,6	29,2%	6,3	6,1	3,7%	161,8	161,9	0,0%
	0,1	1,8	-94,3%	0,0	0,0	-55,6%	0,1	0,3	-73,4%	0,8	0,6	31,7%	1,0	2,7	-64,2%
Direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub - trykte bøger	62,0	78,6	-21,0%	33,4	48,7	-31,5%	8,5	11,5	-26,5%	24,0	23,4	2,4%	127,9	162,3	-21,2%
Direkte til privatforbruger og virksomheder, herunder salg via egen bogklub - digitale udgivelser	0,5	1,8	-72,3%	4,3	3,5	23,1%	0,2	0,2	-11,5%	8,0	7,0	13,2%	13,0	12,6	3,4%
Salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler - trykte bøger	28,6	26,0	10,0%	24,0	23,6	1,3%	45,4	49,0	-7,3%	231,5	225,0	2,9%	329,4	323,6	1,8%
Salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler - digitale udgivelser	28,9	27,1	6,4%	4,9	3,6	35,0%	12,1	12,3	-1,2%	180,0	160,7	12,0%	225,8	203,7	10,9%
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færørene) - trykte bøger	1,6	1,4	19,0%	3,7	4,5	-18,3%	3,3	2,6	27,7%	9,0	8,1	11,0%	17,6	16,6	6,3%
Diverse salg, herunder salg til udland (inkl. Grønland og Færørene) - digitale udgivelser	1,1	0,9	20,5%	0,6	0,6	11,4%	0,7	0,4	75,6%	0,7	1,2	-40,0%	3,1	3,1	1,3%
I alt hele året	470,8	488,5	-3,6%	413,2	424,7	-2,7%	226,4	222,8	1,6%	606,1	586,9	3,3%	1.716,5	1.723,0	-0,4%
Ændring i %	-3,6%			-2,7%			1,6%			3,3%			-0,4%		

Forlagenes styksalg 2018

Trykt og digitalt

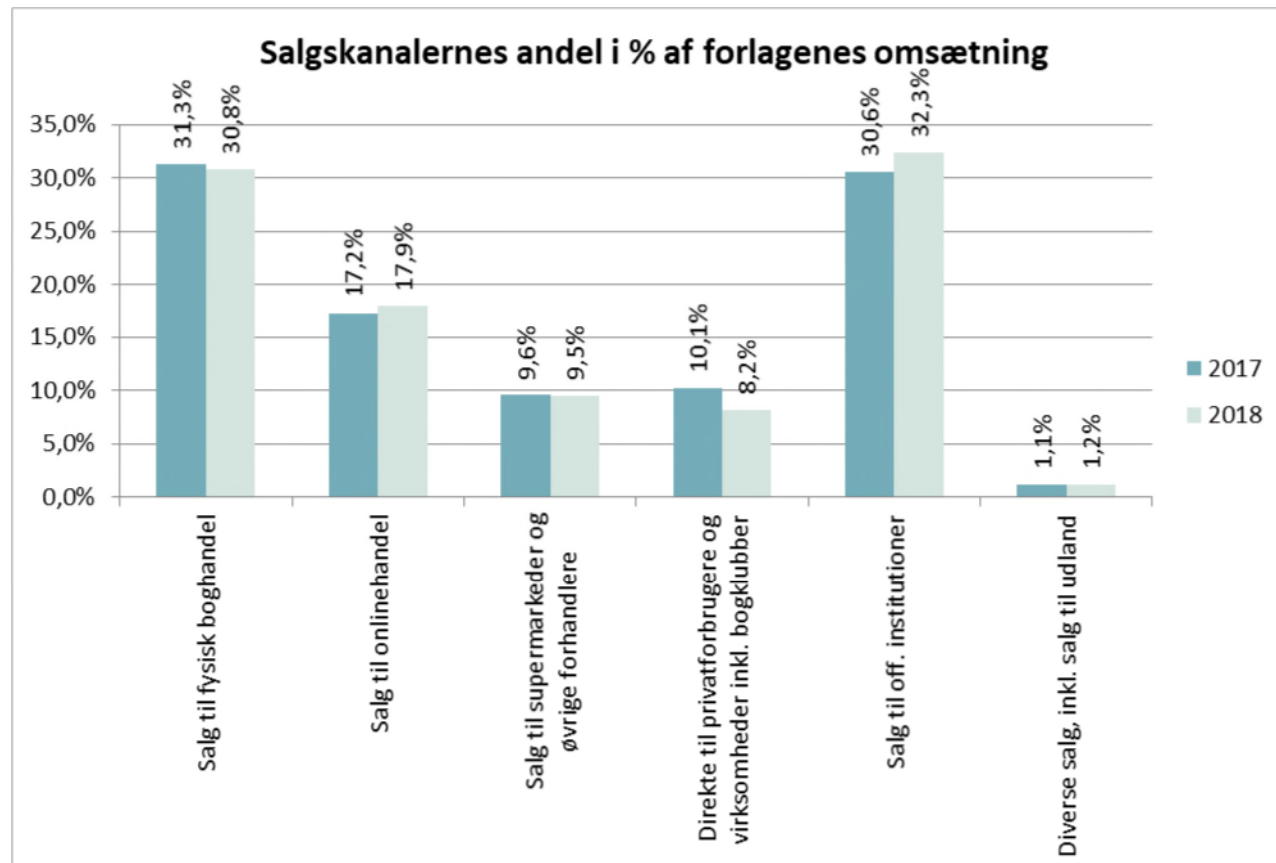
Antal eksemplarer i tusinder, data fra hele året 2018 og 2017

Genre	Skønlitteratur		Ændring i %	Faglitteratur		Ændring i %	Børne- og ungdomslitteratur		Ændring i %	Læremidler		Ændring i %	I alt hele året		Ændring i %
Kanal															
År	2018	2017		2018	2017		2018	2017		2018	2017		2018	2017	
Salg til fysisk boghandel - trykte bøger	1.974,1	1.879,2	5,0%	1.881,5	1.890,5	-0,5%	1.268,6	1.334,1	-4,9%	450,3	512,4	-12,1%	5.574,6	5.616,3	-0,7%
Salg til fysisk boghandel - digitale udgivelser	2,6	12,6	-79,3%	0,2	1,7	-86,8%	3,6	5,8	-37,7%	1,2	0,3	295,1%	7,7	20,4	-62,5%
Salg til onlinehandel - trykte bøger	357,3	355,4	0,5%	625,3	590,7	5,9%	213,8	192,0	11,4%	291,1	295,0	-1,3%	1.487,5	1.433,1	3,8%
Salg til onlinehandel - digitale udgivelser	2.724,8	2.393,9	13,8%	555,1	381,9	45,4%	491,5	494,9	-0,7%	51,8	122,3	-57,6%	3.823,2	3.392,9	12,7%
Salg til øvrige forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - trykte bøger	1.540,8	1.501,1	2,6%	815,7	755,8	7,9%	785,6	551,4	42,5%	71,8	90,4	-20,6%	3.213,8	2.898,9	10,9%
Salg til øvrige forhandlere herunder supermarkeder og kiosker - digitale udgivelser	82,9	200,3	-58,6%	0,3	6,6	-95,6%	3,7	19,9	-81,2%	7,9	1,4	471,4%	94,8	228,2	-58,4%
Direkte til privatforbrugere og virksomheder, herunder salg via egen bogklub - trykte bøger	456,8	553,1	-17,4%	273,9	568,5	-51,8%	147,7	118,5	24,7%	148,8	144,1	3,2%	1.027,2	1.384,1	-25,8%
Salg til off. institutioner, herunder biblioteker, uddannelsesinstitutioner inkl. privatskoler - trykte bøger	709,8	915,0	-22,4%	378,7	406,5	-6,8%	794,6	411,6	93,1%	2.319,7	2.322,5	-0,1%	4.202,7	4.055,6	3,6%
Diverse salg, herunder salg til udland (incl. Grønland og Færørene) - trykte bøger	16,5	43,7	-62,3%	32,5	58,9	-44,7%	92,7	79,3	16,9%	166,9	182,3	-8,4%	308,6	364,2	-15,3%

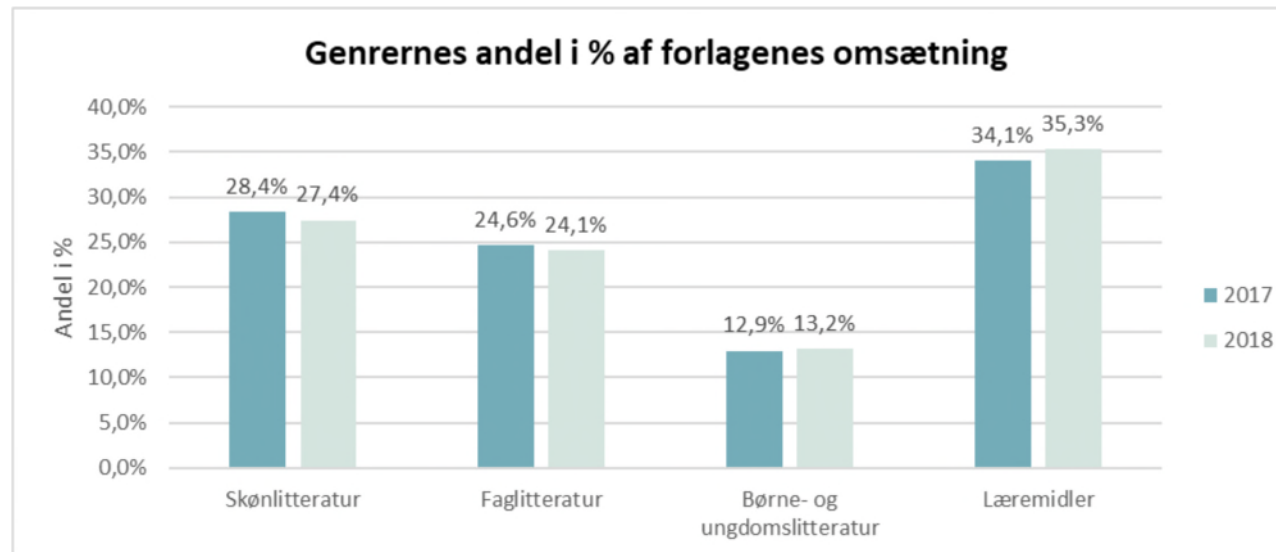
Forklaring:

Statistikken indeholder ikke et totalt tal på antal eksemplarer. Det skyldes, at der ikke indberettes antal eksemplarer for direkte digitalt salg, idet en ikke uvæsentlig del af salget foregår som licensbaseret salg.

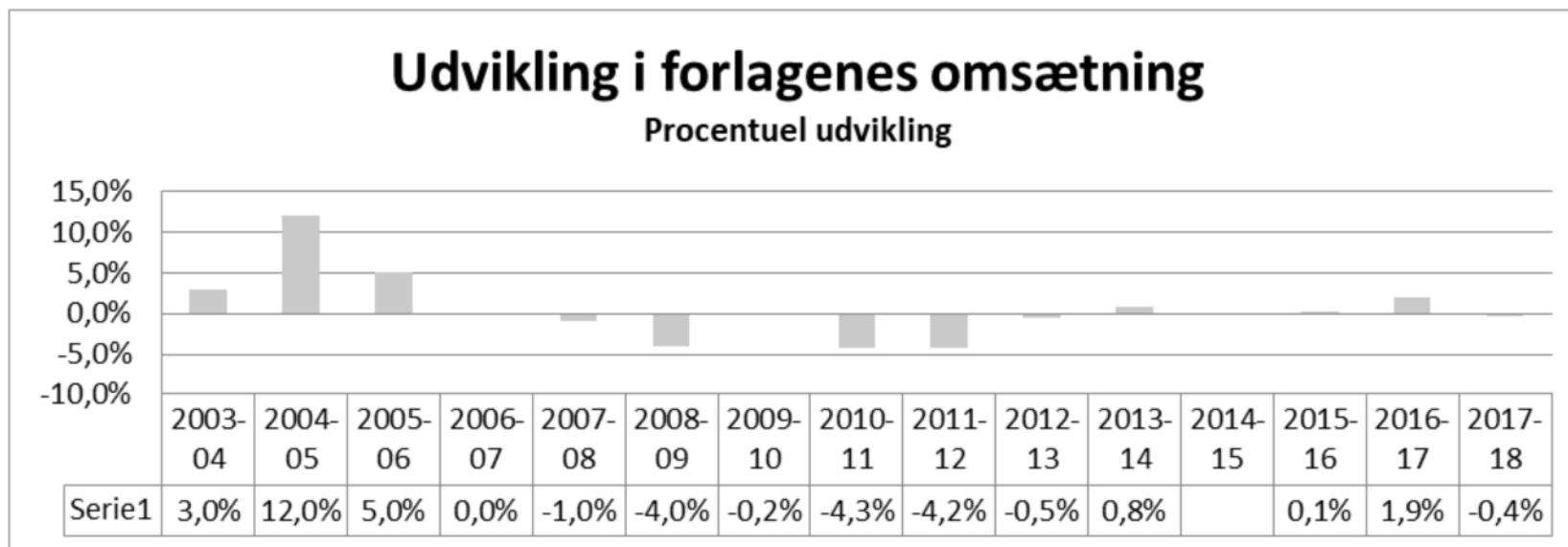
1



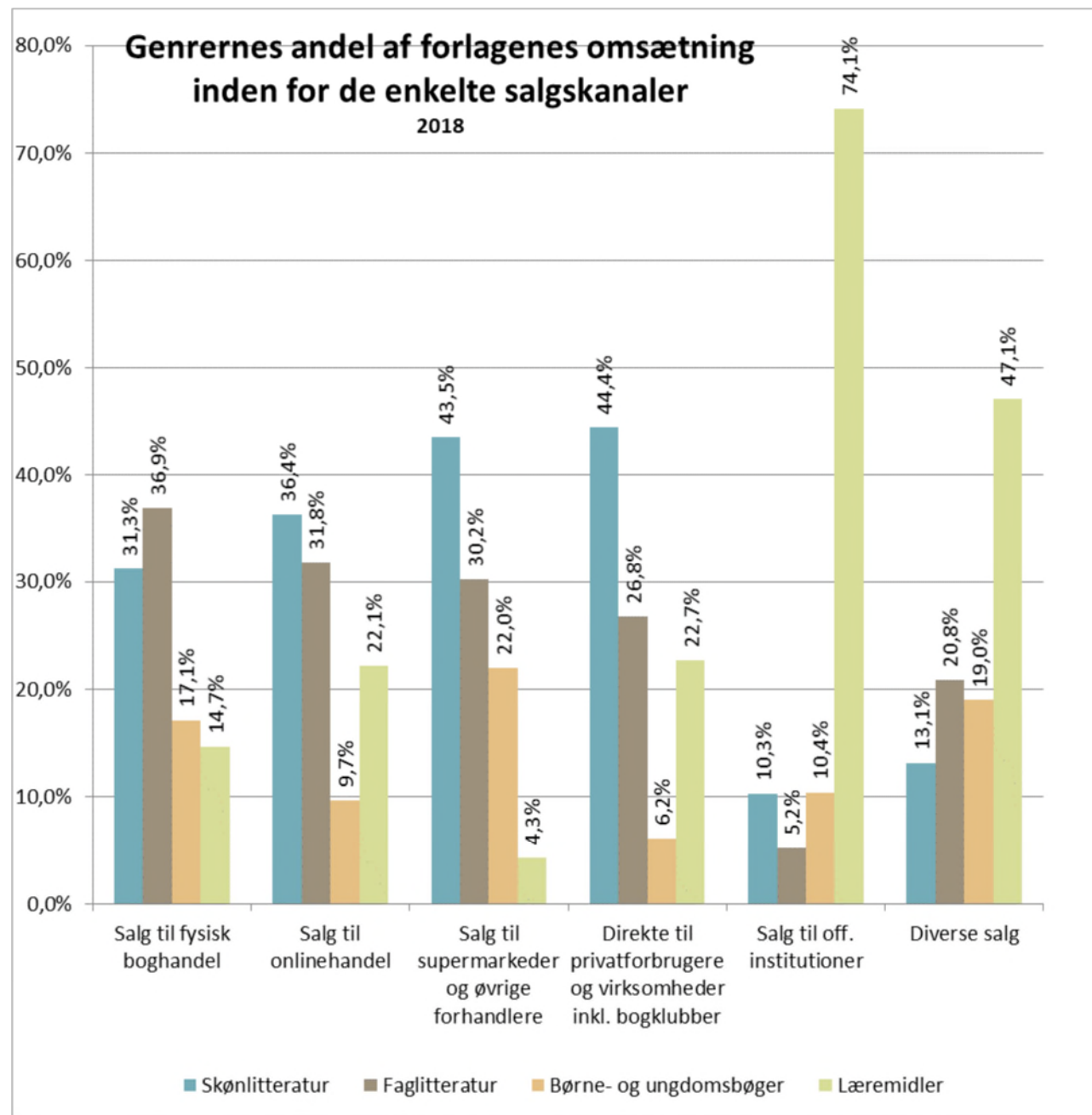
2



3

**Note:**

Udviklingen fra 2014-15 er ikke angivet, da de to år ikke er sammenlignelige pga. ændring i indberetningsmetoden i 2015

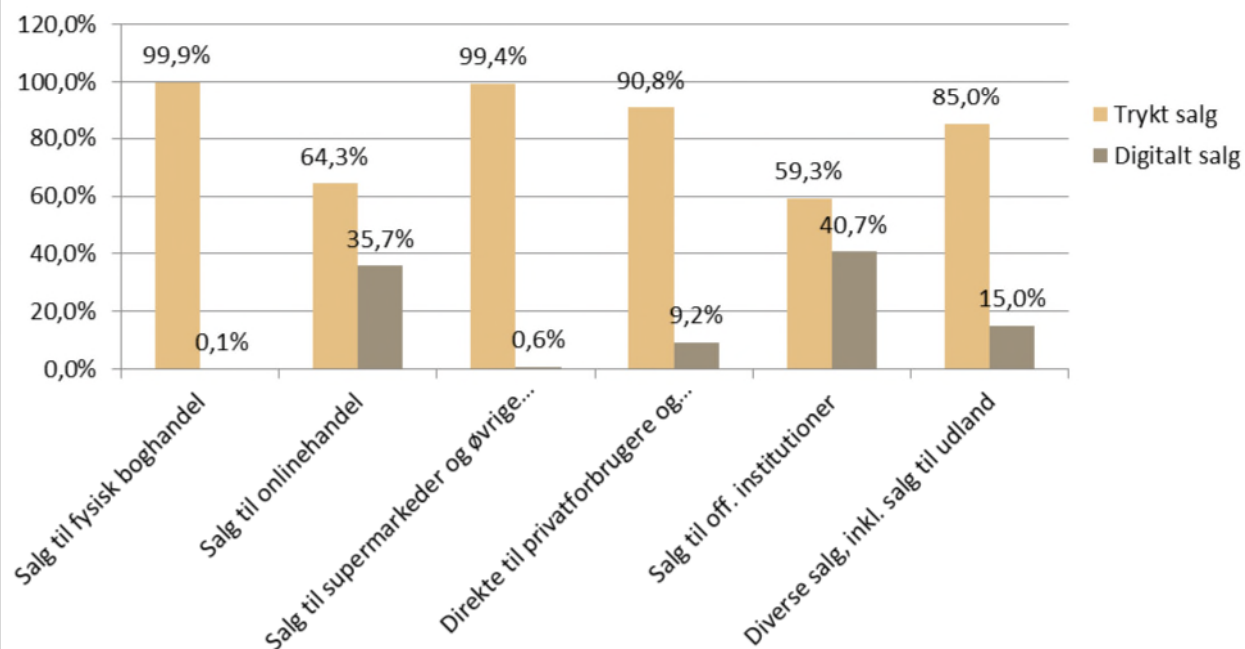


4

5

Fordelingen mellem trykt og digital omsætning i de enkelte salgskanaler - andel i procent

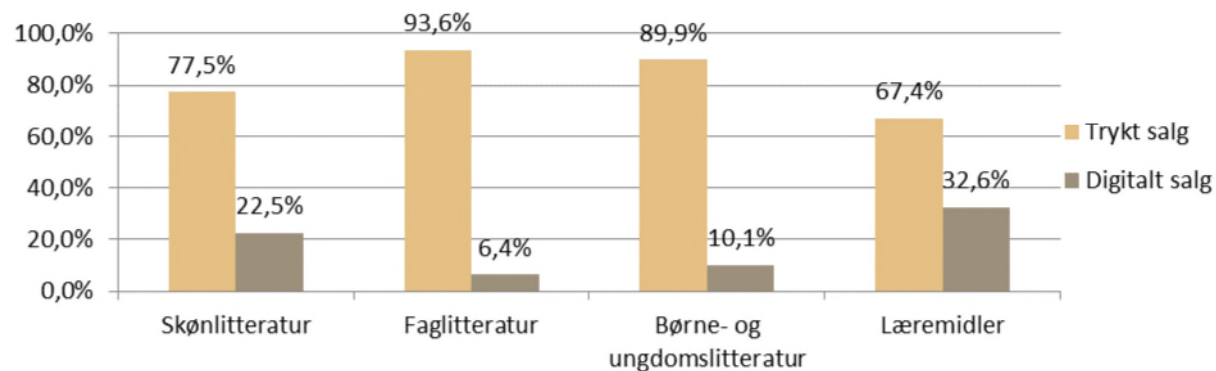
2018



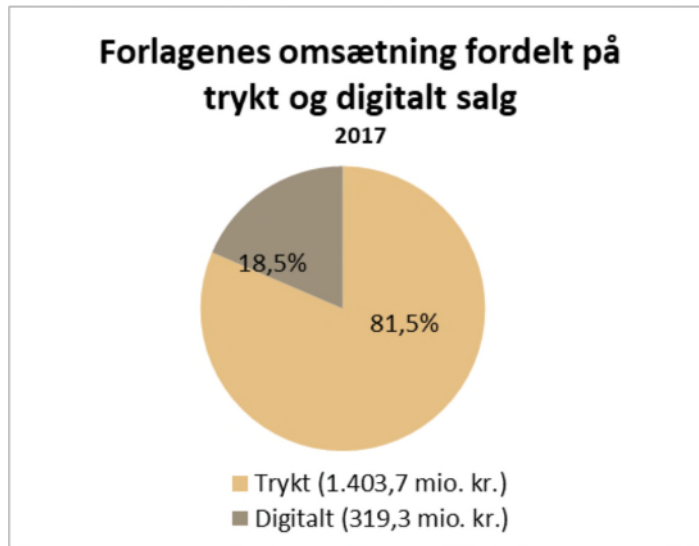
6

Fordelingen mellem trykt og digital omsætning i de enkelte genrer - andel i procent

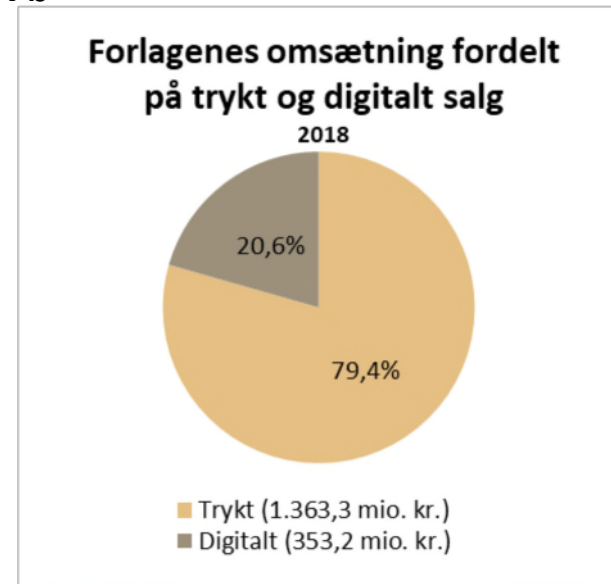
2018



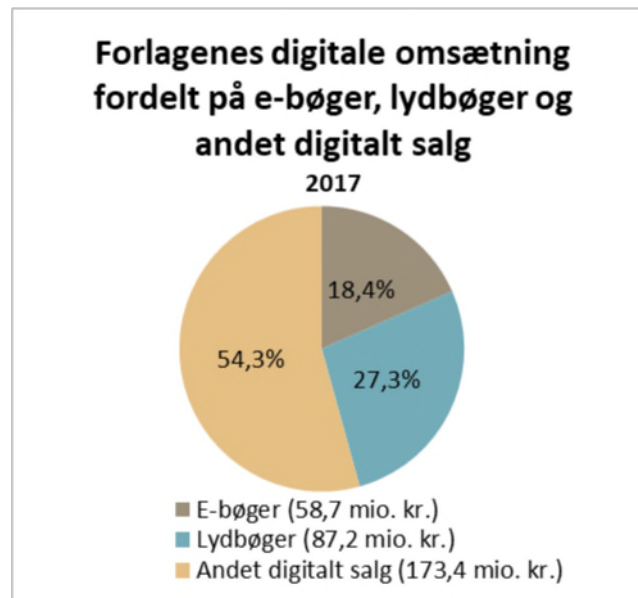
7a



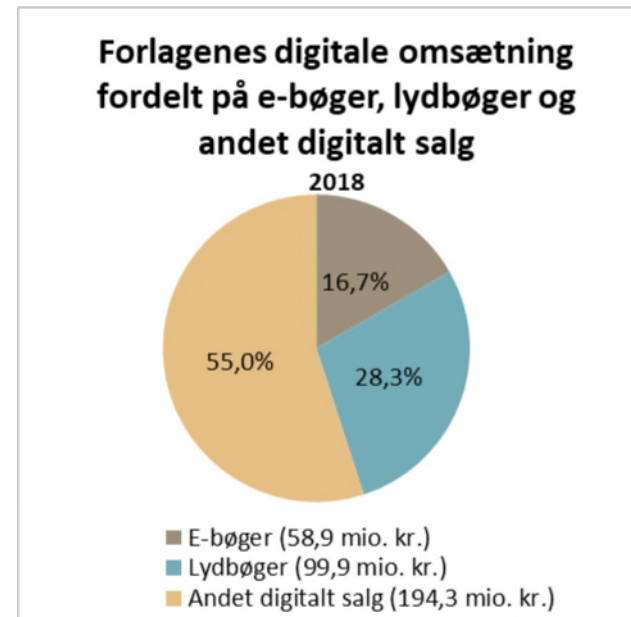
7b



8a



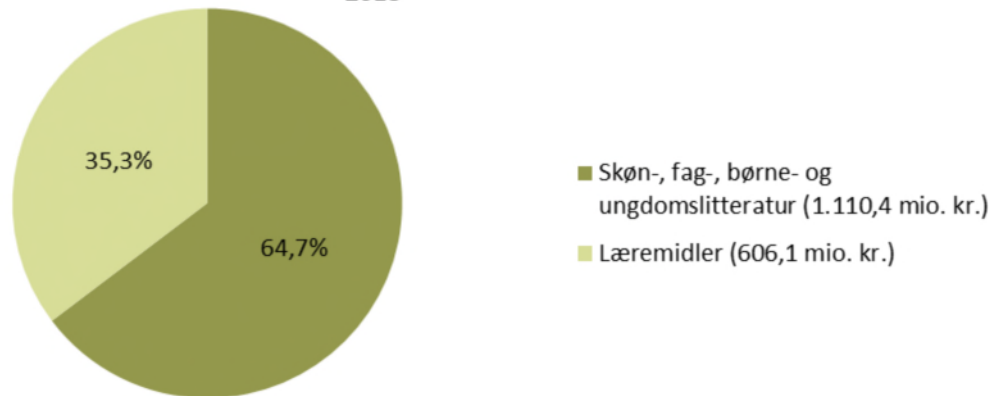
8b



9

Fordelingen af forlagenes omsætning på hhv. skøn-, fag- og børne- og ungdomslitteratur samt læremidler

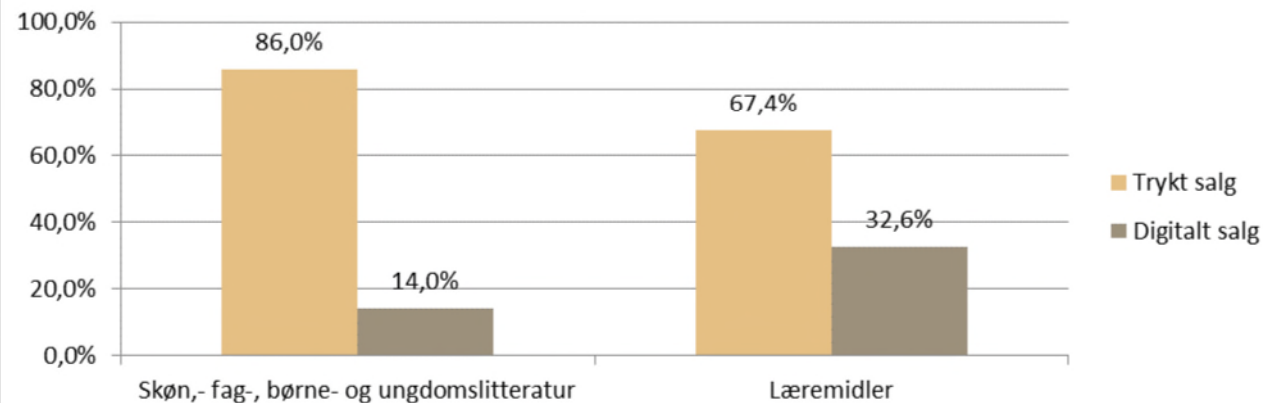
2018



10

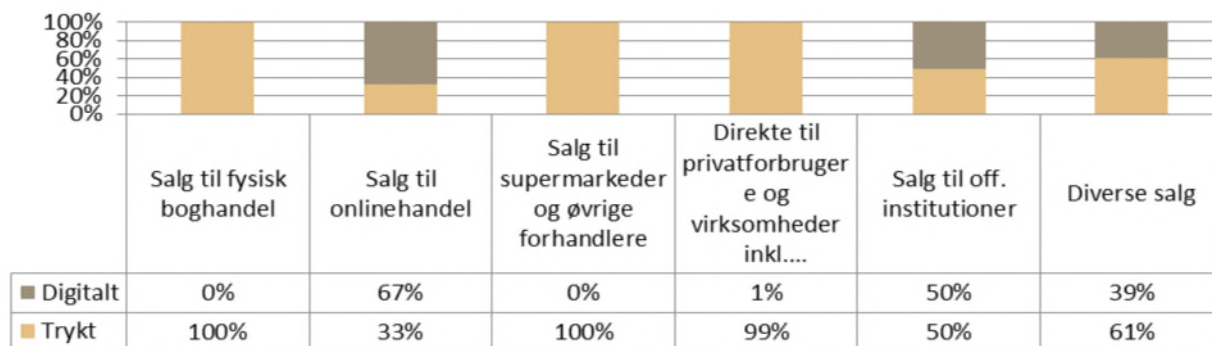
Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning inden for hhv. skøn-, fag- og børne- og ungdomslitteratur samt læremidler

2018



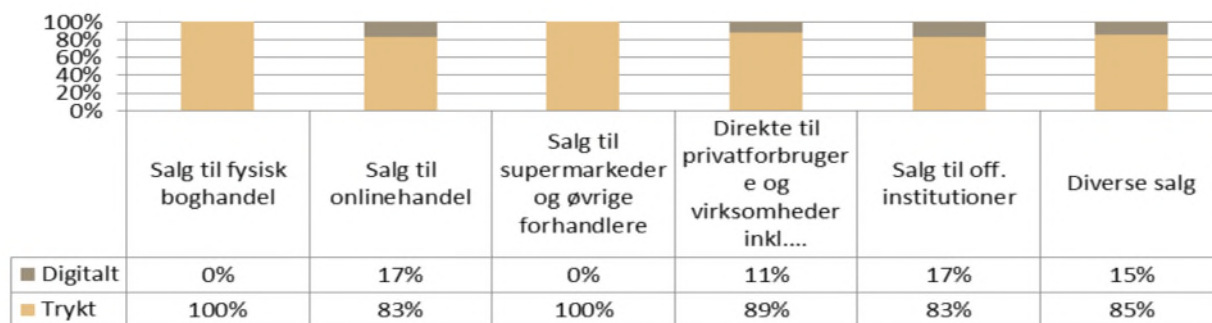
11

**Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af
skønlitteratur inden for de enkelte salgskanaler
2018**



12

**Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af faglitteratur
inden for de enkelte salgskanaler
2018**



13

**Fordelingen mellem forlagenes trykte og digitale omsætning af børne- og
ungdomslitteratur inden for de enkelte salgskanaler
2018**

